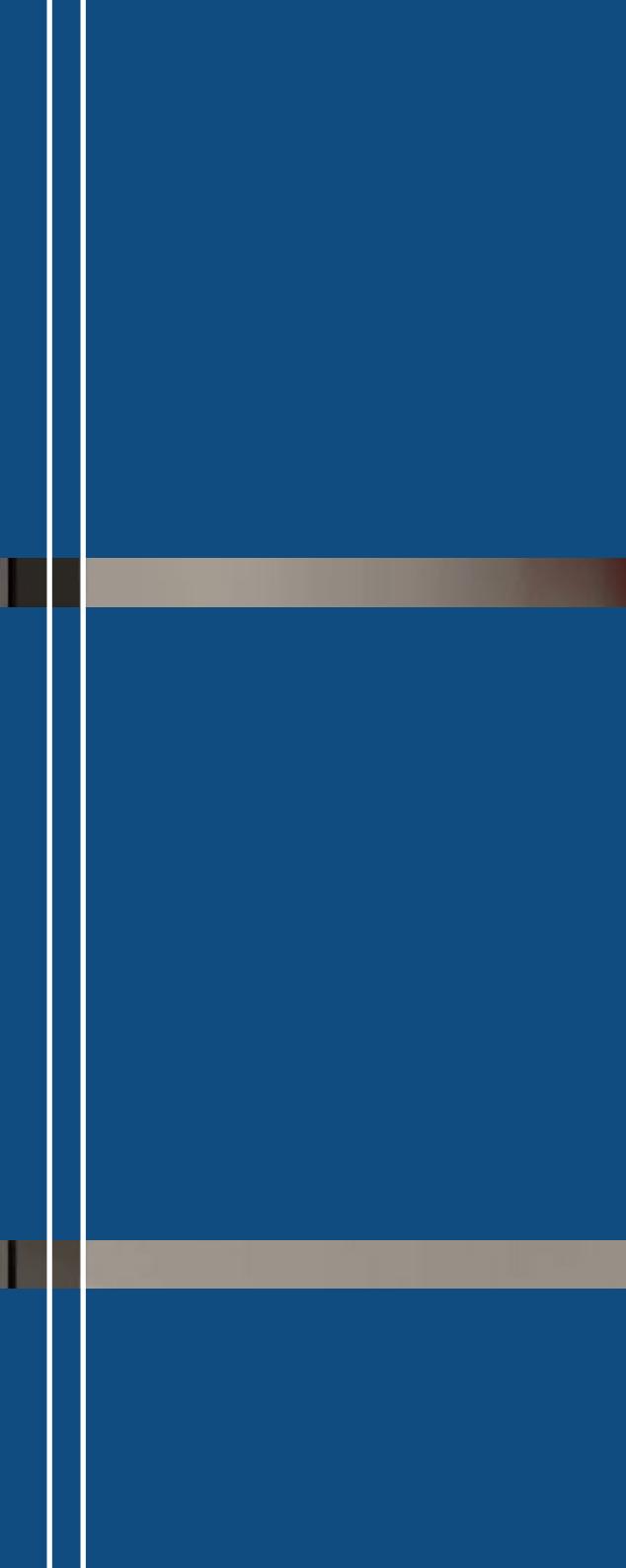




**REPORT DI
SOSTENIBILITÀ
2024**

Sommario

Lettera agli Stakeholder	4	
COMPANY PROFILE	5	
1.1. Mar Plast in breve	6	
1.2. Storia, mercati e settori strategici	6	
1.3. Il business di Mar Plast	9	
1.4. Affidabilità certificata	12	
1.5. Visibilità digitale e partecipazione a fiere	13	
PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ	14	
2.1. Mappatura degli Stakeholder	16	
2.2. Analisi di materialità	17	
2.3. Gli obiettivi di sviluppo sostenibile	18	
2.4. Obiettivi per porre rimedio agli impatti	19	
GESTIONE ECONOMICA	20	
3.1. Valore economico generato e distribuito da Mar Plast	21	
3.2. La struttura della Governance	22	
3.3. Etica aziendale	23	
3.4. I fornitori	24	
3.5. I clienti	25	
GESTIONE SOCIALE	28	
4.1. La forza lavoro	29	
4.2. Formazione e istruzione	31	
4.3. Non discriminazione	32	
4.4. Salute e sicurezza	33	
GESTIONE AMBIENTALE	34	
5.1. Performance energetica	35	
5.2. Materiali e circolarità	36	
5.3. Gestione dei rifiuti	37	
5.4. Interazione con le risorse idriche	39	
5.5. Monitoraggio delle emissioni	40	
NOTA METODOLOGICA	42	
APPENDICE DATI	54	



Lettera agli Stakeholder

Gentili Stakeholder,

Mar Plast S.p.A. è orgogliosa di presentare il primo **Report di Sostenibilità**. Da più di cinquant'anni, l'azienda è sinonimo di eccellenza nel settore della produzione di **dispenser e accessori per l'igiene** destinati a bagni pubblici e spazi collettivi, combinando design innovativo e tecnologia avanzata.

Questo documento rappresenta l'avvio di un dialogo costruttivo con gli stakeholder, considerati partner fondamentali per perseguire miglioramenti ancora più ambiziosi.

Il percorso verso la sostenibilità di Mar Plast è alimentato dal desiderio di migliorare continuamente, rispettando l'ambiente e contribuendo positivamente alla comunità. L'azienda è ben consapevole dell'importanza di tale impegno e della necessità di tutelarlo anche attraverso il lavoro quotidiano.

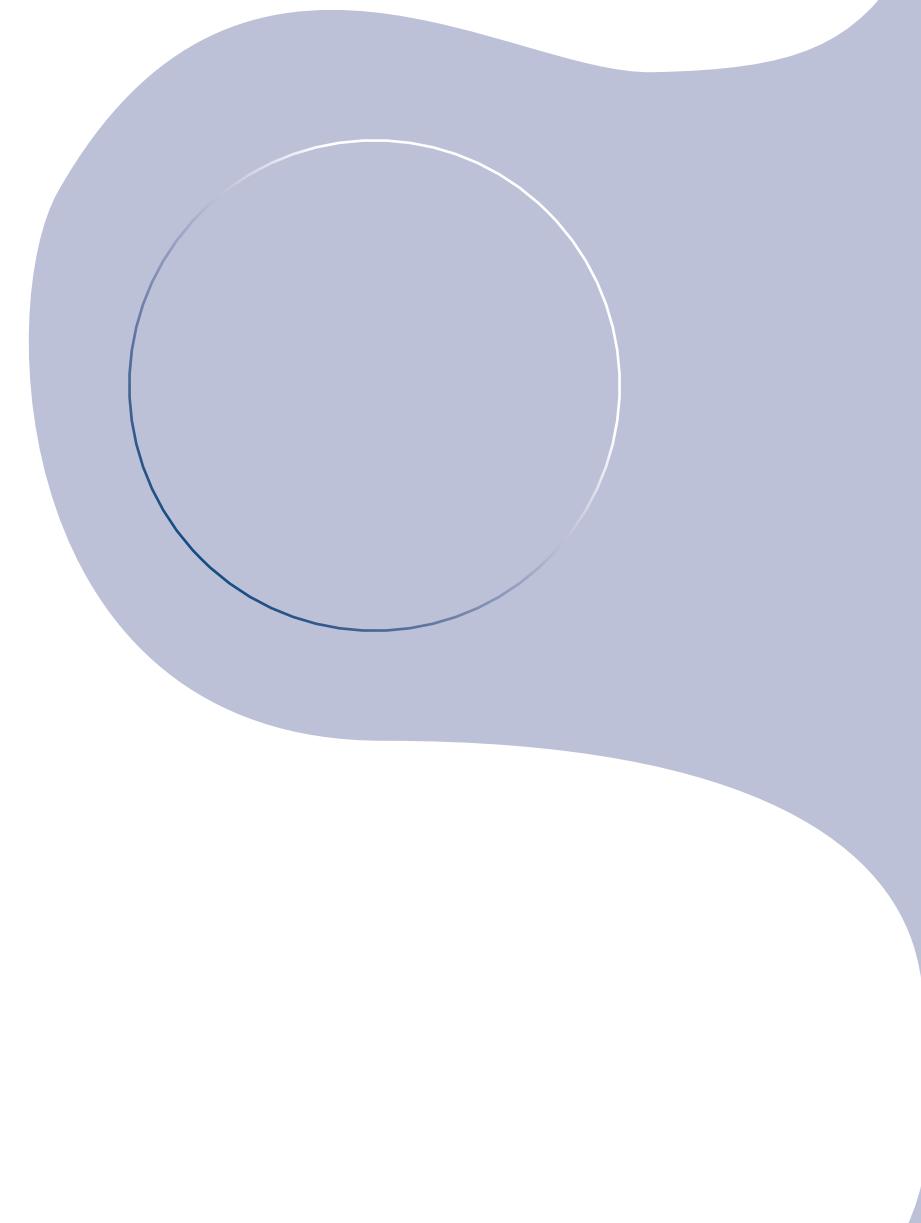
L'**analisi di materialità** illustra chiaramente sia il punto di partenza che gli obiettivi futuri dell'azienda. Con il sostegno degli stakeholder, Mar Plast è determinata a proseguire su questa strada, elevando i propri standard di **trasparenza e responsabilità**.

Apprezza il supporto continuo e invita tutti a fornire feedback che possano guidare l'azienda nel proprio impegno verso un futuro sostenibile per l'ambiente e per le persone che ruotano attorno alla sua realtà.

Cordiali saluti,

Il Consiglio di amministrazione

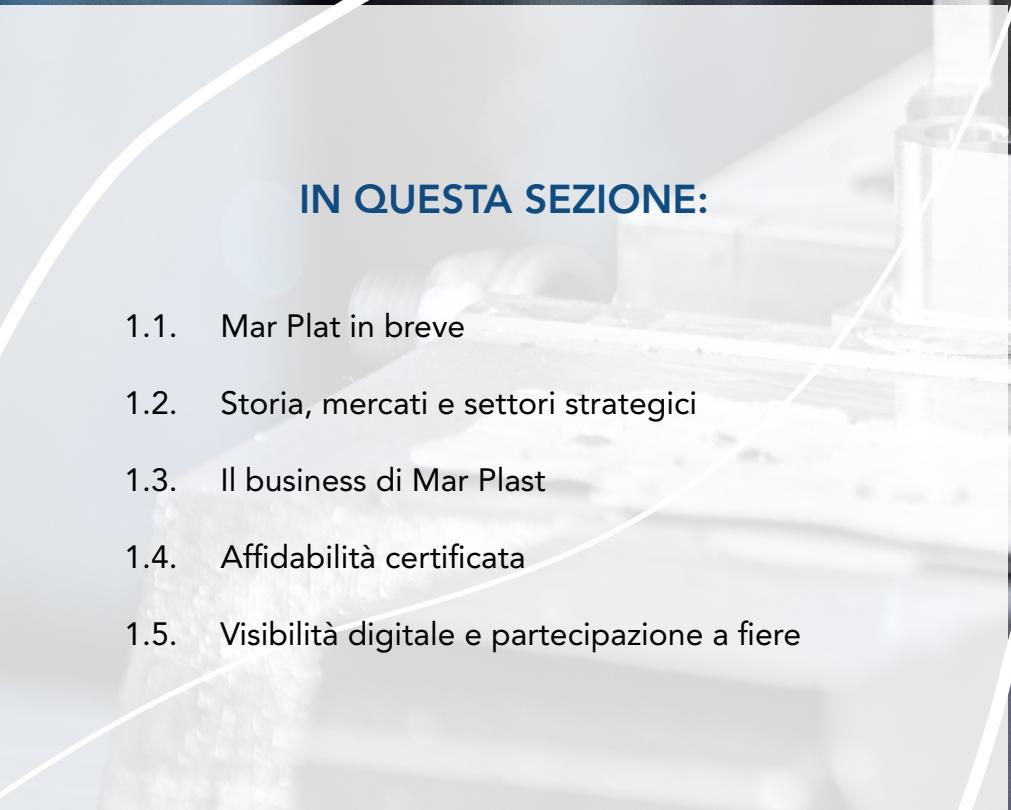
Mar Plast S.p.A.



COMPANY PROFILE

IN QUESTA SEZIONE:

- 1.1. Mar Plat in breve
- 1.2. Storia, mercati e settori strategici
- 1.3. Il business di Mar Plast
- 1.4. Affidabilità certificata
- 1.5. Visibilità digitale e partecipazione a fiere



MAR PLAST

in breve

Storia, mercati e settori strategici

1968

A Rio Saliceto **Franco Mantovani** e **Giuliano Ascani** fondarono la loro prima società, che negli anni successivi divenne l'attuale Mar Plast S.p.A.

Mar Plast segue con coraggio un'intuizione: creare **accessori completi per i bagni**.

1979

Oggi Mar Plast impiega più di **75** addetti ed **esporta in oltre 50 paesi**.

2024

Mercati e settori serviti

Il settore di riferimento di **Mar Plast** è quello dell'igiene e pulizia professionale, con un focus esclusivo sul mercato **B2B**. L'azienda **non vende direttamente al consumatore finale**, ma si rivolge ad **operatori professionali** come rivenditori, grossisti, gruppi di acquisto e grandi multinazionali che operano nei seguenti settori:

HO.RE.CA. (hotel, ristoranti e catering)

Cucine professionali e settore **Food & Beverage**

Strutture sanitarie, come ospedali, ambulatori e cliniche veterinarie

Spa, beauty farm e **centri estetici**

Spazi espositivi ed **enti fieristici**

Settore **MICE** (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions)

Musei, pinacoteche, istituzioni culturali e **settore hospitality**

Scuole e università

Uffici e sedi aziendali

Pubbliche amministrazioni

Mar Plast è presente in diversi mercati internazionali, esportando i propri prodotti in:



Vision, Mission e Valori

Mission

La **missione** aziendale è quella di **ridfinire la percezione della plastica**, elevandola a materiale nobile e distintivo nel mondo del **design industriale**.

Per raggiungere questo obiettivo, **Mar Plast** seleziona con cura le **materie prime** e impiega **tecnologie avanzate**, al fine di garantire prodotti caratterizzati da elevati standard di **qualità e innovazione**.

Vision

La visione di **Mar Plast** è quella di essere riconosciuta a livello nazionale e internazionale come un **partner affidabile e sempre presente** per i propri clienti, offrendo non solo prodotti, ma anche un supporto costante e una relazione di fiducia nel tempo.

Passione

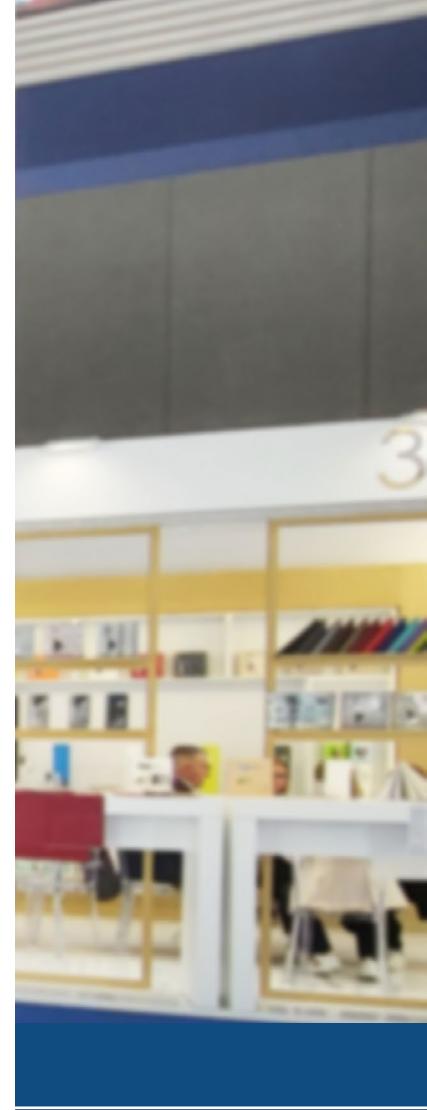
In **Mar Plast**, l'innovazione è al centro di ogni attività aziendale. L'azienda si impegna a **soddisfare e anticipare le esigenze del mercato**, offrendo soluzioni originali e avanzate in termini di **funzionalità e design**.

Fin dalla fase di **ingegnerizzazione**, i prodotti Mar Plast sono progettati per garantire **longevità, robustezza e facilità di manutenzione**, con componenti di ricambio progettati per essere **facilmente installabili**.

Impegno

Mar Plast produce interamente presso lo stabilimento di **Rio Saliceto**, nel cuore dell'Emilia-Romagna, unendo l'**attenzione artigianale ai dettagli** a una forte **vocazione industriale** orientata all'**innovazione tecnologica**.

Le persone rappresentano il vero motore dello sviluppo aziendale: ogni giorno, il team di Mar Plast introduce **passione, responsabilità e competenza** per offrire prodotti e servizi che riflettono la qualità e l'eccellenza tipica del **Made in Italy**.



Il Business di MAR PLAST

Prodotti

	Dispenser di Sapone
	Dispenser di Carta Asciugamani
	Dispenser di Carta igienica, Copri Wc
	Accessori Bagno
	Supporti e Piantane
	Dispenser da Cucina

Servizi

	Personalizzazione
	Assistenza Tecnica
	Fornitura ricambi
	Consulenza progettuale



Qualità e Durabilità per un prodotto Made in Italy

Tutti gli **accessori bagno firmati Mar Plast** si distinguono per la costante attenzione alla **funzionalità** e all'**ergonomia**. Ogni dispenser è progettato per garantire **massima praticità d'uso**, mettendo al centro sia le esigenze degli utilizzatori finali che quelle del personale addetto alla manutenzione e alla ricarica.

I prodotti, come dispenser di sapone, asciugamani e carta igienica, sono **facili da rabboccare** e dotati di **sistemi di chiusura antimanomissione**, per garantire sicurezza e protezione in ambienti ad alta frequentazione. La presenza di **inserti trasparenti** facilita il controllo visivo delle scorte, ottimizzando i tempi di intervento degli operatori.

Inoltre, Mar Plast offre una **disponibilità costante di componenti e pezzi di ricambio**, facili da reperire e da montare, a supporto di una lunga durata dei propri prodotti e di una gestione operativa più efficiente.

I dispenser Mar Plast si contraddistinguono per la loro **resistenza e affidabilità**, grazie all'utilizzo di materiali di alta qualità come la **plastica ABS**, nota per la sua leggerezza e la resistenza agli urti, e l'**acciaio inox**, ideale per ambienti soggetti a maggiore usura.

L'eccellenza di Mar Plast nasce dall'unione di **materiali selezionati, cura dei dettagli progettuali, tecnologie avanzate** e una solida esperienza nel **design industriale**. Questi elementi hanno permesso all'azienda di affermarsi in oltre **50 Paesi**, garantendo prodotti che uniscono **qualità costruttiva, funzionalità e durabilità nel tempo**.



Processo Produttivo

PROGETTAZIONE

Ogni prodotto Mar Plast nasce da una fase di **progettazione interna** attenta e specializzata, durante la quale vengono definiti sia il design funzionale che tecnico, nonché gli stampi.

COSTRUZIONE STAMPI

La realizzazione degli stampi avviene direttamente nell'officina interna, utilizzando **tecnologie avanzate** e macchinari di precisione.

STAMPAGGIO

I componenti in plastica vengono prodotti sia internamente, tramite **presse a iniezione di ultima generazione**, capaci di assicurare un processo produttivo efficiente e sostenibile, sia affidati in parte a terzisti.

ASSEMBLAGGIO

Dopo lo stampaggio, i diversi componenti vengono **assemblati sia all'interno dello stabilimento** che da terzisti specializzati.

PERSONALIZZAZIONI

Mar Plast offre **personalizzazioni specifiche** sia nella configurazione tecnica del prodotto che nella sua estetica. Grazie a tecniche come la **tampografia**.

LOGISTICA INTERNA

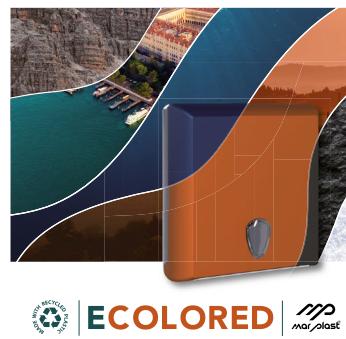
L'azienda gestisce in autonomia l'intero flusso logistico interno, dalla **ricezione delle materie prime** fino alla **spedizione dei prodotti finiti**.

Collezioni Tematiche



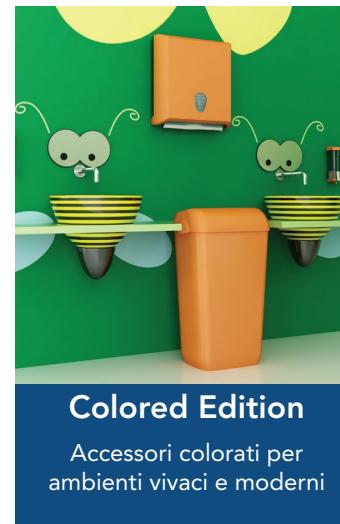
Linea Skin

Design contemporaneo
con finiture eleganti



Ecolored

Sei nuovi colori ispirati al
paesaggio Italiano, con
attenzione all'ambiente



Colored Edition

Accessori colorati per
ambienti vivaci e moderni



Woodplastic

Prodotti che combinano
l'estetica del legno con la
praticità della plastica



Inox

Accessori in acciaio
Inox per una maggiore
durabilità e un aspetto
professionale



Artemis

L'innovativo distributore
di assorbenti igienici
pensato per rispondere
alle esigenze del pubblico
femminile



CATALOGO 2024

Affidabilità Certificata

Per **Mar Plast**, la qualità non rappresenta solo un obiettivo, ma un **impegno quotidiano** che si riflette in ogni fase della filiera produttiva. L'attenzione costante agli standard più elevati, sia sul piano dei prodotti che dei processi, ha consentito all'azienda di consolidare nel tempo una solida reputazione nei mercati internazionali.

L'intera attività è orientata alla **soddisfazione del cliente**, garantendo soluzioni affidabili, sicure e pienamente conformi alle normative vigenti.

A testimonianza di questo impegno, Mar Plast ha conseguito le seguenti certificazioni e rating di rilievo:

- **Certificazione Remade in Italy®**, per l'utilizzo di materiali riciclati certificati;
- **Sistema IT01 – 100% Qualità Origine Italiana**, che garantisce l'intero ciclo produttivo realizzato in Italia;
- **Scoring Ecovadis**, rating di sostenibilità riconosciuto a livello internazionale.



Sistema di qualità

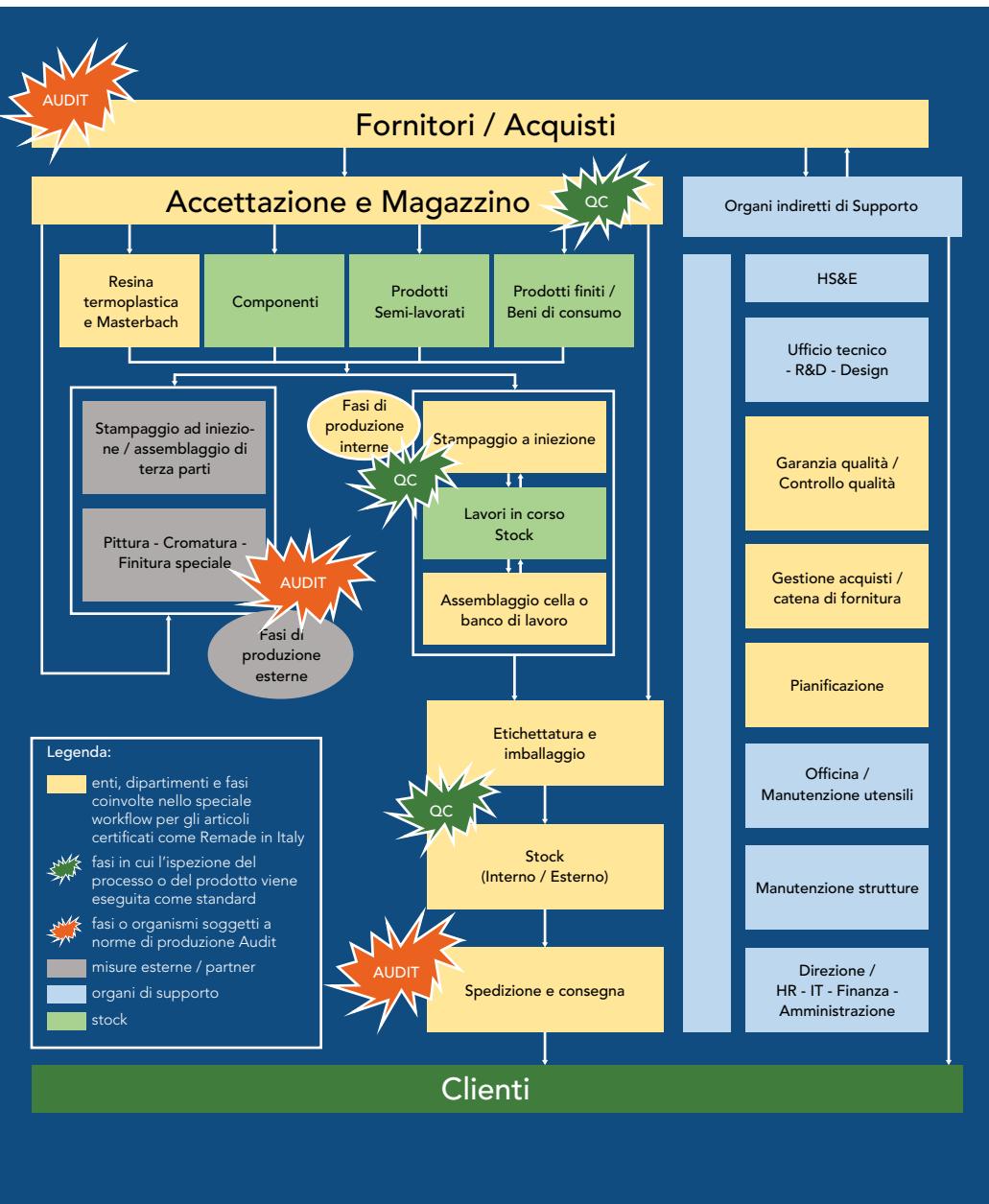
Per garantire la **massima soddisfazione del cliente**, Mar Plast ha sviluppato un **sistema di qualità** ispirato ai più **efficaci e riconosciuti standard internazionali**.

Questo sistema rappresenta il **fulcro dell'approccio operativo** dell'azienda e testimonia un **impegno costante** verso l'**eccellenza** e l'**affidabilità**. Ogni fase del processo produttivo, dalla **progettazione** alla **consegna del prodotto finito**, è strutturata per rispondere a **criteri rigorosi di qualità** e garantire la **coerenza delle prestazioni** nel tempo.

La **qualità** per Mar Plast non è solo un risultato, ma una **pratica quotidiana** che coinvolge **l'intera organizzazione** e ogni singolo collaboratore, contribuendo a consolidare una **cultura aziendale** orientata alla responsabilità e alla precisione operativa.

L'azienda adotta un **approccio integrato** che le consente di rispondere con efficacia alle esigenze del **mercato** e alle aspettative degli **stakeholder**, mantenendo sotto controllo l'intero ciclo produttivo e garantendo la **conformità alle normative** e ai **requisiti richiesti dai clienti**.

Attraverso un'attenta pianificazione e un **monitoraggio costante** delle attività, Mar Plast assicura **processi ottimizzati** e una gestione efficiente delle **non conformità**, rafforzando così la fiducia dei clienti.



Visibilità digitale e partecipazione a fiere

Mar Plast S.p.A. I. si rivolge sia al pubblico italiano che a quello internazionale, grazie a un sito web multilingue disponibile in italiano, inglese, spagnolo, portoghese e tedesco. L'azienda è inoltre attiva sui principali social media, tra cui Facebook, Linkedin e Instagram, dove tiene costantemente aggiornati i propri follower con contenuti multimediali.

Le 10 keywords più cliccate

KEYWORDS

- Mar Plast dispenser
 - Dispenser carta igienica doppio
 - Smart restroom monitoring system
 - Smart restroom management system
 - Smart restroom
 - Dispenser Mar Plast
 - Dispenser carta asciugamani acciaio
 - Dispenser bagni ristorante
 - Dispenser bagni pubblici
 - Dispenser asciugamani stoffa



Big 5 Global
Dubai 2024



Interclean
Amsterdam 2024



PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ



IN QUESTA SEZIONE:

- 2.1. Mappatura degli Stakeholder
- 2.2. Analisi di materialità
- 2.3. Gli obiettivi di sviluppo sostenibile
- 2.4. Obiettivi per porre rimedio agli impatti

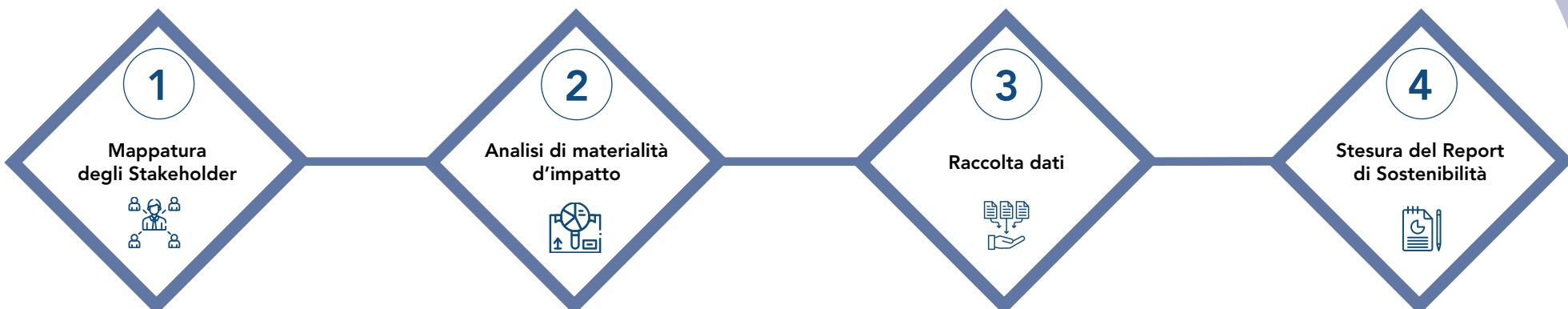
Percorso di Sostenibilità

Il **2024** rappresenta un momento di svolta per **Mar Plast S.p.A.**, segnando l'avvio formale del proprio **percorso di sostenibilità** attraverso la redazione del **primo Report di Sostenibilità**, redatto secondo l'opzione "**Reference**" degli **standard GRI** (Global Reporting Initiative).

Sebbene l'attenzione ai temi ambientali, sociali e di governance sia presente da tempo nella cultura aziendale, questo documento costituisce una **testimonianza concreta** dell'impegno intrapreso e degli **obiettivi futuri** in ambito ESG.

Il processo che ha condotto alla realizzazione del report si è articolato in **quattro fasi principali**:

- **Mappatura degli stakeholder**, sono stati individuati tutti i portatori di interesse ed evidenziati gli stakeholder chiave.
- **Analisi di materialità d'impatto**, sono stati definiti i **temi materiali** rilevanti per Mar Plast e analizzati i presidi **attualmente in essere** per ciascun ambito, in coerenza con gli impatti generati dall'organizzazione.
- **Raccolta dati**
- **Stesura del report di sostenibilità**



Mappatura degli Stakeholder

La prima attività svolta nel percorso di redazione del **Report di Sostenibilità** di Mar Plast è stata la **mappatura degli stakeholder**. Attraverso un'analisi approfondita della **catena del valore**, dalla fase a monte (fornitura) fino a quella a valle (distribuzione e utilizzo dei prodotti), l'azienda ha identificato tutti i soggetti con cui interagisce direttamente o indirettamente nel proprio operato.

Sono stati individuati **14 stakeholder chiave**, suddivisi in **interni ed esterni**, con cui Mar Plast intrattiene rapporti continuativi o strategici.

Nello specifico:



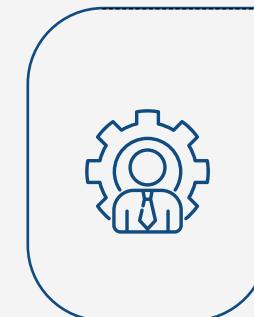
Tra le **14 categorie di stakeholder** emerse sono stati individuati quelli che sono considerati gli **stakeholder chiave**, ovvero quei portatori d'interesse che sono **cruciali per la sopravvivenza dell'azienda e per il suo corretto svolgimento**.



PROPRIETÀ



**CONSIGLIO
DI AMMINISTRAZIONE**



**MANAGEMENT
E CAPI D'AREA**

Analisi di Materialità

In seguito alla **mappatura degli stakeholder**, è stata condotta un'**analisi di materialità d'impatto**. L'analisi di materialità è un passaggio fondamentale per poter effettuare la redazione di un **Report di Sostenibilità**.

Per la prima volta, Mar Plast ha individuato i propri **temi materiali**, ovvero le tematiche che rappresentano gli **impatti più significativi** generati dall'organizzazione e dunque di investire e concentrare le **risorse** e gli sforzi in maniera **mirata e strategica**.

Per **impatti** si intendono gli effetti che Mar Plast esercita sull'**economia**, sull'**ambiente** e sulle **persone**, e che possono influenzare in modo **positivo o negativo** il suo contributo allo **sviluppo sostenibile**.

L'analisi è stata sviluppata secondo una logica esclusivamente "**inside-out**", ovvero con un approccio che valuta gli impatti dell'azienda **dall'interno verso l'esterno** considerando le ripercussioni sull'economia, sulle persone e sull'ambiente, sia potenziali che effettivi.



CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI



CONDIZIONI DI LAVORO E DIRITTI DEI LAVORATORI



ECONOMIA CIRCOLARE ED INQUINAMENTO



QUALITÀ DEL PRODOTTO



FORMAZIONE DEI LAVORATORI



INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE



SALUTE E SICUREZZA



ETICA E COMPLIANCE

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, adottata nel settembre 2015 dai 193 Paesi membri delle Nazioni Unite, definisce **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)** articolati in **169 target**, da raggiungere entro il 2030. Si tratta di un quadro condiviso a livello globale per affrontare questioni complesse e interconnesse come la **povertà**, le **disuguaglianze**, il **cambiamento climatico** e la **giustizia sociale**.

Gli SDG sono stati concepiti come **obiettivi universali**, applicabili a tutti i Paesi e a tutti gli attori della società, incluse le imprese, che sono chiamate a contribuire attraverso le proprie scelte strategiche, operative e organizzative.

In questo contesto, **Mar Plast** ha identificato **5 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** ritenuti più coerenti con le **proprie attività** e le **prospettive di miglioramento futuro**, con l'intento di integrare progressivamente tali riferimenti nella propria visione e nei propri processi aziendali.



Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico.

Obiettivi per porre rimedio agli impatti

La seguente tabelle illustra alcuni degli **obiettivi** che Mar Plast si impegna a perseguire nei prossimi anni per porre rimedio ai propri **impatti negativi** e contribuire al raggiungimento dei target stabiliti dagli **obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG)**.

TEMA D'IMPATTO	OBIETTIVO	ANNO PREVISTO DI RAGGIUNGIMENTO
CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI	Ottenere la certificazione ambientale UNI EN ISO 14001	2025
	Rendicontazione delle emissioni scope 1, scope 2 e realizzazione di un piano di decarbonizzazione	2026 / 2027
FORMAZIONE DEI LAVORATORI	Corso di formazione sul nuovo sistema telematico di carico e scarico RENTRI	2025
	Corso antincendio, primo soccorso, aggiornamento carrelli e aggiornamento integrazione preposti	2025
ECONOMIA CIRCOLARE ED INQUINAMENTO	Tutor per formazione a due nuovi somministrati in stampaggio per formazione specifica alto rischio	2025
	Analisi rifiuti speciale per controllo conferimento codici CER	2025

GESTIONE ECONOMICA

Un bagno di colori!

Sei varianti colore per un accessoriato in modo inedito e suggestivo.

Verniciatura ad acqua e superficie morbida al tatto rappresentano un ulteriore plus della linea.

A bath of colors!

IN QUESTA SEZIONE:

- 3.1. Valore economico generato e distribuito da Mar Plast
- 3.2. La struttura della Governance
- 3.3. Etica aziendale
- 3.4. I fornitori
- 3.5. I clienti



Valore economico generato e distribuito da Mar Plast

Il **bilancio economico-finanziario riclassificato** consente di evidenziare come è stato **distribuito il valore economico direttamente generato** da Mar Plast, offrendo non solo una lettura sintetica dell'**andamento aziendale**, ma anche una visione del suo **impatto sugli stakeholder e sulla comunità**.

Nel corso del **2024**, il **65,3%** del **valore generato** è stato assorbito dai **costi di produzione**, evidenziando l'incidenza delle attività operative sul risultato complessivo.

Il restante **34,7%** è stato ripartito tra diverse voci:

il **25%** è stato destinato alla **remunerazione del personale**;

il **3,7%** alla **remunerazione del capitale di rischio**;

il **4,6%** al **sistema impresa**,
a supporto delle attività di crescita e innovazione

Quote minori sono state attribuite a:

remunerazione del capitale di credito (0,5%);

pagamenti alla pubblica amministrazione (0,8%);

contributi alla comunità (0,2%)



Costi della produzione:

65,30%

Pagamenti alla PA:

0,80%

Remunerazione del personale:

25,00%

Remunerazione del capitale di credito:

0,50%

Sistema impresa:

4,60%

Contributo alla comunità:

0,20%

Remunerazione del capitale di rischio:

3,70%

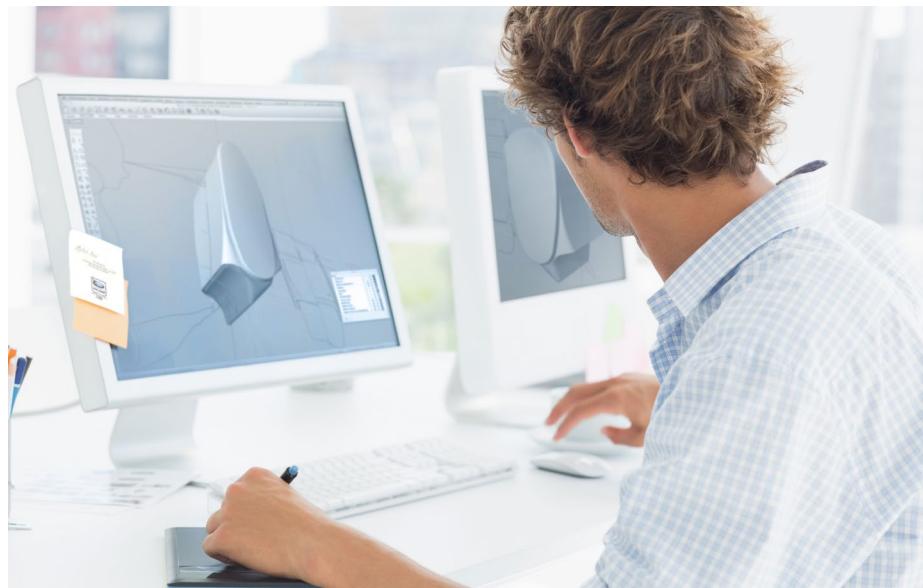
La struttura di Governance

Mar Plast presenta una **struttura societaria a socio unico**, con il **100% delle azioni** detenute da un'unica entità.

La governance è affidata a un **Consiglio di Amministrazione (CdA)** composto da **cinque membri**, di cui **tre uomini**, tutti con **età superiore ai 50 anni**, e **due donne**, una con **età maggiore di 50 anni** e una con **età compresa tra i 30 e i 50 anni**. I componenti del Consiglio appartengono a **due famiglie**, confermando la natura di **azienda a conduzione familiare**. Tutti i membri del consiglio svolgono **funzioni trasversali** all'interno dell'organizzazione, contribuendo attivamente alla gestione operativa.

Accanto al Consiglio di amministrazione, sono presenti figure chiave a livello gestionale, tra cui il **Direttore di stabilimento**, il **Direttore commerciale** e il **Responsabile tecnico**, che assicurano il coordinamento delle principali aree funzionali.

A presidio dei controlli, l'azienda si avvale inoltre di un **Collegio Sindacale**, composto da **tre membri: due uomini**, di cui uno con età compresa tra **30 e 50 anni** e uno con **età superiore ai 50 anni**, e **una donna**, anch'essa con **età superiore ai 50 anni**.





Scansiona
per vedere la nostra
[privacy policy](#)



Scansiona
per vedere la nostra
[informativa sul canale
di whistleblowing](#)

Etica aziendale

Come definito nel proprio **Codice di Condotta**, Mar Plast promuove il rispetto dei più alti valori etici e morali, esercitando una costante attività di **vigilanza sia all'interno dell'organizzazione che lungo la supply chain**. L'azienda si impegna a **diffondere una cultura dell'etica e della trasparenza** in tutte le proprie attività, condannando esplicitamente ogni forma di **corruzione, concussione ed estorsione**.

Il **Codice di Condotta** definisce in modo chiaro le **principali policy aziendali**, tra cui l'impegno per la **salute e sicurezza sul lavoro**, il **rispetto dell'ambiente**, la **tutela dei diritti umani** e l'**applicazione di una politica per la qualità rigorosa e allineata agli standard internazionali**.

Per rafforzare ulteriormente la diffusione e l'efficacia di questi principi, Mar Plast ha adottato un **canale di whistleblowing**: uno strumento riservato e sicuro che consente a **dipendenti, collaboratori e terzi** di segnalare in forma **confidenziale** eventuali comportamenti scorretti, violazioni del Codice Etico o irregolarità aziendali.

Il sistema garantisce la **tutela della riservatezza del segnalante** e contribuisce a promuovere una cultura aziendale fondata su **legalità, responsabilità ed etica**.

In coerenza con questi principi, nel **2024** Mar Plast ha organizzato un **corso di formazione specifico sul canale di whistleblowing**, rendendolo disponibile ai dipendenti su una piattaforma di e-learning, con l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza interna e promuovere l'utilizzo corretto dello strumento.

A conferma dell'impegno verso l'integrità e la correttezza, nel corso del 2024 **non si è verificato alcun episodio di corruzione**.

I fornitori

Le **relazioni con i fornitori** costituiscono la base per una **catena di approvvigionamento solida e affidabile**. Attualmente, **Mar Plast** valuta i propri partner sulla base di **criteri legati alle necessità produttive**, alla **qualità dei materiali**, al **prezzo** e al **servizio offerto**.

È inoltre importante sottolineare che una **quota significativa degli acquisti di materie prime riguarda materiali riciclati**, coerentemente con l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità.

I fornitori vengono suddivisi in **quattro aree geografiche**:

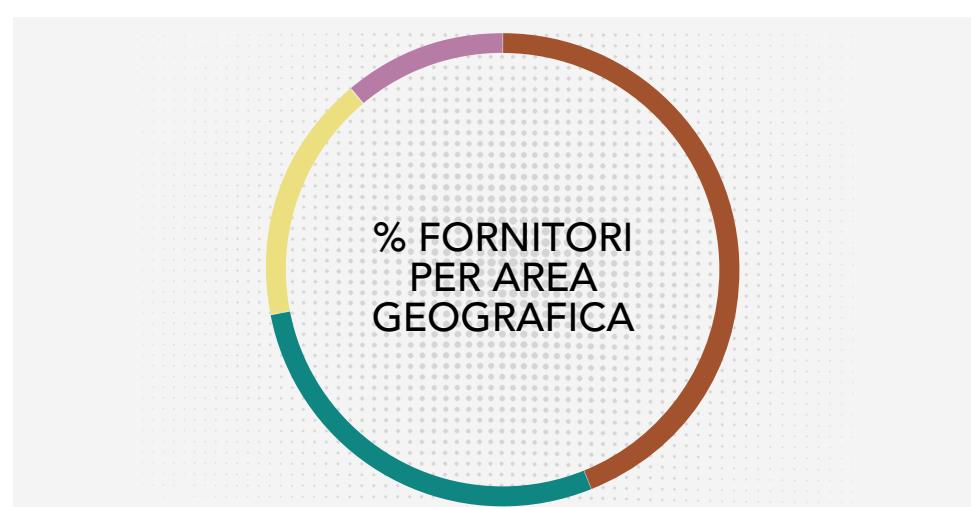
Provincia di Reggio Emilia, che rappresenta il **33% del totale dei costi** e il **28% del numero totale dei fornitori**;

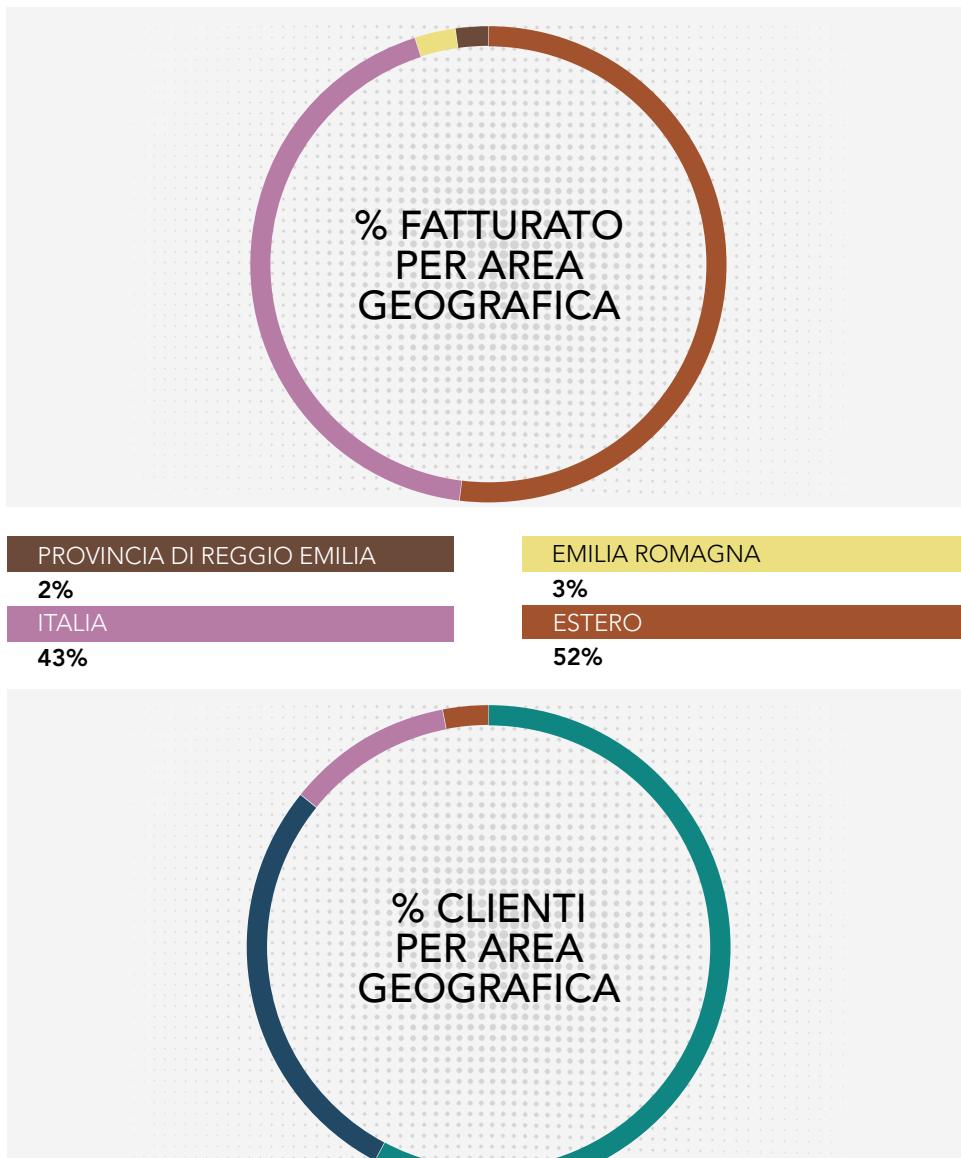
Emilia-Romagna (esclusa Reggio Emilia), che copre il **24% dei costi** e include il **17% dei fornitori**;

Italia (esclusa Emilia-Romagna), che costituisce la fascia più significativa con il **34% dei costi** e il **44% dei fornitori**;

Esterio (esclusa Italia), che rappresenta il **9% dei costi** e l'**11% dei fornitori**.

In termini di destinazione degli acquisti, il **49% dei costi sostenuti** verso i fornitori è riconducibile ai **reparti di produzione**. Seguono i **costi di produzione** con il **29%**, i **costi commerciali** con il **9%**, i **servizi di produzione** con l'**8%**, e infine i **servizi generali**, che incidono per il **6%** sul totale.





I clienti

Operando nel **mercato B2B** e non rivolgendosi direttamente al consumatore finale, **Mar Plast** ha come principali clienti:

- Operatori professionali del settore del cleaning;
- Rivenditori, distributori e grossisti;
- Gruppi di acquisto;
- Multinazionali attive nel settore del cleaning o in ambiti che includono anche beni e servizi per l'igiene.

Nei confronti di questi interlocutori, Mar Plast si pone l'obiettivo di essere un **partner affidabile e proattivo**, capace di **ascoltare le esigenze, adattarsi alle richieste specifiche e sviluppare prodotti che rappresentino soluzioni concrete** ai bisogni del cliente.

L'azienda si impegna a garantire **affidabilità, qualità costante** e un **rapporto di fiducia duraturo**.

L'**analisi del fatturato 2024** evidenzia che la **quota di mercato più rilevante si trova all'estero (esclusa l'Italia)**, area che genera il **53% del fatturato** e rappresenta il **28% del totale dei clienti**.

In **Italia (esclusa l'Emilia-Romagna)**, dove si concentra la **maggior parte dei clienti** (58%), è stato realizzato il **43% del fatturato**.

Nella regione **Emilia-Romagna (esclusa la provincia di Reggio Emilia)**, la clientela rappresenta l'**11% del totale**, con una quota di **fatturato pari al 3%**.

Infine, nella **provincia di Reggio Emilia**, storicamente legata all'azienda, è stato realizzato il **2% del fatturato**, corrispondente al **3% dei clienti**.

Ogni **prodotto Mar Plast** è progettato per garantire **qualità e affidabilità**, con un'attenzione particolare anche alla **salute e sicurezza** sia degli installatori che degli utilizzatori finali. Per perseguire questo obiettivo e sviluppare **linee di prodotto ecosostenibili**, l'azienda investe in modo continuativo in **attività di ricerca e sviluppo**.

L'analisi delle vendite evidenzia che i portarotoli rappresentano la categoria di prodotto più venduta in termini numerici, incidendo per il **17% sul totale dei prodotti venduti** e per il **30% sul fatturato complessivo**.

Sequono:

Portasaponi, che costituiscono il **14% dei prodotti venduti** e contribuiscono al **21% del fatturato**:

Dispenser per le mani, pari all'11% del totale dei prodotti venduti e al 16% del fatturato;

Cestini, che rappresentano il 17% dei prodotti venduti, e il 16% del fatturato;

Carta, con una quota simile sul numero di vendite, ma che incide per il **3% sul fatturato**.

Altre categorie includono:

Dispenser vari (per bagno, casa o cucina), che rappresentano l'**8% delle unità vendute** e il **6% del fatturato**:

**Detergenti, con il 10% del numero di pezzi venduti
e il 3% del fatturato:**

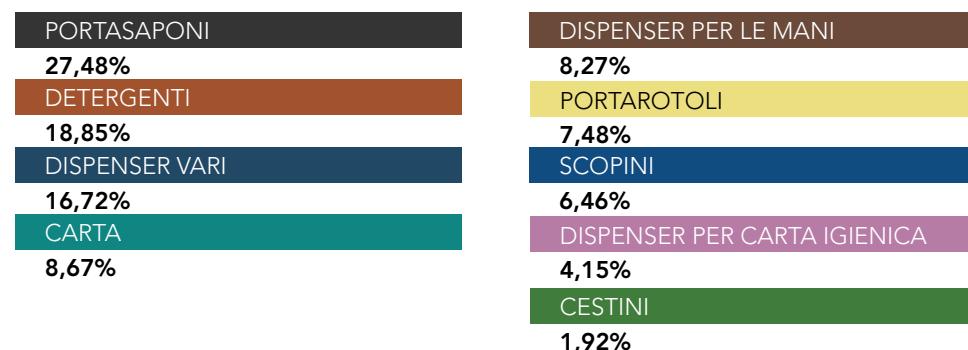
**Dispenser per carta igienica, pari al 4% delle vendite
e al 3% del fatturato:**

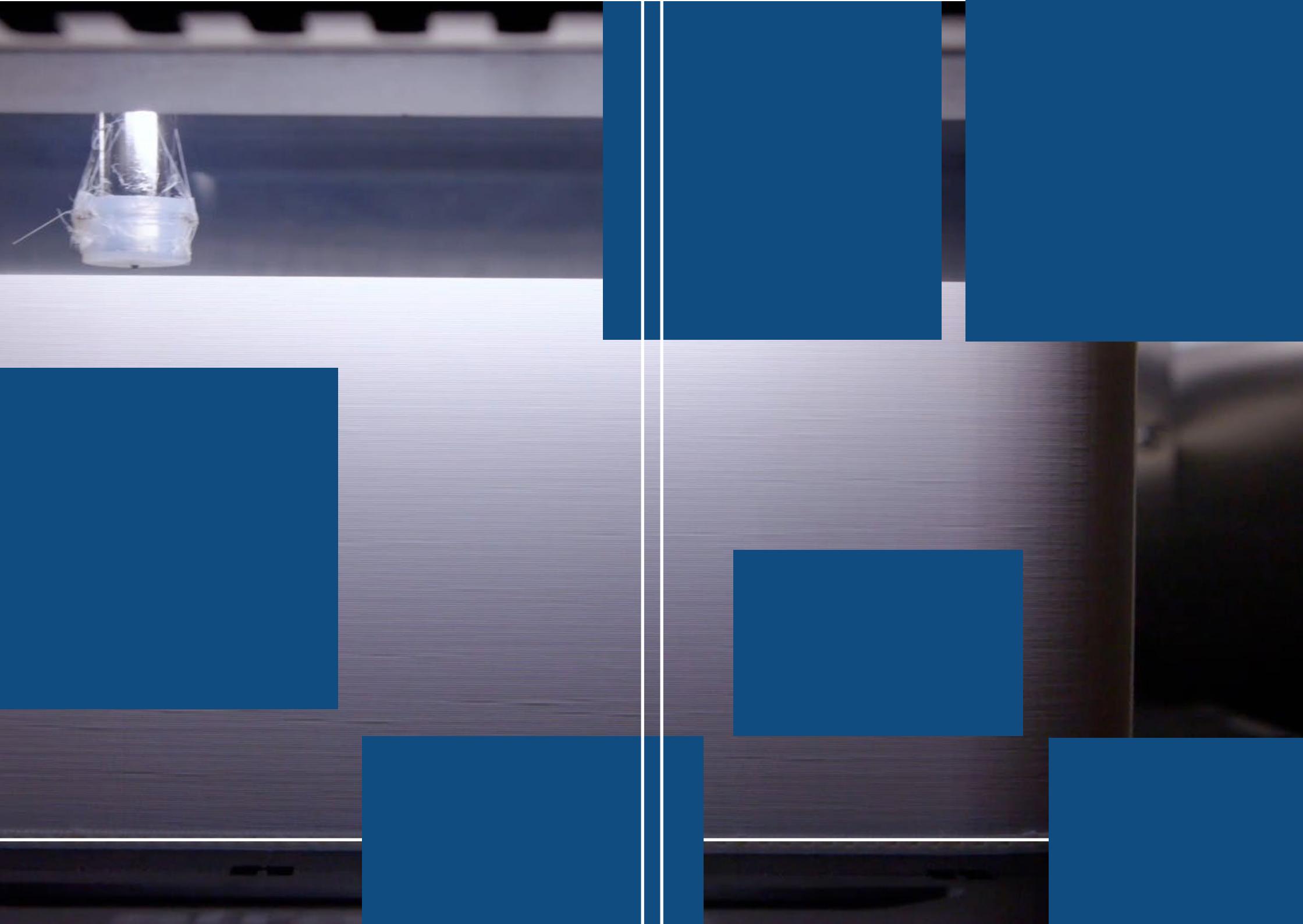
Scopini, che rappresentano il **2% delle vendite** e incidono per il **2% sul fatturato**:

Materiali di consumo vari, che costituiscono l'1% sia in termini di volume che di incidenza sul fatturato.

Nel corso del **2024**, su un totale di **1.649.225 prodotti venduti**, Mar Plast ha registrato **2.769 resi**, pari a circa lo **0,17%** del totale.

L'analisi dei resi per categoria di prodotto mostra la seguente distribuzione:

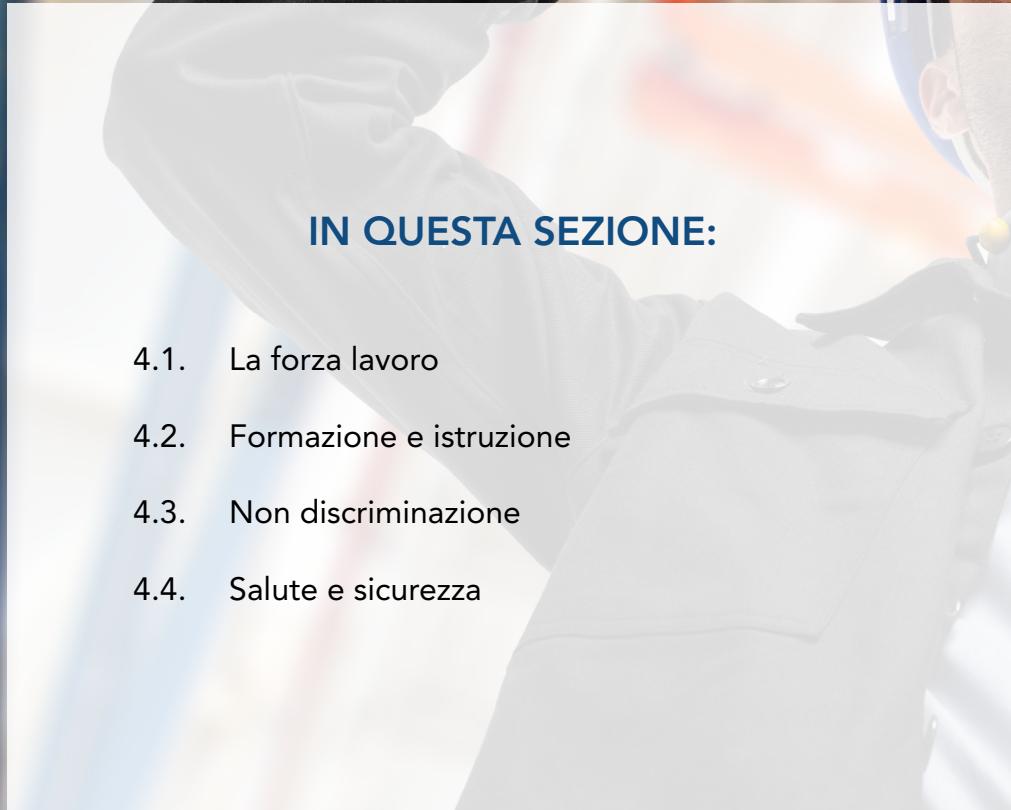




GESTIONE SOCIALE

IN QUESTA SEZIONE:

- 4.1. La forza lavoro
- 4.2. Formazione e istruzione
- 4.3. Non discriminazione
- 4.4. Salute e sicurezza





La forza lavoro

Nel corso del **2024** si registrano **quattro nuove assunzioni** presso Mar Plast: tre riguardano **impiegati**, di cui **due con età inferiore ai 30 anni e uno tra i 30 e i 50 anni**, e una riguarda un **operario**, anch'egli con età compresa **tra i 30 e i 50 anni**, determinando un **tasso di assunzione pari al 5,33%**.

Contestualmente, si sono verificate **tre cessazioni**: due tra gli **impiegati** (uno con età inferiore ai 30 anni e uno **oltre i 50 anni**) e una tra gli **operai**, anch'essa con età **superiore ai 50 anni**, portando a un **tasso di turnover del 4%**.

Le motivazioni delle cessazioni risultano così suddivise: **una dimissione volontaria, un pensionamento e la chiusura anticipata di un contratto a termine durante il periodo di prova**.

In merito alla **conciliazione vita-lavoro, quattro dipendenti** (due uomini e due donne) hanno usufruito del **congedo parentale**. Al termine del periodo, **tre di loro** sono rientrati regolarmente al lavoro, mentre **uno** è tuttora in congedo.

Per tutte le **categorie di lavoratori interni** Mar Plast prevede l'accesso a diverse forme di **benefit**, tra cui: **welfare aziendale, assistenza sanitaria integrativa, congedo parentale e contributi pensionistici integrativi**. In aggiunta, i **dirigenti** beneficiano anche di una **polizza assicurativa sulla vita** e di una **copertura assicurativa in caso di disabilità o invalidità**.

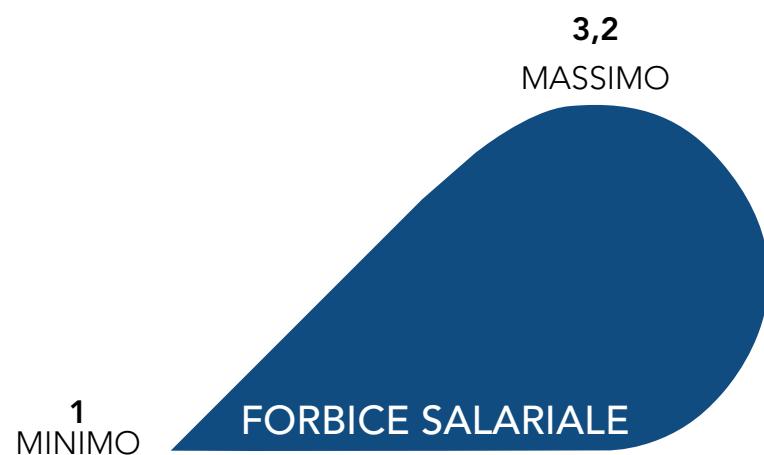
Alla fine del **2024**, la forza lavoro di **Mar Plast** è composta da **75 dipendenti**, di cui **47 uomini e 28 donne**, tutti inquadrati secondo il **Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL)**. Tra questi, **16 lavoratori** risultano essere rappresentati da un'organizzazione sindacale.

Il **92% dei dipendenti** è assunto con contratto **full time**, mentre il restante **8%** con contratto **part time**. In termini di stabilità occupazionale, il **92%** del personale è assunto a **tempo indeterminato**, mentre il restante **8%** a **tempo determinato**.

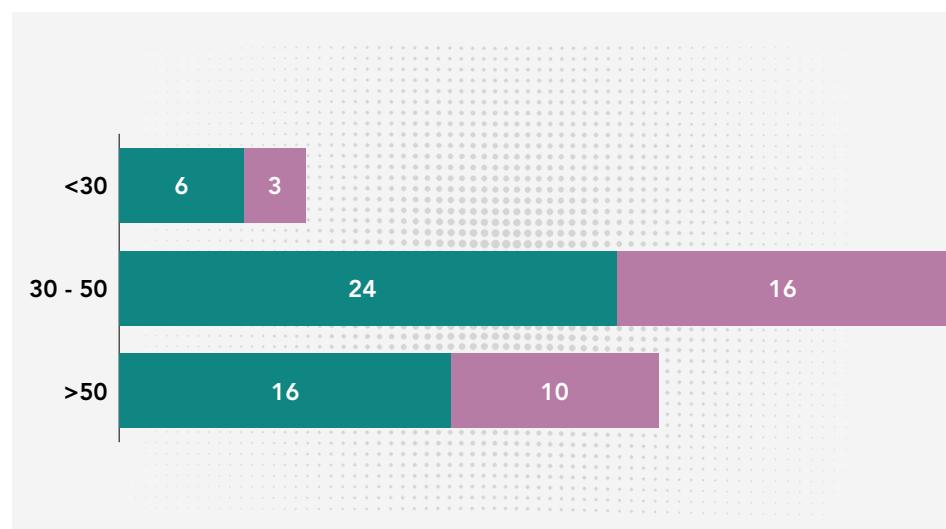
A supporto delle attività aziendali, collaborano anche **18 lavoratori interinali**, di cui **17 con contratto full time e 1 con contratto part time**.

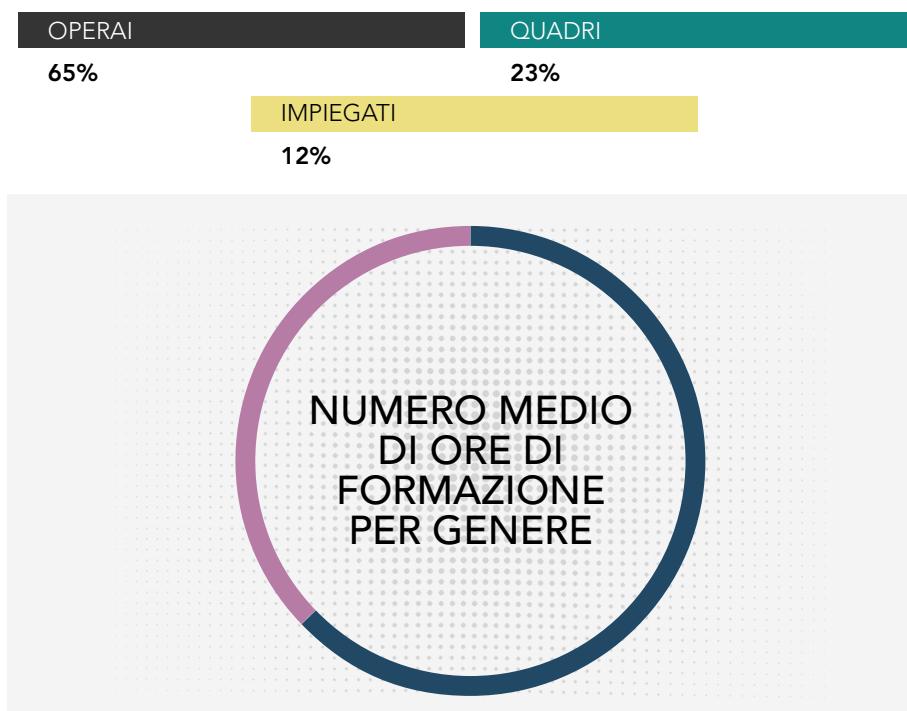
Dal punto di vista della **composizione culturale**, tutti i dipendenti sono **italiani**.

La **forbice salariale**, ovvero il rapporto tra la retribuzione totale annuale della persona con il salario più alto nell'organizzazione e la retribuzione totale annuale mediana per tutti i dipendenti, è pari a **3,2**.



DIPENDENTI PER GENERE E FASCIA D'ETÀ





Formazione e istruzione

La **formazione** rappresenta per **Mar Plast** uno strumento fondamentale di prevenzione, volto a ridurre il rischio di problematiche sul luogo di lavoro e a promuovere una cultura aziendale basata su **sicurezza, responsabilità e consapevolezza**.

In quest'ottica, l'azienda ha attivato un **programma formativo** che nel 2024 ha coperto due principali ambiti:

Sicurezza sul lavoro, con attività di formazione e aggiornamento sui rischi connessi alle attività svolte;

Normative e sostenibilità, con approfondimenti sul **Codice Etico** e sugli adempimenti normativi correlati.

Nel **2024** sono state erogate complessivamente **208 ore di formazione**, distribuite tra le diverse categorie professionali: il **23%** rivolte ai **quadri**, il **12%** agli **impiegati** e il restante **65%** agli **operai**, con una **media di quasi 3 ore di formazione per dipendente**.

Per il **2025**, Mar Plast prevede di potenziare ulteriormente il proprio impegno in ambito formativo, con l'introduzione di **corsi specifici sulla gestione ambientale e sulla sostenibilità**, nonché **formazioni tecniche e obbligatorie** legate alla **salute e sicurezza sul lavoro**, tra cui: **corso antincendio, primo soccorso, aggiornamenti per l'uso dei carrelli elevatori e formazione per i preposti**. È inoltre prevista la **formazione on the job** destinata a due lavoratori somministrati impiegati nel reparto stampaggio.

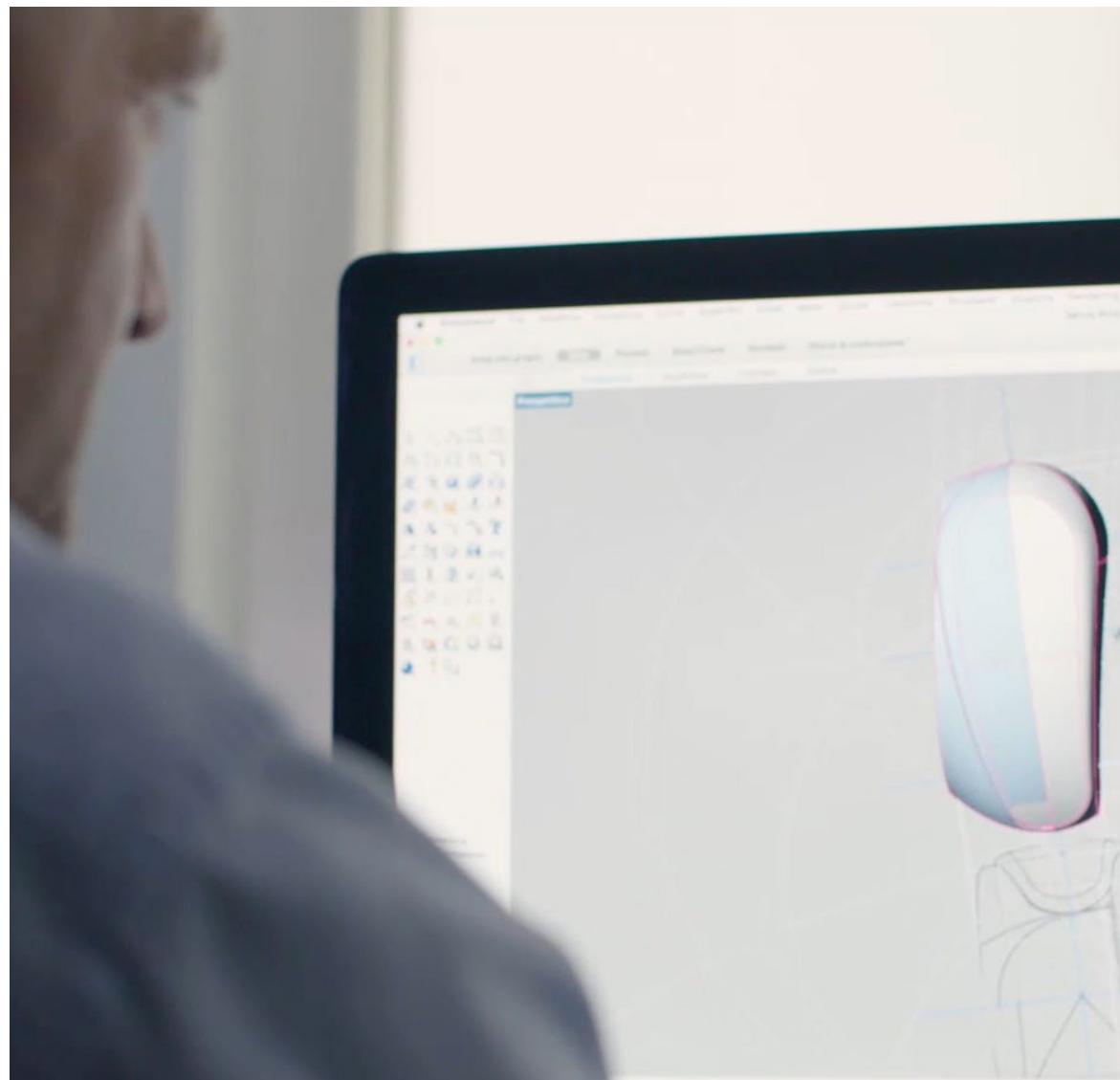
Non discriminazione

Mar Plast tutela e valorizza la **dignità della persona, il rispetto della sfera privata e i diritti individuali** in ogni contesto, sia nei rapporti interni che nelle relazioni con l'esterno.

L'azienda condanna fermamente **ogni forma di discriminazione, molestia o comportamento offensivo**, sia di natura personale che professionale.

A supporto di questo impegno, Mar Plast ha introdotto un **canale di whistleblowing** che consente a dipendenti e collaboratori di **segnalare in modo riservato** eventuali comportamenti contrari alle norme di condotta o alle procedure aziendali.

Nel corso del **2024**, non sono stati registrati episodi di discriminazione, a conferma della costante attenzione dell'azienda verso un **ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso**.



Salute e sicurezza

Il tema della **salute e sicurezza sul lavoro** riveste un ruolo centrale per **Mar Plast**, che adotta un approccio preventivo e strutturato volto a **ridurre e mitigare gli impatti negativi** connessi alle proprie attività operative. Tale approccio si basa sul **controllo costante** e sul **monitoraggio continuo** dei pericoli legati ai processi interni.

In quest'ottica, l'azienda ha implementato un **sistema di gestione della salute e sicurezza** che copre tutti i lavoratori, interni ed esterni, in conformità a quanto previsto dal **Decreto Legislativo 81/08**.

I **rischi connessi alle attività lavorative** vengono valutati attraverso un **indice di rischio**, ottenuto moltiplicando la **probabilità di accadimento** per l'**entità del danno potenziale**.

Tali valutazioni confluiscono nel **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, aggiornato periodicamente per garantire l'efficacia del sistema e la qualità del processo di prevenzione. A seguito delle valutazioni, viene redatto e aggiornato un **piano di interventi** con azioni mirate all'eliminazione o alla riduzione dei rischi.

I lavoratori possono **segnalare eventuali situazioni di pericolo** attraverso il confronto diretto con il **lavoratore preposto**, il quale, in collaborazione con la direzione, prende in carico la segnalazione e ne analizza i contenuti in modo specifico.

Qualora un lavoratore ritenga di trovarsi in una condizione operativa potenzialmente pericolosa per la propria **sicurezza o salute**, è previsto l'**allontanamento dalla mansione**, con un eventuale **reimpiego in attività compatibili**, secondo una valutazione congiunta tra la **direzione aziendale** e il **medico competente**.



Le **indagini sugli incidenti sul lavoro** vengono condotte dalla **direzione** attraverso un'**analisi causa-effetto**, al fine di individuare con precisione le origini dell'evento. Sulla base di tali analisi, vengono definite e attuate **azioni correttive e preventive** volte a evitare il ripetersi di situazioni simili.

Mar-Plast collabora con un medico specializzato in medicina del lavoro, incaricato dalla direzione, che effettua periodicamente la **sorveglianza sanitaria** in conformità a un **protocollo medico correlato ai rischi specifici presenti in azienda**. Al fine di garantire la **riservatezza delle informazioni personali dei lavoratori**, le **cartelle sanitarie** sono custodite e gestite esclusivamente dal **medico competente**.

Il **Servizio di Prevenzione e Protezione aziendale (SPP)** si riunisce **almeno una volta all'anno**, con **verbalizzazione dell'incontro**. I lavoratori partecipano attivamente allo **sviluppo e alla valutazione del sistema di gestione della salute e sicurezza** attraverso la figura dell'**RLS (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza)**, che mantiene un **dialogo costante con la direzione**.

Grazie all'insieme di questi strumenti e misure di **prevenzione e mitigazione del rischio**, nel **2024**, su un totale di **124.055 ore lavorate**, si sono verificati solo **4 infortuni**.

Non risultano invece **malattie professionali registrate**. I principali rischi potenziali, se non adeguatamente controllati, sono legati al **sovraffaccico biomeccanico degli arti superiori** e all'**esposizione al rumore**. Entrambi sono **costantemente monitorati**, sia attraverso l'attività del **medico competente**, sia mediante **valutazioni periodiche del livello di rumore negli ambienti di lavoro**.



GESTIONE AMBIENTALE

IN QUESTA SEZIONE:

- 5.1. Performance energetica
- 5.2. Materiali e circolarità
- 5.3. Gestione dei rifiuti
- 5.4. Interazione con le risorse idriche
- 5.5. Monitoraggio delle emissioni



Performance energetica

Nel **2024**, Mar Plast ha registrato un consumo complessivo di **1.648.458,70 kWh di energia elettrica**. Di questa, **900.800,00 kWh**, pari al **55%**, è stata **autoprodotta da fonti rinnovabili**, grazie agli impianti fotovoltaici installati presso lo stabilimento.

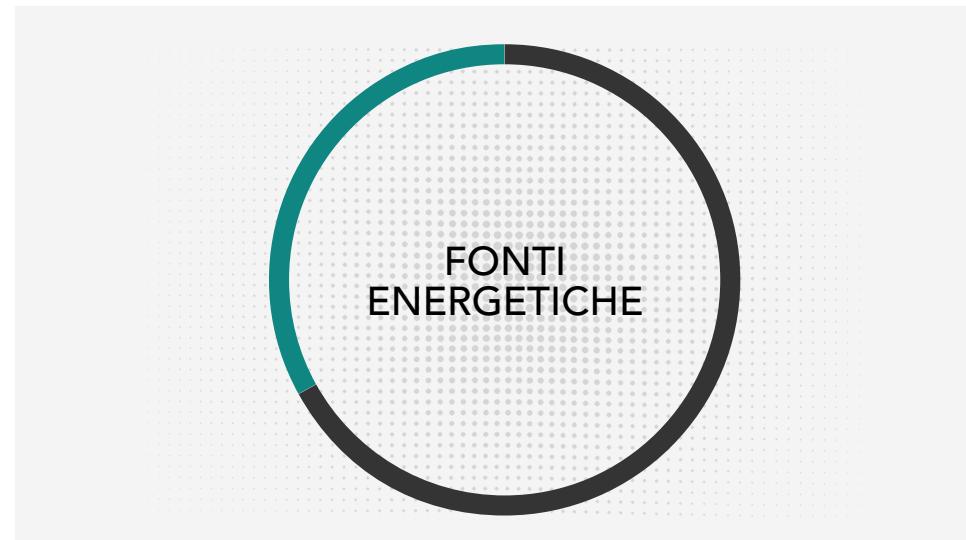
Oltre all'autoconsumo, Mar Plast ha **ceduto alla rete** una quantità significativa di energia, pari a **324.622,00 kWh**, anch'essa interamente prodotta da **fonti rinnovabili**. Questo valore rappresenta quasi il **20% del totale dell'energia elettrica utilizzata** nel corso dell'anno.

Con una **forza lavoro complessiva di 93 persone** (75 dipendenti e 18 somministrati) e una **superficie aziendale di 14.546 m²**, l'intensità energetica si attesta a **17.725 kWh per persona** e **113 kWh per metro quadro lavorato**.

Considerando inoltre le **124.055 ore lavorate** e i **1.649.225 prodotti venduti**, l'intensità energetica risulta pari a **13 kWh per ora lavorata** e **1 kWh per prodotto realizzato**.

Nel 2024, i consumi energetici sono stati **monitorati tramite la raccolta sistematica delle fatture** relative alle utenze, in vista anche dell'**ottenimento della certificazione ISO 14001** sui sistemi di gestione ambientale.

Gli **impatti legati al consumo energetico** sono stati in parte **mitigati** attraverso l'installazione di **impianti fotovoltaici** che coprono oltre il 50% del fabbisogno energetico aziendale, e attraverso la **progressiva sostituzione di macchinari obsoleti con attrezzature a maggiore efficienza energetica**.



Non rinnovabili

65%

Rinnovabili

35%

Alla fine del **2024**, Mar Plast dispone di una **fлота aziendale composta da 12 veicoli**, di cui 11 di proprietà e 1 a noleggio. I veicoli di proprietà comprendono 6 autocarri, suddivisi tra 2 a benzina e 4 a diesel, e 5 autovetture, di cui 3 a benzina e 2 a diesel. A questi si aggiunge un'autovettura ibrida a noleggio.

Tutte le autovetture risultano conformi alla **classe ambientale Euro 6**, mentre tra gli autocarri si contano 4 mezzi Euro 6 e 2 mezzi Euro 5. Nel corso dell'anno, Mar Plast ha avviato un processo di rinnovamento della flotta, sostituendo tre veicoli: un'auto a benzina Euro 6, un autocarro diesel Euro 2 e un autocarro diesel Euro 5.

Nel 2024, i consumi complessivi della flotta aziendale ammontano a **16.245 litri di gasolio, 6.749 litri di benzina e 1.793 litri di GPL**. Il mezzo ibrido ha consumato **8.250 kWh di energia elettrica e 2.139 litri di benzina**.



Materiali e circolarità

Nel corso del **2024**, **Mar Plast** ha utilizzato un totale di **1.098.496 kg di materie prime** per le proprie attività produttive. Le tipologie più significative in termini quantitativi sono risultate essere l'**ABS**, con **541.547 kg impiegati**, di cui il **26,06% proveniente da riciclo**, il **MABS**, con **162.846 kg utilizzati** e una quota riciclata del **14,38%**, il **polipropilene (PP)**, per un totale di **245.394 kg**, riciclato al **45,53%**, e infine il **POM**, con **47.045 kg**, di cui il **14,86% riciclato**.

Oltre a queste principali, l'azienda ha impiegato anche altre tipologie di materiali, tra cui **autoestinguente**, **etil vinil acetato**, **lubrificante**, **master**, **master antibatterico**, **PC/ABS**, **poliammide (PA)**, **policarbonato**, **polietilene**, **poliketone (PK)**, **polistirolo (PS)**, **SAN**, **TPC**, **TPE** e **TRP**, a conferma della varietà e complessità delle soluzioni tecniche adottate.

Le **materie prime utilizzate in maggiore quantità derivano tutte da processi di riciclo**, a conferma dell'attenzione di **Mar Plast** verso i principi dell'**economia circolare** e della volontà di ridurre l'impatto ambientale lungo tutta la filiera produttiva.

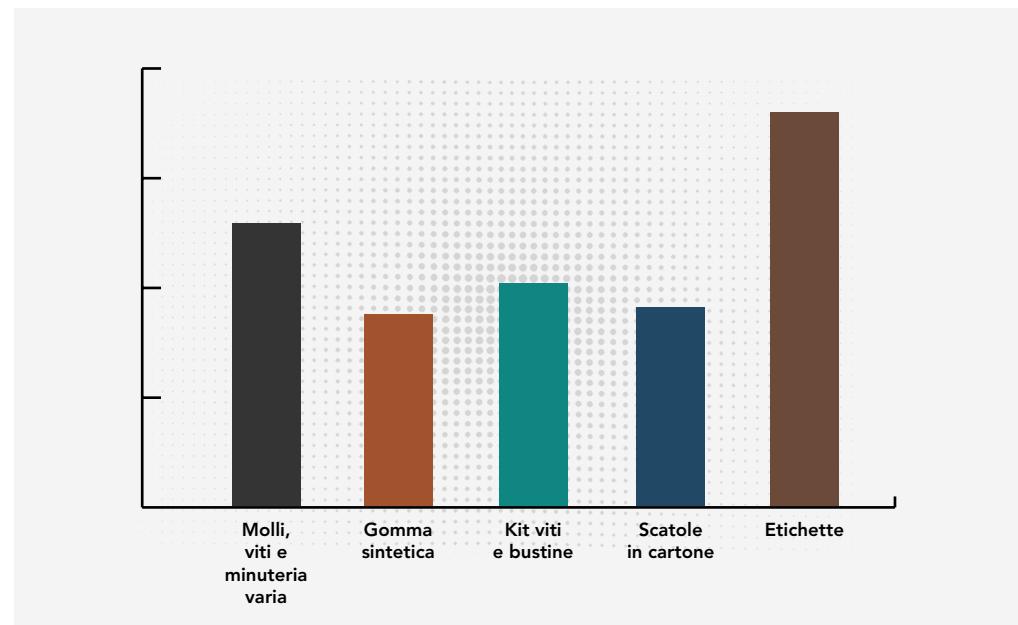
1.034.878 kg
di materie prime
derivanti da riciclo
utilizzate

Oltre all'impiego di **materie prime**, nel 2024 **Mar Plast** ha utilizzato anche una serie di **semilavorati**, **componenti** e **materiali da imballaggio** a supporto del processo produttivo e logistico.

Tra i **semilavorati e componenti più utilizzati**, si segnalano in particolare le **molle**, **viti** e **minuteria varia**, con un totale di **1.283.924 pezzi**, seguite dalla **gomma sintetica**, utilizzata per **873.708 pezzi**, e dai **kit viti e bustine**, pari a **1.015.597 pezzi**.

Per quanto riguarda i **materiali da imballaggio**, il quantitativo maggiore è rappresentato dalle **scatole in cartone**, con **906.625 pezzi**, di cui il **50% realizzato con materiale riciclato**, e le dalle **etichette**.

NUMERO DI PEZZI UTILIZZATI DI SEMILAVORATI E MATERIALI DA IMBALLAGGIO



Gestione dei rifiuti

La **gestione dei rifiuti** rappresenta un aspetto di rilievo per **Mar Plast**, che nel corso del **2024** ha introdotto un sistema strutturato per la **raccolta differenziata** all'interno del sito produttivo, con appositi cassonetti per **carta, plastica, umido e indifferenziato**, gestiti dal **Comune di Rio Saliceto**.

La maggior parte dei rifiuti generati ha origine dalle **lavorazioni interne**, ma una quota deriva anche dalle attività affidate a terzisti, i quali **restituiscono gli scarti di produzione**, prevalentemente costituiti da **materiale plastico**. A seconda del processo che origina il rifiuto, Mar Plast si impegna ad assicurare il **corretto smaltimento**, affidandosi a **enti certificati** che provvedono al ritiro e alla gestione secondo le normative vigenti e nei tempi previsti.

Inoltre, l'azienda dimostra una particolare attenzione al **recupero della plastica derivante dagli scarti di produzione**. Per piccoli quantitativi di ABS, è attivo un **processo interno di macinazione**, che consente di riutilizzare il materiale sotto forma di **nuovi granuli per lo stampaggio**.

Parallelamente, è attivo un **sistema più strutturato**, in collaborazione con **enti esterni**, che permette a Mar Plast di **riacquistare materiale rimacinato** proveniente dai propri stessi scarti produttivi, contribuendo alla **circolarità del materiale**.

Il materiale classificato come rifiuto speciale viene affidato a un ente incaricato della **raccolta e selezione**, distinguendo tra quanto destinato al **recupero** e quanto allo **smaltimento**.

A complemento di queste attività, Mar Plast ha avviato una pratica di **riutilizzo delle buste utilizzate per il confezionamento dei componenti**.

Questo processo è stato pianificato coinvolgendo il **reparto assemblaggio**, a cui è stata assegnata la mansione di **recupero e stoccaggio delle buste**, con l'obiettivo di prolungarne il ciclo di vita e ridurre la produzione di rifiuti.

L'impegno verso un uso più consapevole delle risorse si riflette anche nella **scelta delle materie prime**, privilegiando **granuli plastici rigenerati**, e nella **progettazione del packaging**, pensato per **ottimizzare gli spazi** ed evitare sprechi. Le **scatole per il confezionamento** sono dimensionate in base alle misure dei dispenser e il **cliente finale** si trova a smaltire unicamente una **busta in polietilene espanso o plastica** e una **scatola in cartone** (classificate come **PAP 20 – PAP 21**), riducendo l'impatto ambientale anche nella fase post-vendita.

I **dati relativi ai quantitativi di rifiuti prodotti** vengono inizialmente **registrati in un file Excel**, dove vengono monitorati e aggiornati in funzione delle operazioni di gestione interna. Al momento dello **smaltimento**, si procede alla **pesatura complessiva dei rifiuti**, i cui valori vengono poi inseriti nel **Registro di carico e scarico rifiuti**, in conformità con quanto previsto dalla normativa vigente.

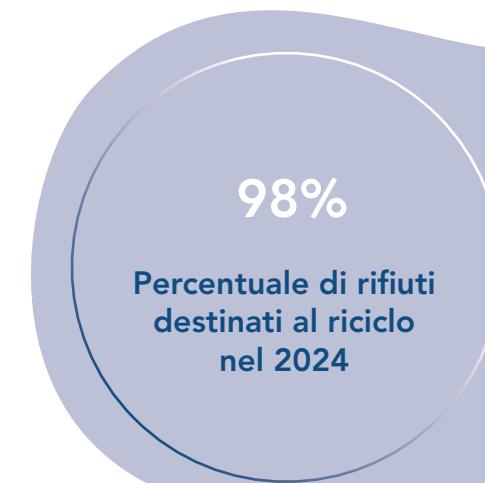
In preparazione all'**entrata in vigore del sistema telematico RENTRI** (Registro Elettronico Nazionale per la Tracciabilità dei Rifiuti) prevista per il **2025**, Mar Plast ha avviato **corsi di formazione specifici** destinati al personale coinvolto nella gestione dei rifiuti, al fine di garantire un **adeguato aggiornamento sulle modalità di registrazione elettronica** e sulla futura gestione informatizzata delle movimentazioni.



Nel corso del **2024**, **Mar Plast** ha generato un totale di **195.133 kg di rifiuti non pericolosi**, provenienti principalmente dalle attività di lavorazione e imballaggio. Le principali categorie di rifiuti comprendono **rifiuti plastici**, pari a **138.749 kg**, **imballaggi in legno** per **18.350 kg**, **imballaggi in carta e cartone** per **16.110 kg** e **imballaggi in materiali misti** per **13.543 kg**.

Il **99% dei rifiuti prodotti**, corrispondente a **193.493 kg**, è stato **avviato a riciclo**, mentre **meno dell'1%**, pari a **1.640 kg**, è stato **smaltito in discarica**.

Rifiuti non pericolosi	UdM	Peso
15.01.03 IMBALLAGGI IN LEGNO	KG	18.350
07.02.13 RIFIUTI PLASTICI		138.749
12.01.01 LIMATURA E TRUCIOLI DI MATERIALI FERROSI		746
12.01.99 CASCAMI DI LAVORAZIONE DI FERRO, ACCIAIO E GHISA		980
16.02.14 APPARECCHIATURE FUORI USO DIVERSE DA QUELLE DI CUI ALLE VOCI DA 16.02.09 A 16.02.13		2.160
15.01.01 IMBALLAGGI IN CARTA E CARTONE		16.110
15.01.02 IMBALLAGGI IN PLASTICA		2.740
15.01.06 IMBALLAGGI IN MATERIALI MISTI		13.543
16.02.16 COMPONENTI RIMOSSI DA APPARECCHIATURE FUORI USO DIVERSI DA QUELLI DI CUI ALLA VOCE 16.02.15		14
16.06.04 BATTERIE ALCALINE TRANNE 16.06.03		28
08.03.18 TONER PER STAMPA ESAURITI, DIVERSI DA QUELLI DI CUI ALLA VOCE 08.03.17		73
20.03.04 FANGHI DELLE FOSSE SETTICHE		1.640
TOTALE RIFIUTI NON PERICOLOSI	KG	195.133



I **rifiuti pericolosi** generati da **Mar Plast** nel corso del **2024** ammontano complessivamente a **3.926 kg** e provengono principalmente dalle attività di **manutenzione dei macchinari**.

Le principali categorie di rifiuti pericolosi includono **imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose** per un totale di **60 kg**, **oli minerali per motori non clorurati** pari a **3.334 kg**, **imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose** per **55 kg**, **indumenti contaminati da sostanze pericolose** per **314 kg** e, infine, **altri solventi e miscele di solventi** per **163 kg**.

Del totale dei **rifiuti pericolosi** generati nel 2024, pari a 3.926 kg, l'**88%**, corrispondente a **3.449 kg**, è stato **destinato al riciclo**, mentre il restante **12%**, pari a **477 kg**, è stato **smaltito in discarica**.

Interazione con le risorse idriche

Nel processo produttivo di **Mar Plast** non sono presenti lavorazioni che prevedano l'utilizzo diretto di **risorse idriche**. L'approvvigionamento di acqua è garantito dalla **rete pubblica**, destinata esclusivamente a usi civili e all'alimentazione della **rete dell'impianto antincendio**, per la quale sono presenti **due vasche serbatoio** con una capienza complessiva di **95 m³**.

Gli **impianti di raffreddamento collegati ai macchinari** operano a **ciclo chiuso** con un **sistema a ventilazione**, il che significa che non comportano un consumo continuo di acqua, fatta eccezione per il rabbocco periodico, effettuato utilizzando una **cisterna da 200 litri**.

All'interno del sito è inoltre presente un **pozzo privo di contatore**, utilizzato in modo occasionale per l'**irrigazione delle aiuole e delle aree esterne**.

I **consumi idrici** sono monitorati tramite i **contatori collegati alla rete idrica pubblica**, integrati da **letture stimate e rilevate**, con l'obiettivo di garantire un controllo costante ed efficiente dell'utilizzo delle risorse idriche.

360 m³
di acqua dolce
prelevata nel 2024



rrp marplast

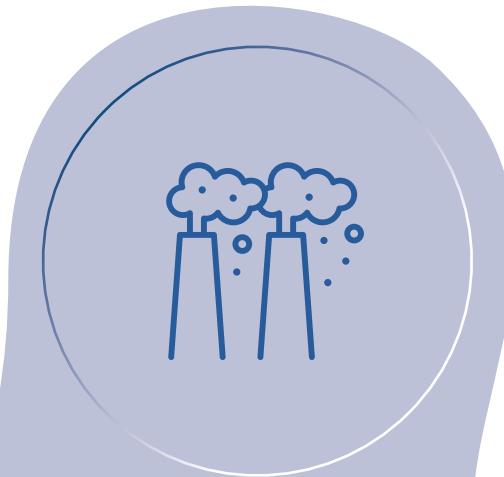
Monitoraggio delle emissioni

Mar Plast si impegna a **ottimizzare costantemente i propri processi produttivi** al fine di **minimizzare l'impatto ambientale** derivante dalle attività industriali. Tra le azioni intraprese, particolare attenzione è rivolta al **monitoraggio delle emissioni di composti organici volatili (VOC)**, sostanze potenzialmente inquinanti generate durante alcune fasi del ciclo produttivo.

Le emissioni di VOC vengono **campionate con regolarità**, secondo una cadenza **semestrale e annuale**, così da garantire un **controllo accurato e continuativo**.

Attualmente, presso lo stabilimento sono presenti **cinque punti di prelievo**, di cui **quattro soggetti a monitoraggio semestrale e uno a monitoraggio annuale**.

Nel primo campionamento semestrale, condotto su tutti e cinque i punti, è stato rilevato un totale di **31,7 mg/Nm³** (milligrammi per metro cubo normalizzato). Il secondo campionamento, relativo ai quattro punti soggetti a controllo semestrale, ha riportato un valore complessivo di **51,79 mg/Nm³**.







NOTA METODOLOGICA

Il presente Report di Sostenibilità è uno strumento di comunicazione trasparente, redatto su base volontaria da Mar Plast S.p.A., che non rientra tra i soggetti obbligati alla rendicontazione delle informazioni non finanziarie ai sensi del Decreto Legislativo 254/2016, non essendo classificata come "Ente di interesse pubblico di grandi dimensioni".

Il documento illustra gli impegni assunti, gli obiettivi specifici e le performance ESG (ambientali, sociali e di governance) di Mar Plast S.p.A.

Si tratta del primo Report di Sostenibilità realizzato dall'Azienda, predisposto con riferimento agli Standard GRI (Global Reporting Initiative), uno strumento di rendicontazione esterno e indipendente, per il periodo di rendicontazione compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2024. La rendicontazione è periodica ed avrà cadenza annuale.

Soggetti inclusi nel Report di Sostenibilità: **Mar Plast S.p.A.**

Data del Report più recente: **anno 2024 pubblicato nel 2025.**

Processo di rendicontazione

Il processo di rendicontazione comprende l'insieme delle attività finalizzate alla redazione del Report di Sostenibilità, documento attraverso il quale un'azienda comunica in modo strutturato le proprie performance, i risultati ottenuti e gli obiettivi futuri in ambito ambientale, sociale ed economico. Tale comunicazione avviene nel rispetto di standard di rendicontazione riconosciuti a livello internazionale.

Nel caso del Report di Sostenibilità 2024 di Mar Plast S.p.A., il processo di rendicontazione è stato articolato nelle seguenti fasi:

Mappatura degli stakeholder del Mar Plast S.p.A.;

Identificazione e valutazione delle aree di impatto del Mar Plast S.p.A.;

Raccolta dati e redazione del Report.

Al termine della Nota Metodologica è presente la sezione dedicata all'approccio adottato per le valutazioni (stime e precisazioni) riportate nel report e l'appendice dati.

Per ulteriori informazioni relative al presente Report di Sostenibilità, inviare una mail a:
infomarplast@marplast.it

Indirizzo:

Via Alcide De Gasperi, 7
42010 Rio Saliceto RE, Italia
Sito: <https://www.marplast.it/>

Per la redazione del presente **Report di Sostenibilità**, sono state coinvolte competenze specializzate sia interne che esterne all'azienda. In particolare, il processo di rendicontazione ha coinvolto un team interdisciplinare composto dai rappresentanti delle aree aziendali quali amministrazione, marketing, personale, sistemi di gestione e ambiente.

Il presente **Report di Sostenibilità 2024 di Mar Plast S.p.A.** è stato realizzato con il supporto tecnico e metodologico dello Studio Paola Pizzetti e IPLUS.

Mappatura degli stakeholder di Mar Plast S.p.A.

Nel processo di mappatura degli stakeholder, si procede alla definizione delle parti interessate che rivestono un ruolo cruciale nelle operazioni di un'organizzazione e che possono influenzare o essere influenzate dalle sue attività. Queste parti interessate possono essere singole persone, gruppi di individui, organizzazioni pubbliche o private, o altre entità non direttamente classificabili nelle categorie precedenti, come

ad esempio l'ambiente. L'identificazione degli stakeholder avviene attraverso la categorizzazione in stakeholder interni o esterni all'azienda, fornendo per ciascuno le seguenti informazioni: nome, descrizione e modalità di coinvolgimento. Una volta definiti gli stakeholder, si procede all'individuazione di quelli chiave mediante un'analisi del loro livello di interesse nei confronti dell'azienda e del loro grado di influenza sulle sue operazioni. La tabella riporta l'insieme degli stakeholder del Mar Plast S.p.A. e, per ciascuno di essi, fornisce una breve descrizione.

INTERNO / ESTERNO	STAKEHOLDER	DESCRIZIONE
INTERNO	Proprietà	Mar-Plast è controllata da un socio unico, una società che detiene il 100% delle azioni. Questa, a sua volta, è partecipata da una seconda società, i cui soci coincidono con gli attuali amministratori
INTERNO	CdA	Il Consiglio di amministrazione è composto da 5 membri (3 uomini, 2 donne) appartenenti a due famiglie. L'azienda è a conduzione familiare.
INTERNO	Management e Capi d'area	L'organigramma gestionale include tre figure chiave: un Direttore di Stabilimento con responsabilità operative trasversali, un Direttore Commerciale (anche membro del CdA) e un Responsabile Tecnico.
INTERNO	Dipendenti	L'organico aziendale è composto da operai, quadri, dirigenti e amministratori, oltre a lavoratori interinali e somministrati. Le mansioni sono diversificate in base alle aree produttive, gestionali e tecnico-operative.
ESTERNO	Fornitori di servizi	Comprendono conto terzi per assemblaggio e stampa, fornitori di imballaggi, trasportatori e consulenti (commerciali, fiscali, tecnici, marketing).
ESTERNO	Fornitori di prodotti	I fornitori di materie prime sono partner commerciali che forniscono beni essenziali per la produzione, assicurando l'approvigionamento di risorse di qualità, includono fornitori strategici di materie prime (plastica), produttori di componenti e semilavorati, spesso multinazionali.
ESTERNO	Agenti	È attiva una rete di agenti plurimandatari che operano sull'intero territorio nazionale.
ESTERNO	Clienti B2B	La clientela è composta da aziende e soggetti privati che stabiliscono una relazione commerciale diretta con l'azienda attraverso l'acquisto di prodotti o servizi. Il portafoglio clienti è composto da operatori del settore cleaning, distributori, grossisti e grandi gruppi.
ESTERNO	Istituti bancari e Assicurazioni	Mar-Plast intrattiene rapporti con banche per operazioni correnti e straordinarie. È inoltre assistita da broker assicurativi che mediano i rapporti con le compagnie di assicurazione.
ESTERNO	Comunità locale	La comunità viene rappresentata dal Comune, dai cittadini e dal territorio di Rio Saliceto e, più genericamente, dalla provincia di Reggio Emilia.
ESTERNO	Pubblica amministrazione	I principali interlocutori sono Comune, Provincia e Regione, con cui si intrattengono rapporti legati a permessi, normative e iniziative di sviluppo locale.
ESTERNO	Autorità ed Enti	L'Azienda interagisce regolarmente con Agenzia delle Entrate, Dogane, Guardia di Finanza e AUSL per adempiere agli obblighi fiscali, doganali, sanitari e normativi.
ESTERNO	Organizzazioni Sindacali	I sindacati rappresentano gli interessi dei lavoratori e si impegnano nella negoziazione collettiva per tutelare i diritti e le condizioni di lavoro.
ESTERNO	Associazioni di categoria	Mar-Plast aderisce a numerose associazioni settoriali (tra cui Unindustria e Afidamp), che promuovono gli interessi industriali, ambientali e normativi delle imprese associate.

Analisi di materialità: identificazione delle aree di impatto di Mar Past S.p.A.

La valutazione della materialità per l'anno 2024 di Mar Plast S.p.A. è stata condotta seguendo i GRI Standards - Universal Standards (2021). In particolare, sono stati approfonditi ulteriormente i processi di mappatura e analisi degli impatti economici, ambientali e sociali di Mar Plast S.p.A., inclusi i diritti umani, seguendo le metriche definite dagli Standard GRI 2021.

Ai fini dell'identificazione sono state condotte le seguenti attività:

Valutazione degli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, sulle dimensioni economica, ambientale e sociale, inclusi i diritti umani, generati da Mar Plast S.p.A. attraverso:

- Documentazione normativa nazionale/internazionale nell'ambito ESG;
- Documentazione pertinente per il settore operativo di Mar Plast S.p.A.;
- Impegni, progetti e iniziative realizzate da Mar Plast S.p.A. nel contesto dell'ESG, comprese le iniziative strategiche e le politiche specifiche relative all'ESG;

Classificazione dei temi in base alla sintesi dei risultati ottenuti dall'analisi interna;

Convalida dei temi di impatto;

Raccolta dati e stesura del report.

Mar Plast S.p.A. ha completato una dettagliata identificazione degli impatti potenzialmente significativi per l'Azienda e i suoi stakeholder, mediante un'analisi del contesto che ha considerato i seguenti aspetti:

- Fonti documentali esterne quali lo Standard di Classificazione di Settore pubblicato dall'EFRAG;
- Fonti documentali interne, tra cui il Codice Etico, le comunicazioni e le policy aziendali;

Analisi e valutazione degli impatti

La valutazione degli impatti è stata condotta seguendo il principio della "materialità di impatto" (impact materiality), (prospettiva inside out).

Qui di seguito è presentata la tabella che dettaglia le aree di impatto individuate riguardanti le operazioni di Mar Plast S.p.A. La tabella fornisce una descrizione di tali aree e indica quali argomenti si riferiscono agli standard GRI.

TEMI DI IMPATTO	DESCRIZIONE	RACCORDO GRI
Consumi energetici ed emissioni	<p>L'energia è un elemento chiave per il funzionamento di macchinari, sistemi di illuminazione e riscaldamento nei processi produttivi, con un impatto diretto sui costi operativi e sulle emissioni ambientali. L'industria della plastica, inoltre, è responsabile di una quota significativa delle emissioni di gas a effetto serra (GHG), derivanti principalmente dall'uso di combustibili fossili per la produzione e la cogenerazione energetica.</p> <p>L'accumulo di queste emissioni contribuisce al peggioramento della qualità dell'aria, con ripercussioni sulla salute pubblica e sugli ecosistemi. Per mitigare questo impatto, è essenziale adottare misure concrete di efficienza energetica e riduzione dei consumi.</p>	GRI 302, GRI 305
Economia circolare e inquinamento	<p>Le materie plastiche influenzano la qualità dell'aria, del suolo e delle acque lungo tutto il loro ciclo di vita, dalla produzione allo smaltimento. Durante la fase produttiva, il settore plastico contribuisce all'inquinamento atmosferico attraverso l'emissione di gas serra come CO₂ e metano, oltre a sostanze chimiche volatili derivanti dai processi industriali.</p> <p>Anche durante l'utilizzo e, soprattutto, nella fase di fine vita, le plastiche possono rilasciare microplastiche e composti chimici che entrano in contatto con acqua, aria e alimenti. La gestione dei rifiuti plastici incide direttamente sulla loro dispersione nell'ambiente e sulla possibilità di recupero dei materiali.</p> <p>L'economia circolare prevede strategie per il riutilizzo, il riciclo e la riduzione degli sprechi, con l'obiettivo di ottimizzare la gestione delle risorse e limitare l'accumulo di rifiuti plastici.</p>	GRI 301, GRI 306
Condizioni di lavoro e diritti dei lavoratori	<p>Il benessere dei lavoratori è un elemento centrale per garantire un ambiente di lavoro equo e produttivo. La contrattazione collettiva assicura tutela, stabilità occupazionale e trasparenza nei rapporti di lavoro, promuovendo il dialogo con le rappresentanze sindacali.</p> <p>Gli orari di lavoro devono essere sostenibili e permettere un giusto equilibrio tra vita privata e professionale, evitando sovraccarichi e garantendo turni equi. Allo stesso modo, i salari devono essere adeguati alle competenze e all'esperienza, con sistemi di riconoscimento e crescita professionale.</p> <p>Infine, diversità e le pari opportunità sono elementi fondamentali per garantire un ambiente di lavoro equo e privo di discriminazioni di genere, religione, nazionalità, etc.</p>	GRI 401, GRI 405, GRI 416
Formazione dei lavoratori	<p>La formazione dei lavoratori incide direttamente su aspetti fondamentali dell'attività aziendale, tra cui la qualità dei prodotti, la sicurezza sul lavoro e l'innovazione. Investire nella crescita professionale del personale significa garantire processi produttivi più efficienti e ridurre il rischio di errori o incidenti.</p> <p>Un'adeguata formazione è indispensabile per prevenire rischi per la salute e la sicurezza, assicurando ai lavoratori le competenze necessarie per l'uso corretto dei macchinari, la gestione di sostanze chimiche e il controllo di situazioni di emergenza.</p> <p>Aggiornamenti continui e programmi formativi mirati permettono di migliorare le capacità operative e di adattarsi alle evoluzioni tecnologiche e normative del settore.</p>	GRI 404
Salute e sicurezza	<p>Gli addetti agli impianti di produzione chimica sono esposti a diversi rischi per la salute e la sicurezza, derivanti non solo dall'uso di macchinari pesanti, alte temperature, pressioni elevate e pericoli elettrici, ma anche dall'esposizione a sostanze chimiche nocive.</p> <p>Il contatto diretto o prolungato con agenti chimici può provocare irritazioni cutanee, problemi respiratori e reazioni allergiche, mentre l'inalazione di vapori tossici può avere effetti neurotossici o cancerogeni a lungo termine. Alcune sostanze chimiche si possono inoltre accumulare nel corpo, aumentando il rischio di patologie croniche, danni agli organi e disturbi al sistema endocrino.</p> <p>Inoltre, la manipolazione di prodotti chimici infiammabili o reattivi comporta il pericolo di esplosioni, incendi o rilascio di gas tossici, che possono compromettere non solo la sicurezza dei lavoratori, ma anche l'ambiente circostante.</p>	GRI 403

TEMI DI IMPATTO	DESCRIZIONE	RACCORDO GRI
Qualità del prodotto	Mar Plast S.p.A. ha come obiettivo la massima soddisfazione dei clienti e degli stakeholder, garantendo prodotti di elevata qualità e sicurezza. La qualità rappresenta un fattore essenziale per assicurare affidabilità, durabilità e conformità agli standard internazionali, mentre la sicurezza del prodotto è fondamentale per tutelare gli utilizzatori finali, prevenire rischi e garantire un'esperienza d'uso ottimale.	GRI 416, EXTRA GRI
Etica e compliance	Il tema etica e compliance sono aspetti centrali della gestione aziendale, che spaziano dalla conformità normativa alla cultura organizzativa. Un approccio etico e trasparente è fondamentale per garantire operazioni corrette, prevenire comportamenti illeciti e costruire relazioni di fiducia con clienti, fornitori e stakeholder. Il rispetto delle normative vigenti assicura inoltre la conformità agli standard di settore più elevati, contribuendo alla credibilità e alla sostenibilità dell'azienda nel lungo periodo.	GRI 205, GRI 206
Innovazione e digitalizzazione	L'innovazione e la digitalizzazione sono elementi chiave per ottimizzare la produzione, ridurre i costi, aumentare la competitività e migliorare l'esperienza del cliente. Inoltre, offrono l'opportunità di sviluppare soluzioni tecnologiche avanzate per ridurre l'impatto ambientale dei prodotti e rendere i processi più efficienti e sostenibili.	EXTRA GRI

Raccolta dati e stesura del report

Dopo aver definito l'elenco delle aree di impatto associate alle attività del Mar Plast S.p.A. e aver loro attribuito una priorità di intervento, sono stati identificati gli indicatori necessari per valutare le performance ambientali, sociali ed economiche, facendo uso degli Standard GRI. Gli Standard GRI costituiscono uno dei più diffusi e riconosciuti standard internazionali per la raccolta di informazioni non finanziarie e la divulgazione pubblica delle performance aziendali. In questa fase, sono state raccolte informazioni quantitative e qualitative utilizzando gli indicatori selezionati dagli Standard GRI, unitamente ad altre informazioni rilevanti per comunicare le performance. Successivamente, i dati sono stati analizzati e aggregati al fine di redigere e pubblicare il Report di sostenibilità di Mar Plast S.p.A. 2024.

Durante l'intero processo di redazione del presente Report, sono stati applicati i seguenti principi riguardanti il suo contenuto:

- Accuratezza
- Equilibrio
- Chiarezza
- Comparabilità
- Completezza
- Contesto di sostenibilità
- Tempestività
- Verificabilità

INDICE GRI

DICHIARAZIONE
DI UTILIZZO

GRI 1
UTILIZZATO

Mar Plast S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024 con riferimento agli Standard GRI.

GRI 1 - Principi Fondamentali – 2021

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 2 Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	6, 43
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	43
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	43
	2-4 Revisione delle informazioni	Non applicabile
	2-5 Assurance esterna	Non soggetto ad assurance
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	6, 9, 10, 11, 24-26
	2-7 Dipendenti	29, 30
	2-8 Lavoratori non dipendenti	30
	2-9 Struttura e composizione della governance	22
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	/
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	/
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	/
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	/
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	43
	2-15 Conflitti d'interesse	/
	2-16 Comunicazione delle criticità	/
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	/
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	/
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	/
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	/
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	30
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	4, 18, 19
	2-23 Impegno in termini di policy	23, 32

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 2 Informativa Generale 2021	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	23, 32
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	18, 19
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	23
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Nessun caso
	2-28 Appartenenza ad associazioni	29, 30
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	/
	2-30 Contratti collettivi	30
GRI 3 Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	14-19, 42-47
	3-2 Elenco di temi materiali	14-19, 42-47
	3-3 Gestione dei temi materiali	14-19, 42-47
GRI 201 Performance economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	21
	201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico	/
	201-3 Obblighi riguardanti i piani di benefit definiti e altri piani pensionistici	/
	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	/
GRI 202 Presenza sul mercato 2016	202-1 Rapporto tra i salari base standard per genere rispetto al salario minimo locale	/
	202-2 Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale	/
GRI 203 Impatti economici indiretti 2016	203-1 Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	/
	203-2 Impatti economici indiretti significativi	/
GRI 204 Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	/
	205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	/
GRI 205 Anticorruzione 2016	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	23
	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	23
	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	/
GRI 207 Tasse 2019	207-1 Approccio alle imposte	/
	207-2 Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio	/
	207-3 Involgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni correlate alle imposte	/
	207-4 Reportistica per Paese	/
GRI 301 Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	36, 62, 63
	301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati	36, 62, 63
	301-3 Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	/

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 302 Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	35
	302-2 Consumo di energia esterno all'organizzazione	/
	302-3 Intensità energetica	35
	302-4 Riduzione del consumo di energia	/
	302-5 Riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi	/
GRI 303 Acqua ed effluenti 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	39
	303-2 Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	39
	303-3 Prelievo idrico	39
	303-4 Scarico idrico	/
	303-5 Consumo idrico	/
GRI 304 Biodiversità 2016	304-1 Siti operativi di proprietà, concessi in leasing o gestiti in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità fuori da aree protette oppure vicini a tali aree	/
	304-2 Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	/
	304-3 Habitat protetti o ripristinati	/
	304-4 Specie dell'elenco di preservazione nazionale e dell'Elenco rosso dell'IUCN con habitat in aree interessate da operazioni	/
	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	/
GRI 305 Emissioni 2016	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	/
	305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	/
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	/
	305-5 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	/
	305-6 Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)	40
GRI 306 Rifiuti 2020	305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	40
	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	37, 38
	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	37, 38
	306-3 Rifiuti generati	37, 38
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	37, 38
GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori 2016	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	37, 38
	308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	/
	308-2 Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	/

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 401: Occupazione	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti 401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time 401-3 Congedo parentale	29, 30, 57-59
GRI 402 Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali 2016	402-1 Periodi minimi di preavviso in merito alle modifiche operative 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro 403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti 403-3 Servizi per la salute professionale 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	/
GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro 403-6 Promozione della salute dei lavoratori 403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro 403-9 Infortuni sul lavoro 403-10 Malattia professionale	31, 33
GRI 404 Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente 404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	31
GRI 405 Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti 405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	29, 30, 57-59
GRI 406 Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	32
GRI 407 Libertà di associazione e contrattazione collettiva 2016	407-1 Attività e fornitori presso i quali il diritto alla libertà di associazione e di contrattazione collettiva potrebbero essere a rischio	/
GRI 408 Lavoro minorile 2016	408-1 Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	/
GRI 409 Lavoro forzato o obbligatori 2016	409-1 Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	/

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 410 Pratiche di sicurezza 2016	410-1 Personale di sicurezza che ha seguito corsi di formazione sulle pratiche o procedure riguardanti i diritti umani	/
GRI 411 Diritti delle popolazioni indigene 2016	411-1 Episodi di violazioni dei diritti delle popolazioni indigene	/
GRI 413 Comunità locali 2016	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo 413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	/
GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali 414-2 Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	/
GRI 415 Politica pubblica 2016	415-1 Contributi politici	/
GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi 416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	10 /
GRI 417 Marketing ed etichettatura 2016	417-1 Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi 417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi 417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	/
GRI 418 Privacy dei clienti 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	/

mp | Marplast®

Made with Recycled Plastic

ECOLORED COLLECTION

Park of the Casentino Forests
ITALY

A new Eco-addicted Colored Collection

The Colored Collection changes dress, reloading itself with 6 sustainable colors. New shades for a planet-loving approach.





APPENDICE DATI



Gestione economica

3.1. Valore economico generato e distribuito da Mar Plast

VOCI	UdM	% SUL VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO
VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO		100%
Valore della produzione		100%
A. Valore della produzione		99,6%
C.16 Altri proventi finanziari		0,4%
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO		100%
Costi della produzione		65,3%
B.6 Costi per materie prime		33,1%
B.7 Costi per servizi		28,2%
B.8 Costi per godimento di beni di terzi		2,7%
B.11 Variazioni delle rimanenze di materie prime		0,7%
B.14 Oneri diversi di gestione (al netto delle imposte)		0,6%
Remunerazione del personale B.9	€	25%
Salari e stipendi (compresi CdA e Direttori)		15,1%
Oneri sociali		4,9%
TFR (accantonamento annuale)		1,3%
Remunerazione del personale non dipendente		3,5%
Investimenti in formazione		0,1%
Altri costi relativi al personale		0,1%
Pagamenti alla PA		0,8%
Imposte sul reddito d'esercizio		0,8%
Contributi in c/esercizio		-0,4%

VOCI	UdM	% SUL VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO
Altre imposte (IMU, tassa rifiuti, bolli ecc.)		0,4%
Remunerazione del capitale di credito		0,5%
Interessi passivi (bancari e non)		0,5%
Remunerazione del capitale di rischio		3,7%
Utile (perdita) dell'esercizio	€	3,7%
Contributo alla comunità		0,2%
Liberalità e sponsorizzazioni		0,2%
Sistema Impresa		4,6%
Ammortamenti e svalutazione delle immobilizzazioni		4,6%

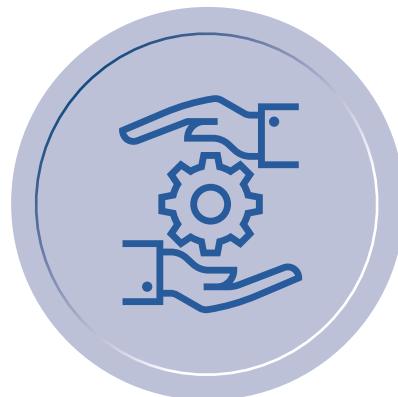


Gestione economica

3.2. La struttura di Governance

DIVERSITÀ DEL CdA	UdM	2024
Totale membri diplomati	n.	3
Altro		2

DIVERSITÀ DEL COLLEGIO SINDACALE	UdM	2024
Totale membri laureati	n.	2
Totale membri diplomati		1



3.3. Etica aziendale

Dipendenti per categoria di professione	UdM	2024	%
DIRIGENTI	n.	1	3%
QUADRI		1	3%
IMPIEGATI		17	59%
OPERAI		10	34%
TOTALE		29	100%

Numero totale di dipendenti che hanno seguito corsi di formazione sull'anticorruzione, divisi per categoria di dipendenti

3.4. I fornitori

NUMERO DI NUOVI FORNITORI			
FORNITORI	UdM	2024	
Numero totale di fornitori	n.	547	
Numero di nuovi fornitori nell'anno		120	

Gestione sociale

4.1. La forza lavoro

TOTALE DIPENDENTI ASSUNTI PER GENERE			
CATEGORIA CONTRATTUALE	UdM	2024	
		UOMINI	DONNE
Impiegati		1	2
Operai	n.	1	0
TOTALE		2	2
		4	

TOTALE DIPENDENTI ASSUNTI PER ETÀ			
CATEGORIA CONTRATTUALE	UdM	2024	
		UNDER 30	30 - 50 ANNI
Impiegati		2	1
Operai	n.	0	1
TOTALE		2	2
		4	

TOTALE DIPENDENTI CESSATI PER GENERE			
CATEGORIA CONTRATTUALE	UdM	2024	
		UOMINI	DONNE
Impiegati		1	1
Operai	n.	1	0
TOTALE		2	1
		3	

TOTALE DIPENDENTI CESSATI PER ETÀ				
CATEGORIA CONTRATTUALE	UdM	2024		
		UNDER 30	30 - 50 ANNI	OVER 50
Impiegati		1	0	1
Operai	n.	0	0	1
TOTALE		1	0	2
		3		

Gestione sociale

4.1. La forza lavoro

TOTALE DIPENDENTI PER CATEGORIE E FASCIA D'ETÀ						
CATEGORIA CONTRATTUALE LAVORATORI	UdM	2024				
		UNDER 30	30 - 50 ANNI	OVER 50	TOTALE	%
Total dipendenti		8	41	26	75	100%
% dipendenti		11%	55%	35%	100%	
Total uomini		6	25	16	47	63%
% uomini		8%	33%	21%	63%	
Dirigenti uomini		0	1	0	1	1%
Quadri uomini	n.	0	0	1	1	1%
Impiegati uomini		2	7	3	12	16%
Operai uomini		4	17	12	33	44%
Total donne		2	16	10	28	37%
% donne		3%	21%	13%	37%	
Impiegati donne		2	10	3	15	20%
Operai donne		0	6	7	13	17%

NUMERO DIPENDENTI SUDDIVISI PER GENERE E TIPOLOGIA DI IMPIEGO						
CATEGORIA CONTRATTUALE LAVORATORI	UdM	2024				
		FULL-TIME	PART-TIME	TOTALE		
Total dipendenti		69	6	75		
% dipendenti		92%	8%	100%		
Total uomini		45	2	47		
% uomini		60%	3%			
Dirigenti uomini		1	0	1		
Quadri uomini	n.	1	0	1		
Impiegati uomini		10	2	12		
Operai uomini		32	0	32		
Total donne		24	4	28		
% donne		32%	5%			
Impiegati donne		13	3	16		
Operai donne		11	2	13		

NUMERO DIPENDENTI SUDDIVISI PER GENERE E TIPOLOGIA DI CONTRATTO				
CATEGORIA CONTRATTUALE LAVORATORI	UdM	2024		
		INDETERMINATO	DETERMINATO	TOTALE
Totale dipendenti		69	6	75
% dipendenti		92%	8%	100%
Totale uomini		43	4	47
% uomini		57%	5%	
Dirigenti uomini		1	0	1
Quadri uomini		1	0	1
Impiegati uomini		11	1	12
Operai uomini		30	3	33
Totale donne		26	2	28
% donne		35%	3%	
Impiegati donne		13	2	15
Operai donne		13	0	13

NUMERO TOTALE DELLA FORZA LAVORO ESTERNA	UdM	2024		
		UOMINI	DONNE	TOTALE
FULL-TIME		4	13	17
Interinali / somministrati		4	13	17
PART-TIME	n.	0	1	1
Interinali / somministrati		0	1	1
TOTALE		4	14	18



Gestione sociale

4.2. Formazione e istruzione

TIPOLOGIA DI FORMAZIONE	UdM	TOTALE ORE PER TIPOLOGIA DI CORSO	PERCENTUALE SUL TOTALE
Formazione salute e sicurezza	h	5	83%
Codice etico, modello 231, etica ecc		1	17%
TOTALE		6	100%



ORE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA DI OCCUPAZIONE**		UdM
Totale ore di formazione fornite ai quadri		48
Totale ore di formazione fornite agli impiegati	h	24
Totale ore di formazione fornite agli operai		136
Totale ore di formazione fornite ai dipendenti	h	208

ORE DI FORMAZIONE PER GENERE DEL DIPENDENTE		UdM
Totale ore di formazione fornite alle donne	h	24
Totale ore di formazione fornite agli uomini	h	184
Totale ore di formazione fornite ai dipendenti	h	208

NUMERO MEDIO DI ORE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA PROFESSIONALE	UdM	2024
Numero medio di ore di formazione per Impiegati	h	0,888888889
Numero medio di ore di formazione per Operai	h	2,956521739
Numero medio di ore di formazione fornite ai dipendenti	h	2,773333333

NUMERO MEDIO DI ORE DI FORMAZIONE PER GENERE	UdM	2024
Numero medio di ore di formazione per dipendenti di genere femminile	h	7,428571429
Numero medio di ore di formazione per dipendenti di genere maschile	h	4,425531915
Numero medio di ore di formazione fornite ai dipendenti	h	5,927051672

Gestione sociale

4.4. Salute e sicurezza

SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO BASATO SU REQUISITI DI LEGGE E/O STANDARD/LINEE GUIDA ACCREDITATI		
DIPENDENTI	UdM	2024
Il numero e la percentuale di tutti i dipendenti coperti da un tale sistema	n.	75
	%	100%
Numero totale dei dipendenti		
	n.	75
LAVORATORI CHE NON SONO DIPENDENTI IL CUI LAVORO O LUOGO DI LAVORO È CONTROLLATO DALL'AZIENDA		
DIPENDENTI	UdM	2024
Il numero e la percentuale di tutti i lavoratori non dipendenti coperti da un tale sistema	n.	18
	%	100%
Numero totale dei lavoratori non dipendenti		
	n.	18

INFORTUNI				
DIPENDENTI	UdM	2024	UOMINI	DONNE
Totale infortuni sul lavoro			2	1
			1	0
Totale infortuni con gravi conseguenze (>6 mesi di assenza)				1
Totale infortuni			3	1
Totale ore lavorate			81.291,71	42.762,81
Totale giorni persi per infortuni			109	104
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili				213
				2%
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (>6 mesi di assenza)				1%
Indice di gravità			1,3	2
Indice di frequenza			37	23
				32

Gestione ambientale

5.2. Materiali e circolarità

MATERIALI PER TIPOLOGIA		UdM	MATERIALI UTILIZZATI IN BASE AL PESO O VOLUME		2024	% RICICLATA
			PESO	PROVENIENTE DA RICICLO		
Principali materie prime			1.098.496			
ABS			541.574	SI		RICICLATO 26,06%
AUTOESTINGUENTE			626			
ETIL VINIL ACETATO			2.949	NO		
LUBRIFICANTE			32			
MABS			162.846	SI		RICICLATO 14,38%
MASTER			7.131			
MASTER ANTIBATTERICO			281			
PC / ABS			3.594	NO		
POLIAMMIDE - PA			5.861			
POLICARBONATO			2.761	SI		RICICLATO 99,79%
POLIETILENE			35.258			RICICLATO 64,49%
POLIKETONE - PK			3.913	NO		
POLIPROPILENE - PP			245.394	SI		RICICLATO 43,53%
POLISTIROLO - PS			181	NO		
POM			47.045	SI		RICICLATO 14,86%
SAN			30.566			
TPC			1.818			
TPE			3.045	NO		
TRP			3.621			
Totali			1.098.496			

MATERIALI PER TIPOLOGIA		UdM	MATERIALI UTILIZZATI IN BASE AL PESO O VOLUME		2024	% RICICLATA
		n.	PESO	PROVENIENTE DA RICICLO		
Semilavorati e componenti			3.488.467			
MOLLI, VITI E MINUTERIA VARIA			1.283.924			
GOMMA SINTETICA			873.708			
VARI IN METALLO			48.528			
FLACONI E POMPETTE PLASTICA			61.804			
BIOADESIVO			132.672		NO	
COMPONENTI ELETTRONICI			33.863			
KIT VITI BUSTINE			1.015.597			
PELLICOLE			38.371			
Totale			3.488.467			
Materiali da imballaggio (packaging)			2.876.055			
SCATOLE DI CARTONE PAP 20 E PAP 21			906.625		SI	50% RICICLATO
BUSTE IN ESPANSO			104.084			20% RICICLATO
BUSTE IN POLIETILENE			108.743		NO	
BUSTE RICICLATE			17.061		SI	
BANCALI IN PLASTICA			402			
BANCALI IN LEGNO			13.740		NO	
ETICHETTE			1.725.400			
Totale			2.876.055			

Via Alcide De Gasperi, 7
42010 Rio Saliceto RE, Italia

+39 0522699200

<https://www.marplast.it/>

P.IVA: 01565660352

infomarplast@marplast.it

