



REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2025



SOMMARIO

Lettera agli Stakeholder	4
Highlights	5

COMPANY PROFILE 6

Storia	7
Mercati e settori serviti	8
Vision, Mission e Valori	9
Il business di Mar Plast	10
Prodotti	10
Servizi	11
Collezioni tematiche	12
Processo produttivo	13
Qualità e durabilità per un prodotto Made in Italy	13
Certificazioni	14
Presenza commerciale, comunicazione e fiere	15

PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ 16

Mappatura degli Stakeholder	17
Analisi di doppia materialità	18
Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	19
Obiettivi di sostenibilità di Mar Plast S.p.A.	20

GESTIONE ECONOMICA 21

Valore economico generato e distribuito da Mar Plast	22
La struttura di governance	23
Etica aziendale	24
I fornitori	25
Categorie di acquisto	26
I clienti	27
Ricavi per settore	28
Prodotti resi e venduti	29

GESTIONE SOCIALE 31

La forza lavoro propria	32
Caratteristiche generali	32
Turnover	33
Congedo parentale	35
CCNL e Organizzazioni Sindacali	35
Forbice salariale	36
Formazione e istruzione	37
Non discriminazione	39
Salute e sicurezza	40

GESTIONE AMBIENTALE 42

Performance energetica	43
Consumi energetici	43
Intensità energetica	44
Flotta aziendale	45
Materiali e circolarità	46
Gestione dei rifiuti	50
Monitoraggio rifiuti prodotti	51
Rifiuti non pericolosi	52
Rifiuti pericolosi	53
Interazione con le risorse idriche	54
Monitoraggio delle emissioni	55

NOTA METODOLOGICA 57

Introduzione	58
Standard di rendicontazione, periodo e perimetro	58
Processo di rendicontazione	58
Mappatura degli stakeholder	59
Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	59
Analisi di doppia materialità	59
Materialità d'impatto	60
Materialità finanziaria	63
Raccolta dati e criteri di elaborazione	66
Aggiornamenti metodologici	66
Stime, assunzioni e limiti della rendicontazione	67

Indice GRI 68

Lettera agli Stakeholder

Gentili Stakeholder,

con il Report di Sostenibilità 2025 presentiamo il secondo documento di rendicontazione di Mar Plast S.p.A. e compiamo un nuovo passo nel percorso avviato lo scorso anno, adottando gli Standard GRI 2021 secondo l'opzione "in accordance".

Per noi rendicontare significa prima di tutto assumerci la responsabilità di raccontare in modo chiaro ciò che siamo, il modo in cui lavoriamo e le aree su cui intendiamo migliorare. È un esercizio di trasparenza verso tutti coloro che, a diverso titolo, contribuiscono alla vita dell'Azienda o sono coinvolti dalle nostre attività: clienti, dipendenti, fornitori, partner, istituzioni, comunità locale e tutti gli interlocutori con cui costruiamo relazioni nel tempo.

Dal 1968 operiamo a Rio Saliceto, in provincia di Reggio Emilia, nella progettazione e produzione di dispenser e accessori per l'igiene destinati ad ambienti pubblici, collettivi e professionali. La nostra identità nasce da una competenza manifatturiera sviluppata nel tempo e da un modello produttivo integrato, che ci consente di presidiare direttamente le principali fasi del processo: dalla progettazione alla costruzione degli stampi, dallo stampaggio all'assemblaggio, fino alla personalizzazione, alla logistica e all'assistenza post-vendita.

Nel 2025 abbiamo rafforzato alcuni passaggi importanti del nostro percorso. L'ottenimento della certificazione UNI EN ISO 14001:2015 ha rappresentato un risultato significativo per la gestione ambientale e per il presidio dei processi produttivi. Allo stesso tempo, abbiamo proseguito il lavoro sull'evoluzione dei prodotti, con l'impiego di plastica riciclata in specifiche linee, l'ampliamento della gamma dedicata all'igiene femminile e lo sviluppo di soluzioni pensate per ridurre gli sprechi negli ambienti ad alta frequentazione.

La crescita di Mar Plast passa anche dalle persone. Per questo abbiamo investito nella formazione, nella sicurezza e nel rafforzamento delle competenze interne, consapevoli che la qualità dei prodotti e dei servizi dipende prima di tutto dall'impegno, dalla professionalità e dalla responsabilità di chi lavora ogni giorno in Azienda. Le iniziative realizzate nel 2025, tra cui le attività formative in ambito salute e sicurezza e l'adesione al World Restart a Heart Day, confermano questa attenzione.

Sul piano della governance, abbiamo aggiornato il Codice Etico e di Condotta, rendendo più espliciti i principi che guidano il nostro modo di operare: integrità, rispetto delle regole, tutela della salute e sicurezza, attenzione all'ambiente, non discriminazione, concorrenza leale, contrasto alla corruzione e protezione dei dati personali. Consideriamo questi elementi una base necessaria per consolidare la fiducia con i nostri stakeholder e per accompagnare l'evoluzione dell'Azienda.

Siamo consapevoli che il percorso richiede ulteriori passaggi. Nei prossimi esercizi intendiamo rafforzare la valutazione dei fornitori secondo criteri ambientali e sociali, proseguire lo sviluppo del Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001, strutturare meglio il coordinamento dei temi ESG e ampliare il lavoro di misurazione delle emissioni.

Con questo Report vogliamo condividere una fotografia sincera del nostro cammino: i risultati raggiunti, le scelte avviate e gli ambiti su cui continueremo a lavorare. Ringraziamo tutte le persone e gli stakeholder che accompagnano Mar Plast in questo percorso e che, con il loro contributo, ci aiutano a costruire un'Azienda più consapevole, responsabile e preparata alle sfide future.

Il Consiglio di Amministrazione
Mar Plast S.p.A.

Highlights

GESTIONE ECONOMICA

5

membri nel Consiglio
di Amministrazione (3
uomini e 2 donne)

3

membri nel Collegio
Sindacale (2 uomini e 1
donna)

539

fornitori totali nel 2025

0

casi di corruzione
accertati nel 2025

GESTIONE SOCIALE

82

dipendenti totali
(di cui 81 a tempo
indeterminato)

885,5

ore complessive di
formazione erogate

11

nuove assunzioni
nel 2025

1

infortunio sul lavoro

GESTIONE AMBIENTALE

929.984

kWh autoprodotti tramite
pannelli fotovoltaici

33,48%

delle materie prime impiegate
è riciclato

97,8%

dei rifiuti è stato avviato a
riciclo

-22,7%

riduzione complessiva delle
emissioni rispetto al 2024



mp | marplast®

C12

SKIN
COLLECTION

contemporary / modern
Skin è la collezione che ridisegna l'ambiente bagno.
Realizzata interamente in plastiche riciclate e senza
Per spazi contemporanei che guardano al futuro.
Skin is the collection that redesigns the bathroom.
Made entirely from recycled plastic and without
For contemporary spaces with a vision for the future.

GOLD
SKIN COLLECTION
opulent / sophisticated / glowing

Superfici che catturano la luce, finiture di estrema eleganza, forme essenziali scolpite nel lusso.
Surfaces that capture the light, finishes of extreme elegance, and essential forms sculpted in luxury.

ARTEMIS
essential / inclusive / caring

ARTEMIS

COMPANY PROFILE

Mar Plast S.p.A. è un'impresa manifatturiera italiana con sede a Rio Saliceto, in provincia di Reggio Emilia, attiva nella progettazione, produzione e commercializzazione di dispenser e accessori per l'igiene destinati ad ambienti pubblici, collettivi e professionali.

Storia

Mar Plast nasce a **Rio Saliceto** nel **1968**, su iniziativa di **Franco Mantovani** e **Giuliano Ascari**. L'Azienda avvia la propria attività come realtà specializzata nella costruzione di stampi e nello stampaggio plastico, competenze che ancora oggi rappresentano una componente centrale del suo know-how industriale.

A partire dalla fine degli anni Settanta, Mar Plast sviluppa una nuova intuizione imprenditoriale: realizzare accessori completi per il bagno e per l'igiene professionale. Da questa evoluzione nasce una gamma progressivamente più ampia di dispenser, accessori e soluzioni dedicate ad ambienti pubblici e collettivi.

Nel tempo, l'Azienda ha consolidato un **modello produttivo integrato**, mantenendo presso la sede di Rio Saliceto le principali fasi del processo: progettazione, costruzione e manutenzione degli stampi, stampaggio a iniezione, assemblaggio, personalizzazione, controllo qualità e gestione logistica.

Questa scelta ha consentito a Mar Plast di rafforzare il controllo sulla qualità dei prodotti, sulla continuità delle prestazioni e sulla capacità di rispondere alle esigenze dei clienti professionali. Il percorso di crescita dell'Azienda si è sviluppato mantenendo un forte radicamento territoriale e, al tempo stesso, una crescente apertura verso i mercati internazionali.

Nel 2024 Mar Plast ha pubblicato il **primo Report di Sostenibilità**, avviando un percorso di rendicontazione strutturato. Nel 2025, con la redazione del **presente Report di Sostenibilità** e l'ottenimento della **certificazione ISO 14001:2015**, l'Azienda rafforza ulteriormente il proprio impegno verso una gestione più sistematica degli aspetti ambientali e delle performance ESG.



[Link](#) al video di presentazione dell'Azienda

1968

A Rio Saliceto Franco Mantovani e Giuliano Ascari fondarono la loro prima società, che negli anni successivi divenne l'attuale Mar Plast S.p.A.

Mar Plast segue con coraggio un'intuizione: creare accessori completi per i bagni.

1979

Redazione del primo Report di Sostenibilità.

2024

Mar Plast redige il secondo Report di Sostenibilità e ottiene la certificazione ISO 14001:2015 per il proprio sistema di gestione ambientale.

2025

Mercati e settori serviti

Il settore di riferimento di Mar Plast è quello dell'**igiene** e della **pulizia professionale**. L'Azienda opera con un focus prevalente sul **mercato B2B** e non effettua vendita diretta al consumatore finale. I suoi interlocutori principali sono rivenditori, grossisti, gruppi di acquisto, distributori specializzati, facility manager, clienti industriali e operatori professionali.

I prodotti Mar Plast sono destinati ad ambienti nei quali igiene, funzionalità, robustezza e facilità di manutenzione rappresentano requisiti essenziali. Si tratta, in particolare, di spazi pubblici, collettivi e professionali caratterizzati da utilizzi frequenti e dalla necessità di garantire continuità di servizio.

Tra i **principali settori serviti** rientrano:

HO.RE.CA. (hotel, ristoranti e catering)

Cucine professionali e settore **Food & Beverage**

Strutture sanitarie, come ospedali, ambulatori e cliniche veterinarie

Spa, beauty farm e **centri estetici**

Spazi espositivi ed **enti fieristici**

Settore **MICE** (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions)

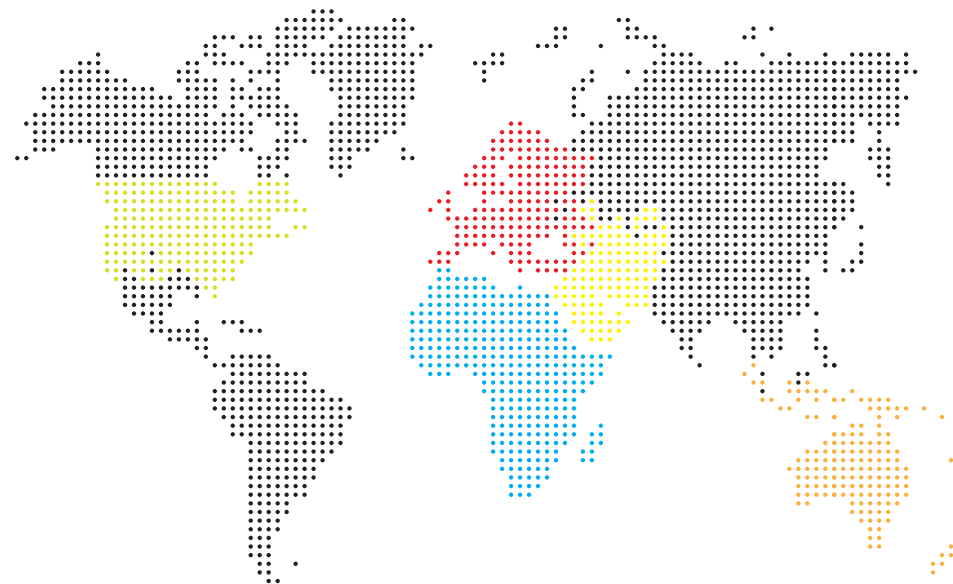
Musei, pinacoteche, istituzioni culturali e **settore hospitality**

Scuole e **università**

Uffici e **sedi aziendali**

Pubbliche amministrazioni

La **presenza commerciale** di Mar Plast si estende oltre il mercato italiano e include diversi mercati esteri, tra cui Europa, Africa, Stati Uniti, Medio Oriente e Oceania. Questa **dimensione internazionale** consente all'Azienda di confrontarsi con esigenze applicative differenti e di proporre soluzioni adattabili a contesti professionali diversificati.



Vision, Mission e Valori

MISSION

La plastica nella sua forma migliore

La **missione** aziendale è quella di **ridefinire la percezione della plastica**, elevandola a materiale nobile e distintivo nel mondo del **design industriale**. Per raggiungere questo obiettivo, **Mar Plast** seleziona con cura le **materie prime** e impiega **tecnologie avanzate**, al fine di garantire prodotti caratterizzati da elevati standard di **qualità e innovazione**.

VISION

La **visione** di Mar Plast è essere riconosciuta, in Italia e all'estero, come un **partner affidabile** per i propri clienti, capace di affiancare alla **qualità dei prodotti** un **servizio puntuale, competente** e orientato alla **costruzione di relazioni di fiducia durature**.

VALORI

Impegno - la produzione interamente a Rio Saliceto unisce l'attenzione artigianale ai dettagli a una forte vocazione industriale orientata all'innovazione tecnologica.

Passione - le persone sono il vero motore dello sviluppo aziendale, esprimendo ogni giorno responsabilità, competenza e spirito di squadra.

Responsabilità - l'attenzione alla durabilità del prodotto, l'utilizzo crescente di polimeri riciclati e l'autoproduzione fotovoltaica esprimono la responsabilità di Mar Plast verso l'ambiente, il territorio e le comunità che usano i propri prodotti.



Il business di Mar Plast

Il business di Mar Plast si fonda sulla progettazione, produzione e commercializzazione di soluzioni per l'igiene professionale. L'offerta comprende una gamma ampia di prodotti destinati a bagni pubblici, ambienti collettivi, spazi professionali e contesti ad alta frequentazione.

Le principali famiglie di prodotto includono dispenser per sapone, dispenser per carta asciugamani e carta igienica, accessori bagno, soluzioni per l'igiene femminile, cestini, supporti, piantane, dispenser per tovaglioli, prodotti per cucina professionale e altri accessori complementari.



[Link](#) al sito aziendale

Prodotti

L'offerta Mar Plast può essere ricondotta a quattro principali aree:

ACCESSORI BAGNO

Dispenser per sapone liquido, in schiuma e spray.

Soluzioni disponibili in versione a riempimento, a cartuccia o automatica.

Accessori per WC e completamento dell'ambiente bagno.

Portascopini, specchiere, mensole e supporti.

DISPENSER CARTA E IGIENE

Dispenser per carta asciugamani e carta igienica.

Soluzioni per copri WC, sacchetti igienici e assorbenti.

Dispenser per veline e guanti monouso.

Sistemi pensati per regolare l'erogazione e favorire l'igiene nei contesti ad alta frequentazione.

TAVOLA E CUCINA

Dispenser per tovaglioli destinati ad ambienti professionali.

Cestini da tavolo e portabicchieri.

Dispenser per pellicola e alluminio.

Soluzioni pensate per bar, ristoranti, mense e cucine professionali.

ALTRI ACCESSORI

Cestini gettacarta, portaombrelli e pattumiere a pedale.

Soluzioni per asciugatura e diffusione di spray o gel.

Sanitizzanti WC e prodotti per il controllo dell'igiene.

Accessori dedicati al pronto soccorso e alla gestione degli spazi comuni.

Artemis e l'accesso ai prodotti per l'igiene femminile

Nel 2025 Mar Plast ha ampliato la gamma dedicata all'**igiene femminile**, introducendo ulteriori soluzioni per la **distribuzione di assorbenti** in bagni pubblici, scuole, uffici e ambienti ad alta frequentazione.

Il **porta-assorbenti Artemis** è un contenitore free-vending progettato per rendere disponibili prodotti mestruali in modo discreto, semplice e funzionale. La soluzione è pensata per **favorire l'accesso gratuito agli assorbenti nei luoghi collettivi** e contribuire a una **maggiore attenzione alle esigenze delle persone che utilizzano questi spazi**.

Il prodotto è disponibile in acciaio inox o in metallo laccato bianco, in versione a una o due corsie di erogazione. Il **design compatto** consente un'integrazione agevole nei servizi igienici e risponde a esigenze di praticità, ordine e facilità di utilizzo.

L'ampliamento della gamma Artemis si collega al contributo di Mar Plast allo **SDG 5**, dedicato alla **parità di genere**, e rafforza il ruolo del prodotto come strumento capace di rispondere a bisogni sociali concreti negli ambienti pubblici e professionali.



Link al sito aziendale



Servizi

Accanto ai prodotti, Mar Plast offre servizi pensati per supportare il cliente nella scelta, nell'utilizzo e nella manutenzione delle soluzioni installate. Tra questi rientrano:

Personalizzazione dei prodotti con loghi, colori e grafiche dedicate.

Assistenza tecnica pre e post vendita.

Fornitura di ricambi.

Consulenza progettuale nella scelta delle soluzioni più adatte agli ambienti di destinazione.

La disponibilità di componenti e pezzi di ricambio rappresenta un elemento distintivo dell'offerta, perché consente di prolungare la vita utile dei prodotti e di semplificare le attività di manutenzione.

Collezioni tematiche

Mar Plast organizza la propria offerta anche attraverso collezioni tematiche, sviluppate per rispondere a esigenze estetiche, funzionali e applicative differenti.

Tra le principali linee rientrano Host, Prestige, Lineacqualba, Inox, Skin, Ecolored, Woodplastic, Plus e Kompatto.

Le collezioni combinano materiali, finiture, design e funzionalità diverse, consentendo ai clienti di scegliere soluzioni coerenti con l'identità degli ambienti in cui i prodotti vengono installati.

Nel 2025 l'Azienda ha proseguito l'evoluzione della propria gamma con iniziative orientate alla riduzione degli sprechi e alla responsabilità d'uso. Tra queste rientrano il consolidamento della linea Skin realizzata in plastica riciclata, l'ampliamento della gamma Artemis dedicata all'igiene femminile e lo sviluppo di soluzioni per un'erogazione più controllata della carta nei contesti ad alta frequentazione.



Linea Skin: plastica riciclata e design

Nel 2025 Mar Plast ha consolidato l'evoluzione della linea Skin, una delle gamme più rappresentative dell'offerta aziendale, orientandola all'impiego di **plastica riciclata**. La scelta rafforza il legame tra design, funzionalità e uso più efficiente delle risorse, **riducendo il ricorso a materia prima vergine** e valorizzando l'esperienza maturata dall'Azienda nella progettazione di prodotti durevoli per ambienti pubblici, collettivi e professionali.

All'interno della linea rientrano soluzioni caratterizzate da finiture e linguaggi estetici differenti. La versione **Titanium** è realizzata in **plastica riciclata e rifinita con verniciatura ad acqua**, processo che consente di ottenere una superficie resistente evitando l'impiego di solventi chimici nocivi. Le varianti **Sand** e **Stone** richiamano invece **texture e tonalità ispirate a elementi naturali**, come sabbia e pietra, rendendo la gamma adatta a contesti diversi per stile e destinazione d'uso.



Versione **TITANIUM**, realizzata in plastica riciclata e rifinita con verniciatura ad acqua.

Processo produttivo

Uno degli elementi distintivi di Mar Plast è il presidio diretto delle principali fasi del ciclo produttivo. L'Azienda opera attraverso uno stabilimento integrato a Rio Saliceto, nel quale sono gestite attività tecniche, produttive e logistiche.

Il processo comprende:

Progettazione e design dei prodotti
Realizzazione e manutenzione degli stampi
Stampaggio a iniezione dei componenti plastici
Assemblaggio e controllo dei componenti
Personalizzazione tramite loghi, stampe, finiture e colori dedicati
Confezionamento, magazzino e logistica interna

Uno degli elementi distintivi di Mar Plast è il **presidio diretto delle principali fasi del ciclo produttivo**. L'Azienda opera attraverso uno **stabilimento integrato** a Rio Saliceto, nel quale sono gestite attività tecniche, produttive e logistiche, dalla progettazione alla realizzazione e manutenzione degli stampi, dallo stampaggio a iniezione all'assemblaggio, fino alla personalizzazione, al confezionamento, al magazzino e alla logistica interna.

Questo modello consente di mantenere un **controllo diretto** sulla qualità del prodotto, sulla tracciabilità dei processi e sulla capacità di adattare le soluzioni alle esigenze dei clienti. Allo stesso tempo, l'Azienda si avvale di una **rete di fornitori e partner produttivi qualificati**, tra cui fornitori di materie prime, componenti, semilavorati, prodotti finiti e terzisti specializzati per specifiche lavorazioni o attività complementari.

La combinazione tra **presidio interno** delle fasi chiave e collaborazione con **soggetti esterni** consente di garantire continuità produttiva, flessibilità operativa e capacità di risposta alle esigenze del mercato, supportando anche l'introduzione di materiali riciclati, la gestione degli scarti di produzione e la progressiva evoluzione dei processi verso soluzioni più efficienti.

Qualità e durabilità per un prodotto Made in Italy

I prodotti Mar Plast sono progettati per garantire praticità d'uso, resistenza e continuità di servizio. L'attenzione alla funzionalità riguarda sia gli utilizzatori finali sia il personale incaricato della manutenzione, della pulizia e della ricarica.

I dispenser sono sviluppati per essere semplici da rabboccare, sicuri negli ambienti ad alta frequentazione e dotati, ove previsto, di sistemi di chiusura antimanomissione. La presenza di inserti trasparenti facilita il controllo delle scorte e consente agli operatori di intervenire con maggiore tempestività.

La durabilità è supportata dalla scelta dei materiali, dalla robustezza costruttiva e dalla disponibilità di ricambi. L'utilizzo di materiali come ABS e acciaio inox, insieme alla competenza maturata nello stampaggio e nel design industriale, contribuisce a realizzare prodotti affidabili, funzionali e adatti a un utilizzo continuativo nel tempo.

Il Made in Italy rappresenta per Mar Plast un elemento di identità industriale: non solo origine produttiva, ma controllo diretto della filiera, competenza tecnica, qualità progettuale e attenzione alla relazione con il cliente.

Per maggiori approfondimenti sul tema, consultare la sezione **3.4 I Fornitori** del capitolo **Percorso di Sostenibilità**.

Certificazioni

Per Mar Plast, qualità, tracciabilità e controllo dei processi rappresentano elementi centrali del modello produttivo. Nel 2025 l'Azienda ha rafforzato questo presidio con l'ottenimento della **certificazione UNI EN ISO 14001:2015**, rilasciata il 24 luglio 2025, relativa al sistema di gestione ambientale applicato alle attività di progettazione e produzione di dispenser e accessori in plastica e metallo.

Il campo di applicazione della certificazione comprende la fabbricazione degli stampi, lo stampaggio a iniezione, l'assemblaggio, la tampografia e il confezionamento, oltre alla progettazione e all'assemblaggio di dispenser e accessori in metallo. L'ottenimento della certificazione rappresenta un passaggio rilevante nel percorso di strutturazione del sistema di gestione ambientale e nel rafforzamento del presidio sugli impatti connessi alle attività produttive.

Mar Plast mantiene inoltre il **Sistema IT01 – 100% Qualità Origine Italiana**, riferito al campo dell'arredo bagno, che valorizza la progettazione e la produzione realizzate in Italia. A questo si affianca la **certificazione ReMade®** per specifici prodotti con percentuali certificate di materiale riciclato.

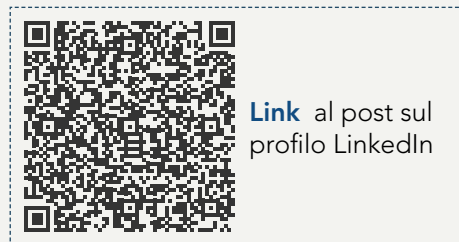


Sistema di qualità

Il sistema di qualità di Mar Plast si fonda sul **controllo diretto delle principali fasi produttive**, dalla progettazione alla realizzazione degli stampi, dallo stampaggio a iniezione all'assemblaggio, fino al confezionamento del prodotto finito.

Questo approccio consente all'Azienda di monitorare i processi, verificare la conformità dei prodotti e gestire eventuali non conformità in modo tempestivo. Nel 2025 il presidio della qualità si integra con il **rafforzamento del sistema di gestione ambientale certificato ISO 14001** e con le **certificazioni** legate all'origine italiana e al contenuto riciclato di specifiche linee di prodotto.

La qualità è quindi intesa come una pratica quotidiana, orientata alla soddisfazione dei clienti professionali, alla continuità delle prestazioni e alla durabilità delle soluzioni offerte.



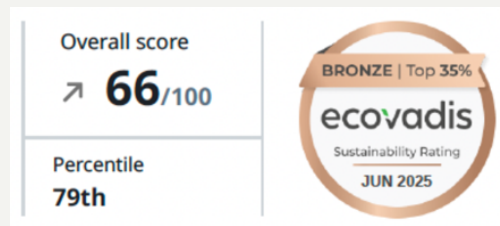
**ISO
14001
+ ESG**

marplast

EcoVadis 2025: una valutazione esterna del percorso ESG

Nel 2025 Mar Plast ha ottenuto la **medaglia Bronze EcoVadis**, con uno score complessivo pari a **66/100** e un posizionamento nel **79° percentile**. La valutazione rappresenta un riferimento esterno utile per leggere il livello di presidio dell'Azienda rispetto ai principali ambiti ESG.

Il risultato evidenzia performance positive in particolare nell'area **Environment**, pari a 70/100, e nei temi **Ethics e Labor & Human Rights**, rispettivamente pari a 69/100 e 66/100. L'area **Sustainable Procurement**, con un punteggio pari a 49/100, individua invece uno spazio di miglioramento legato al rafforzamento dei criteri ambientali e sociali nella gestione della catena di fornitura.



Presenza commerciale, comunicazione e fiere

La presenza commerciale di Mar Plast si sviluppa attraverso una **rete B2B nazionale e internazionale**. Nel 2025 l'Azienda continua a operare in **oltre 50 Paesi**, confermando una significativa apertura verso i mercati esteri.

La **quota di fatturato estero** si attesta al **50,52% dei ricavi complessivi 2025**, evidenziando il ruolo centrale dell'internazionalizzazione nel modello di business aziendale. Il mercato italiano mantiene comunque una funzione rilevante, sia per numerosità della clientela sia per radicamento territoriale.

La comunicazione aziendale supporta il posizionamento commerciale attraverso il **sito web multilingue**, i **canali digitali** e la **presenza sui principali social media**. Questi strumenti consentono di presentare le linee di prodotto, aggiornare clienti e partner sulle novità aziendali e rafforzare la riconoscibilità del marchio nei diversi mercati.

La **partecipazione a fiere di settore** rappresenta un ulteriore canale di relazione con clienti, distributori e operatori professionali. Le fiere consentono a Mar Plast di presentare nuove collezioni, condividere aggiornamenti tecnici, intercettare esigenze di mercato e consolidare la propria presenza nei settori dell'igiene professionale, dell'ospitalità, del cleaning e degli ambienti collettivi.

In continuità con il percorso già avviato, la presenza commerciale, digitale e fieristica contribuisce a rafforzare il dialogo con gli stakeholder e a valorizzare l'identità di Mar Plast come partner industriale specializzato, orientato alla qualità, al servizio e alla durata nel tempo delle soluzioni offerte.



PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

Il 2025 rappresenta il **secondo anno di rendicontazione di sostenibilità** per Mar Plast S.p.A. Dopo la pubblicazione del primo Report di Sostenibilità, l'Azienda ha proseguito il percorso avviato rafforzando la raccolta dei dati, aggiornando le informazioni ambientali, sociali, economiche e di governance e introducendo un confronto più strutturato con l'esercizio precedente.

Il presente Report è redatto secondo gli **Standard GRI 2021** e rendiconta le principali performance ESG relative al periodo compreso **tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2025**. La presenza dei dati comparativi 2024 consente di leggere l'evoluzione del percorso aziendale e di monitorare con maggiore chiarezza i risultati raggiunti e le aree di miglioramento.

Il processo di rendicontazione si è sviluppato in continuità con l'impostazione adottata nel 2024, attraverso quattro fasi principali:

MAPPATURA
DEGLI
STAKEHOLDER

ANALISI
DI DOPPIA
MATERIALITÀ

RACCOLTA
DATI

STESURA DEL
REPORT DI
SOSTENIBILITÀ

Mappatura degli Stakeholder

La mappatura degli stakeholder rappresenta il punto di partenza del processo di rendicontazione e consente di identificare i soggetti che influenzano, o sono influenzati, dalle attività di Mar Plast.

Nel 2025 l'Azienda ha confermato la mappatura elaborata nel Report 2024, aggiornandola alla luce delle informazioni disponibili e dell'evoluzione del percorso di sostenibilità. L'analisi ha considerato l'intera catena del valore, dalla

fase a monte legata alla fornitura di materie prime, componenti e servizi, fino alla fase a valle, relativa alla distribuzione dei prodotti e al loro utilizzo negli ambienti pubblici, collettivi e professionali.

Gli stakeholder individuati sono stati suddivisi in **interni** ed **esterni**, sulla base della natura della relazione con l'Azienda e del ruolo svolto rispetto alle attività operative, commerciali, sociali e ambientali.



— Stakeholder interni

— Stakeholder esterni

Analisi di doppia materialità

A seguito della mappatura degli stakeholder, nel **2024** Mar Plast ha condotto per la prima volta un’**analisi di materialità d’impatto**, con l’obiettivo di individuare le tematiche maggiormente rilevanti in relazione agli effetti generati dalle proprie attività sull’economia, sull’ambiente e sulle persone.

Tale analisi ha rappresentato un passaggio fondamentale nel percorso di rendicontazione di sostenibilità dell’Azienda, consentendo di identificare i **temi materiali**, ossia gli ambiti nei quali le attività di Mar Plast possono produrre impatti significativi, positivi o negativi, effettivi o potenziali. L’approccio adottato nel 2024 si è basato su una prospettiva “**inside-out**”, volta quindi a valutare il modo in cui l’Azienda incide sul contesto esterno attraverso le proprie attività, i propri prodotti e le relazioni lungo la catena del valore.

Nel **2025**, in continuità con il percorso avviato nell’esercizio precedente, Mar Plast ha aggiornato l’analisi adottando un approccio di **doppia materialità**. Questo aggiornamento ha previsto, da un lato, la **revisione della materialità d’impatto** e, dall’altro, l’**integrazione della materialità finanziaria**, con l’obiettivo di valutare non solo gli impatti generati dall’Azienda verso l’esterno, ma anche i **rischi e le opportunità** che i fattori ambientali, sociali e di governance possono determinare per l’organizzazione.

La prospettiva della materialità finanziaria consente infatti di analizzare come le dinamiche legate alla sostenibilità possano incidere sullo sviluppo dell’impresa, sulla situazione economico-finanziaria, sui flussi finanziari, sull’accesso ai finanziamenti e, più in generale, sulla capacità dell’azienda di preservare la propria competitività nel breve, medio e lungo periodo. In questo senso, elementi quali l’evoluzione normativa, la disponibilità e il costo delle materie prime, la volatilità dei mercati energetici, le aspettative dei clienti, la gestione della catena di fornitura, l’innovazione e la conformità aziendale assumono rilevanza anche in termini di potenziali effetti economici e strategici.

L’analisi di doppia materialità svolta nel 2025 ha quindi permesso a Mar Plast di rafforzare la comprensione delle proprie priorità di sostenibilità, integrando la valutazione degli impatti generati dall’azienda con l’analisi delle principali variabili esterne in grado di influenzarne le performance e la continuità operativa. I risultati di questo processo costituiscono la base per la definizione dei contenuti del presente Report di Sostenibilità e orientano l’individuazione delle aree su cui concentrare risorse, azioni e impegni futuri.

TEMI DI IMPATTO
1. Consumi energetici ed emissioni
2. Condizioni di lavoro e diritti dei lavoratori
3. Economia circolare ed inquinamento
4. Qualità del prodotto
5. Formazione dei lavoratori
6. Innovazione e digitalizzazione
7. Salute e sicurezza
8. Etica e compliance

TEMI DI MATERIALITÀ FINANZIARIA
1. Cambiamenti climatici
2. Uso delle risorse ed economia circolare
3. Forza lavoro propria
4. Lavoratori nella catena del valore
5. Consumatori e utilizzatori finali
6. Condotta aziendale

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, adottata nel settembre 2015 dai 193 Paesi membri delle Nazioni Unite, definisce 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs), articolati in 169 target da raggiungere entro il 2030. Essa rappresenta un quadro di riferimento condiviso a livello globale per affrontare sfide complesse e interconnesse, tra cui la povertà, le disuguaglianze, il cambiamento climatico e la giustizia sociale.

Gli SDGs sono stati concepiti come obiettivi universali, applicabili a tutti i Paesi e a tutti gli attori della società. In tale prospettiva, anche le imprese sono chiamate a contribuire al loro raggiungimento attraverso le proprie scelte strategiche, operative e organizzative, integrando progressivamente i principi dello sviluppo sostenibile nei processi decisionali e nelle attività aziendali.

In questo contesto, nel 2024 Mar Plast ha identificato **5 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** ritenuti maggiormente coerenti con le proprie attività, con gli impatti generati e con le prospettive di miglioramento futuro. Tali obiettivi sono stati individuati come riferimenti utili per orientare il percorso di sostenibilità aziendale e rafforzare il collegamento tra le priorità interne e l'Agenda 2030.

Nel 2025, gli SDGs individuati nell'esercizio precedente sono stati riesaminati e confermati come rilevanti, mantenendoli quale riferimento per la rendicontazione e per l'evoluzione dell'impegno aziendale in ambito ambientale, sociale e di governance.



SDG 7

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.



SDG 8

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.



SDG 9

Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.



SDG 12

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



SDG 13

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico.

Obiettivi di sostenibilità di Mar Plast S.p.A.

Mar Plast ha **individuato una serie di obiettivi di miglioramento** collegati ai temi rilevanti emersi dall'analisi di materialità e alle priorità operative dell'Azienda. Gli obiettivi riguardano ambiti ambientali, sociali e di governance e includono sia azioni completate nel 2025 sia iniziative in corso o programmate per gli esercizi successivi.

La tabella di seguito riporta gli obiettivi futuri che l'Azienda intende perseguire per rafforzare la gestione dei propri impatti ambientali, sociali e di governance:

Le azioni individuate si concentrano su **ambiti ritenuti prioritari** per Mar Plast: il monitoraggio delle emissioni e la progressiva definizione di un percorso di decarbonizzazione, il miglioramento della gestione ambientale e documentale dei rifiuti, l'approfondimento degli impatti di prodotto attraverso analisi dedicate e il consolidamento dei presidi di compliance.

Sul piano sociale, gli obiettivi confermano l'attenzione alla formazione dei lavoratori, sia attraverso aggiornamenti tecnici e specifici, sia mediante percorsi orientati alla gestione delle relazioni, dei conflitti e delle risorse umane.

TEMA DI IMPATTO	OBIETTIVO	ANNO	STATUS 2025
Consumi energetici ed emissioni	Rendicontazione GHG Scope 1 e 2 - piano di decarbonizzazione (aggiornamento del calcolo realizzato nel 2025)	2026 - 2027	In corso
Economia circolare e inquinamento	Svolgere il corso di formazione sul FIR digitale per la gestione dei rifiuti	2026	Nuovo obiettivo
Qualità del prodotto / Economia circolare	Realizzare un'analisi LCA su un prodotto aziendale, articolo A911, in collaborazione con Confindustria e UniMoRe	2026	Nuovo obiettivo
Etica e compliance	Adottare il Modello Organizzativo e di Gestione 231	2026	Nuovo obiettivo
Formazione dei lavoratori	Implementazione di un percorso di formazione Lean Management finalizzato al miglioramento dell'organizzazione del lavoro, della collaborazione e del benessere aziendale	2026	Nuovo obiettivo
Formazione dei lavoratori / Salute e sicurezza	Aggiornare tutti i dipendenti sulla formazione specifica	2026	Nuovo obiettivo



GESTIONE ECONOMICA

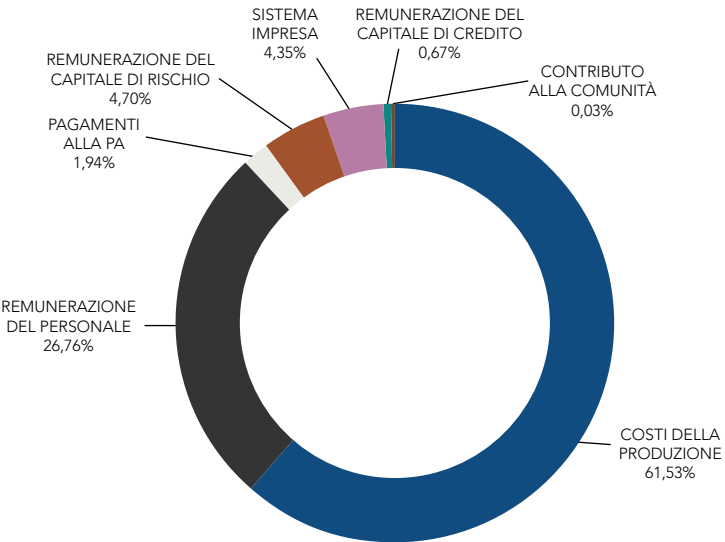
Valore economico generato e distribuito da Mar Plast

Il bilancio economico-finanziario riclassificato consente di evidenziare come è stato distribuito il **valore economico direttamente generato** da Mar Plast, offrendo non solo una lettura sintetica dell'andamento aziendale, ma anche una visione del suo impatto sugli stakeholder e sulla comunità.

Nel corso del 2025, il valore economico direttamente generato si attesta a **€18.943.527**, in crescita del 4,0% rispetto al 2024. Nel 2025 il 61,5% del valore generato è stato assorbito dai **costi di produzione**, in riduzione rispetto al 65,3% del 2024. Il 26,8% è stato destinato alla **remunerazione del personale** (25,0% nel 2024), in linea con la crescita della forza lavoro e con le 11 nuove assunzioni effettuate nel corso dell'anno.

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO	2024 (€)	2025 (€)	Δ 2024 - 2025
Costi della produzione	65,29%	61,53%	-2,03%
Remunerazione del personale	24,97%	26,76%	+11,41%
Pagamenti alla PA	0,80%	1,94%	+151,76%
Remunerazione del capitale di credito	0,46%	0,67%	+51,99%
Remunerazione del capitale di rischio	3,69%	4,70%	+32,36%
Contributo alla comunità	0,15%	0,03%	-76,71%
Sistema Impresa	4,62%	4,35%	-2,20%
TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	100%	100%	+3,96%

Conto economico riclassificato (2025)



La struttura di governance

Nel 2025 la struttura societaria e di governance di Mar Plast risulta invariata rispetto al 2024. L'Azienda presenta una **struttura societaria a socio unico**, con il 100% delle azioni detenute da un'unica entità.

La governance è affidata a un **Consiglio di Amministrazione** composto da **cinque membri**: tre uomini, tutti di età superiore ai 50 anni, e due donne, di cui una di età superiore ai 50 anni e una appartenente alla fascia 30-50 anni. I componenti del Consiglio appartengono a due famiglie, confermando la **natura familiare dell'impresa**. Tutti i membri del CdA svolgono funzioni trasversali all'interno dell'organizzazione, contribuendo in modo diretto alla gestione operativa e al coordinamento delle attività aziendali.

A supporto del Consiglio di Amministrazione sono presenti figure chiave a livello gestionale, tra cui il **Direttore di stabilimento**, il **Direttore commerciale** e il **Responsabile tecnico**, che assicurano il presidio delle principali aree funzionali.

Il sistema di controllo è affidato al **Collegio Sindacale**, composto da **tre membri**: due uomini, di cui uno nella fascia di età 30-50 anni e uno di età superiore ai 50 anni, e una donna di età superiore ai 50 anni.

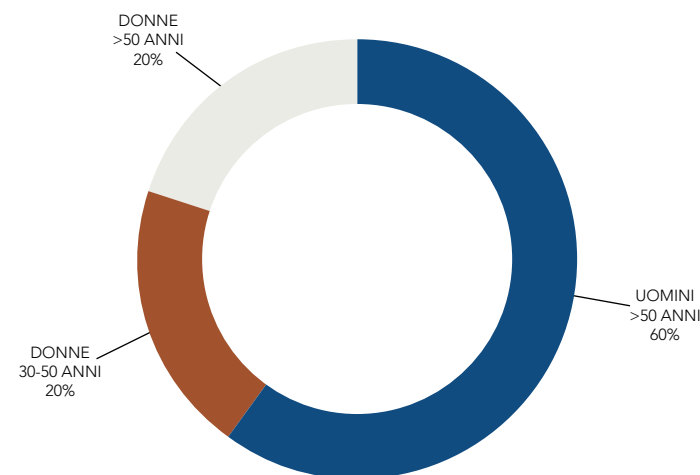


membri nel Consiglio di Amministrazione

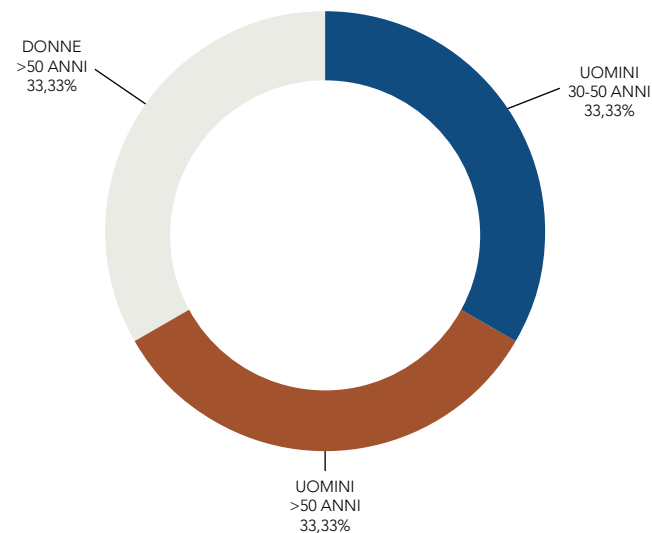


membri nel Collegio Sindacale

Diversità nel CdA



Diversità nel Collegio Sindacale



Etica aziendale

Nel 2025 Mar Plast ha confermato il proprio impegno nel promuovere un modello di gestione fondato su integrità, legalità e trasparenza, mantenendo aggiornati i principali presidi adottati in materia di etica aziendale e condotta responsabile.

Il riferimento principale resta il **Codice Etico e di Condotta**, che **definisce i principi e le regole di comportamento** a cui sono chiamati ad attenersi dipendenti, collaboratori, fornitori e altri soggetti che operano in relazione con l'Azienda. Il documento individua le linee guida che orientano l'agire aziendale, con particolare attenzione alla prevenzione di comportamenti illeciti, alla correttezza nelle relazioni commerciali, al rispetto dei diritti umani, alla tutela della salute e sicurezza, alla protezione dell'ambiente e alla qualità dei prodotti e dei processi.

Accanto al Codice Etico, Mar Plast rende disponibile anche l'**Informativa privacy per clienti e fornitori**, che disciplina il **trattamento dei dati personali** nell'ambito dei rapporti contrattuali, **precontrattuali** e degli **obblighi di legge**. Tale presidio rafforza l'impegno dell'Azienda verso una gestione trasparente delle informazioni, chiarendo finalità, basi giuridiche, tempi di conservazione, categorie di destinatari e diritti degli interessati.

A supporto della prevenzione e della gestione di eventuali irregolarità, resta inoltre attivo il **canale di whistleblowing**, attraverso il quale dipendenti, collaboratori e soggetti terzi possono **segnalare in modo riservato eventuali violazioni** del Codice Etico, comportamenti scorretti o situazioni potenzialmente lesive dell'interesse aziendale. Il sistema contribuisce a favorire l'emersione tempestiva delle criticità e a consolidare un contesto organizzativo fondato su fiducia, responsabilità e tutela del segnalante.

Come nel 2024, anche nel 2025 **non sono stati registrati episodi di corruzione**. Il dato, rimasto invariato tra i due esercizi, conferma la continuità dell'approccio adottato da Mar Plast nella promozione di comportamenti etici, responsabili e conformi alle regole aziendali.

0

casi di corruzione accertati nel 2025

[Link](#) per visionare il Codice Etico e Politica Aziendale



[Link](#) per visionare la Privacy Policy



[Link](#) per visionare la Procedura di whistleblowing



I fornitori

Le relazioni con i fornitori rappresentano un elemento centrale per garantire continuità, qualità e affidabilità alla **catena di approvvigionamento** di Mar Plast. La **selezione dei partner** avviene sulla base di criteri legati alle esigenze produttive, alla qualità dei materiali, alla competitività dell'offerta e al livello di servizio garantito. In questo quadro si inserisce anche l'attenzione crescente verso l'**impiego di materiali riciclati**, che costituiscono una quota significativa degli acquisti di materie prime e riflettono l'impegno dell'azienda nel promuovere logiche di economia circolare.

Nel 2025 Mar Plast ha collaborato con **539 fornitori**, in lieve diminuzione rispetto ai 547 del 2024 (-1,5%). Anche il numero di **nuovi fornitori** inseriti nel corso dell'anno si è ridotto, passando da 120 nel 2024 a **105 nel 2025** (-12,5%).

La **distribuzione geografica dei fornitori** conferma il forte radicamento nazionale della catena di fornitura. Nel 2025, **141** fornitori provengono dalla provincia di Reggio Emilia (corrispondente al 26,16% del totale), **99** dal resto dell'Emilia-Romagna (18,37%) e **239** dal resto d'Italia (44,34%). La quota di fornitori esteri si limita a **60**, corrispondenti all'11,13% del totale.

La **spesa complessiva verso i fornitori** è cresciuta del 4,2% rispetto al 2024.

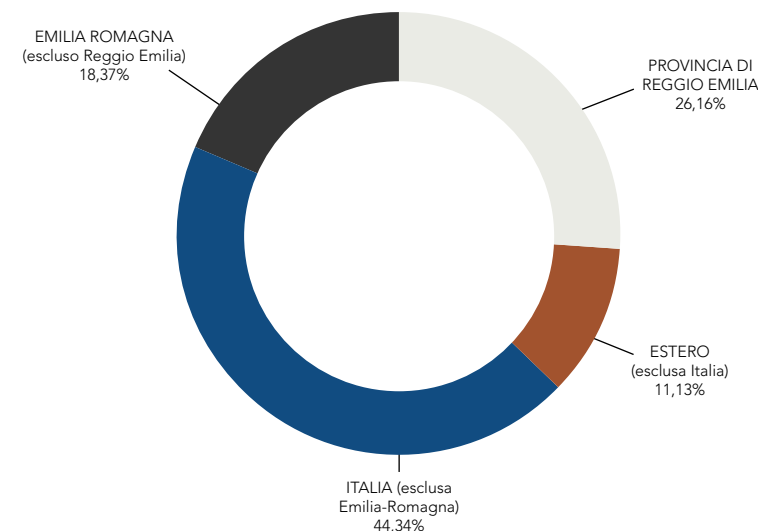
Nel 2025 il 34,8% dei costi di acquisto è riferito a fornitori della provincia di Reggio Emilia, il 24,2% al resto dell'Emilia-Romagna e il 33,6% al resto d'Italia. La quota estera si attesta al 7,5%.

Complessivamente, il **92,5% dei costi di acquisto** è quindi riconducibile a **fornitori italiani**, con una componente regionale particolarmente significativa, pari a circa il 59% del totale.

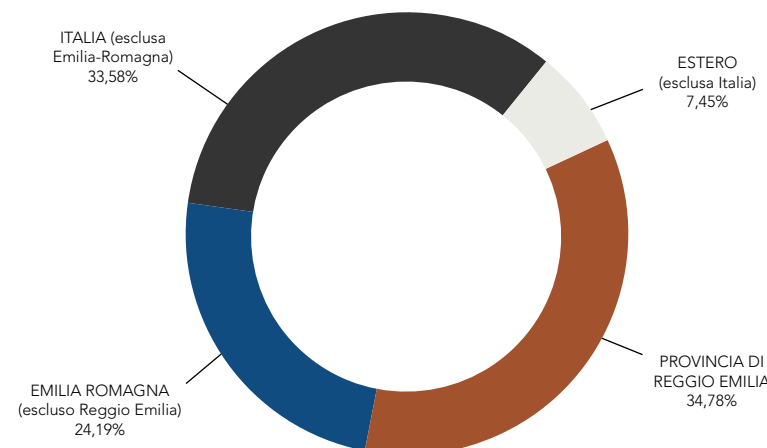
539

fornitori totali nel 2025

% fornitori per area geografica (2025)



% costi per area geografica (2025)

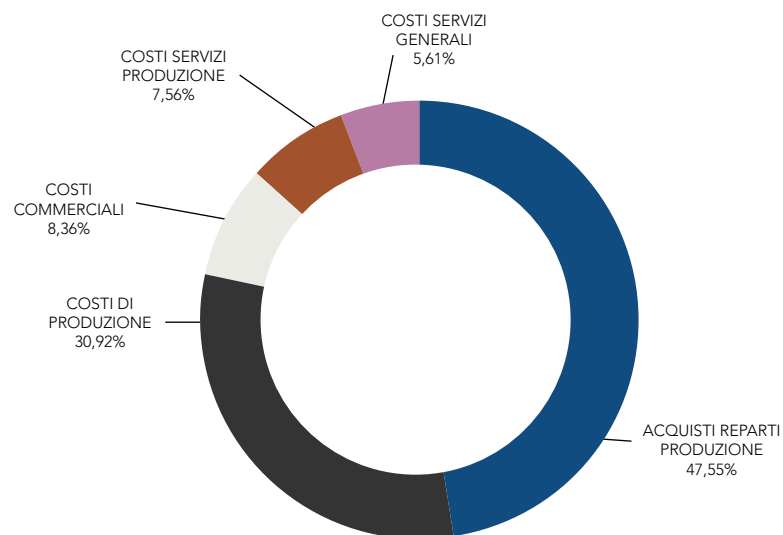


Categorie di acquisto

Nel 2025 la **spesa di Mar Plast** si concentra principalmente negli **acquisti per i reparti di produzione**, che rappresentano il 47,55% del totale. Seguono i **costi di produzione**, pari al 30,92%, i **costi commerciali** con l'8,36%, i **servizi di produzione** con il 7,56% e, infine, i **servizi generali**, che incidono per il 5,61%.

Con riferimento agli **acquisti effettuati presso fornitori classificati come attenti ai temi della sostenibilità**, la quota più rilevante si registra nei servizi di produzione, dove tali fornitori rappresentano il 18,07% della spesa della categoria. Seguono gli acquisti per i reparti di produzione, con un'incidenza pari al 12,46%, e i servizi generali, con l'1,13%. Il dato risulta invece più contenuto per i costi di produzione (0,13%) e nullo per i costi commerciali.

Categorie di acquisto (2025)



I clienti

Il **numero totale di clienti** nel 2025 si attesta a **1.314**, dato che rimane invariato rispetto al 2024.

La **distribuzione geografica del fatturato** conferma il ruolo centrale dei mercati esteri, che nel 2025 rappresentano la quota più rilevante dei ricavi. I **clienti esteri** sono **374**, corrispondenti al 28,46% del totale dei clienti e generano il 50,52% del fatturato complessivo.

Il **mercato italiano** mantiene un ruolo significativo, soprattutto in termini di numerosità della clientela. I clienti localizzati in **Italia al di fuori dell'Emilia-Romagna** generano il 45,46% del fatturato, e rappresentano la quota più ampia in termini numerici, con **805 clienti**, pari al 61,26% del totale.

La componente regionale incide in misura più contenuta sul fatturato complessivo, ma conferma il radicamento territoriale dell'azienda. Nel 2025 i clienti della **provincia di Reggio Emilia** generano l'1,49% del fatturato, e sono **37**, corrispondenti al 2,82% del totale. Il **resto dell'Emilia-Romagna** contribuisce invece per il 2,53% al fatturato complessivo e conta **98** clienti, equivalenti al 7,46% del totale.

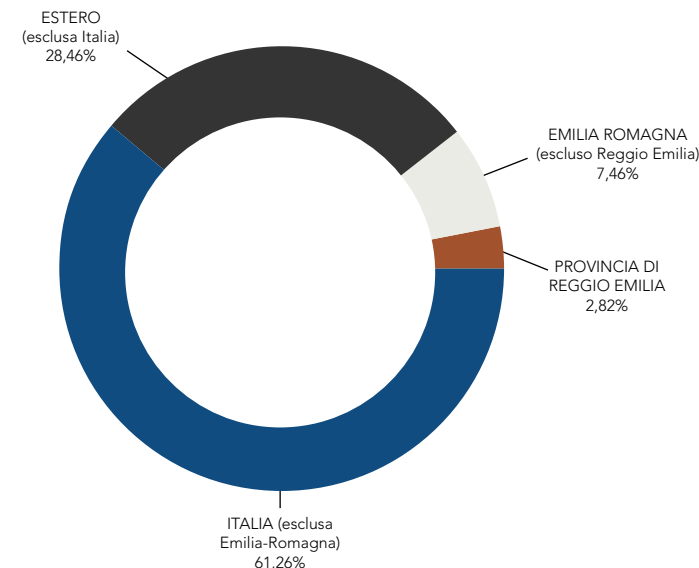
1.314

totale numero clienti

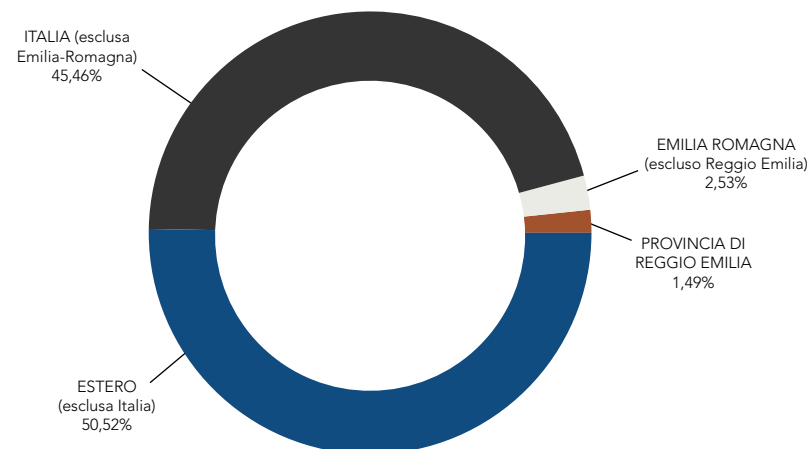
+3,9%

aumento del fatturato dal 2024 al 2025

% clienti per area geografica (2025)



% fatturato per area geografica (2025)



Prodotti resi e venduti

Nel 2025 Mar Plast ha venduto complessivamente **1.729.651 prodotti finiti e accessori per l'igiene**, in aumento rispetto a 1.649.225 unità del 2024 (+4,9%). L'analisi prende in considerazione le principali famiglie di prodotto commercializzate dall'azienda, offrendo una lettura più rappresentativa del core business.

La composizione dei **volumi venduti** evidenzia una distribuzione piuttosto equilibrata tra le principali categorie. I **portarotoli** rappresentano la quota più significativa, con 306.067 pezzi pari al 17,7% del totale, seguiti dalla **carta**, con 295.228 pezzi (17,1%), e dai **cestini**, con 288.403 pezzi (16,7%). Seguono i **portasaponi**, che incidono per il 13,4%, i **dispenser mani** con l'11,0%, i detergenti con il 10,0% e i **dispenser vari per bagno, casa e cucina** con l'8,8%. Le restanti categorie, tra cui **dispenser per carta igienica in fogli**, **scopini** e **materiali di consumo vari**, presentano quote più contenute, completando l'ampiezza dell'offerta aziendale.

I **resi** registrati nel 2025 sono pari a **4.354 unità**. Rapportando il dato al perimetro dei prodotti finiti e accessori venduti, il **tasso complessivo di reso** si attesta allo **0,25%**, rispetto allo 0,17% del 2024. I resi risultano concentrati principalmente nella **categoria dispenser mani**, che rappresenta il 51,95% dei resi dell'anno, seguita da **portasaponi** (18,01%) e **detergenti** (15,85%).

1.729.651

prodotti venduti nel 2025

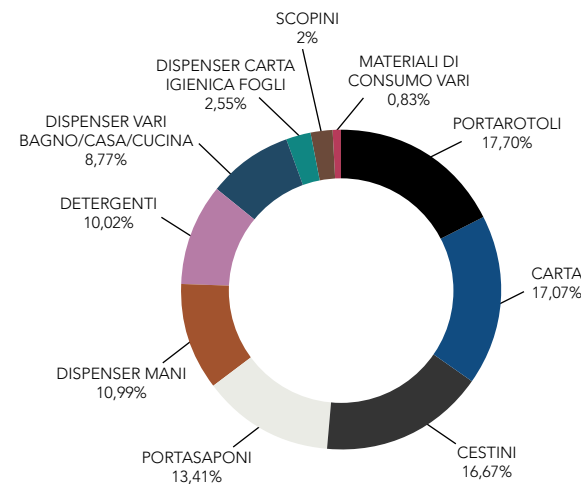
4.354

prodotti resi nel 2025

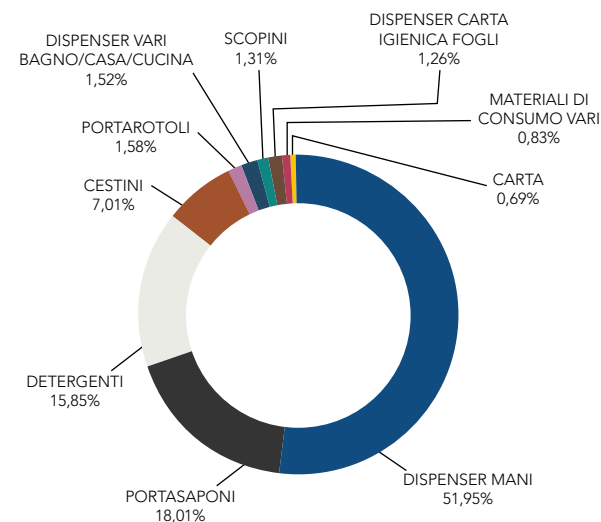
0,25%

tasso di reso complessivo nel 2025

Prodotti venduti (2025)



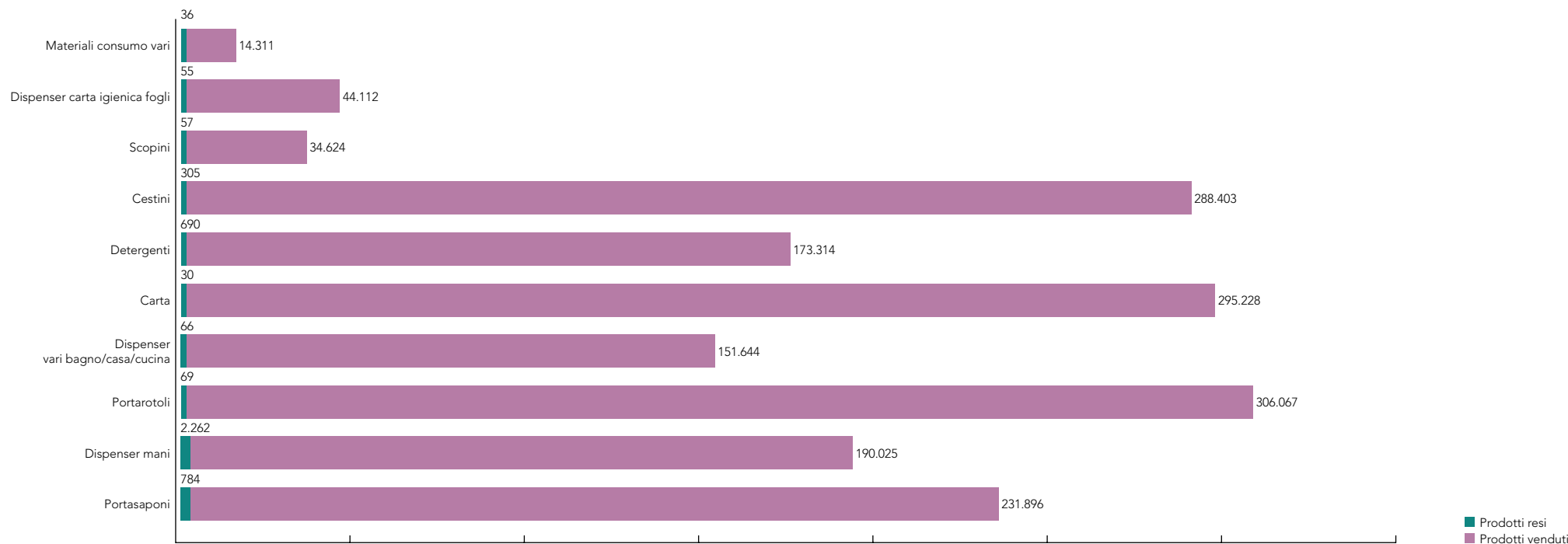
Prodotti resi (2025)



Prodotti resi e venduti 2024 - 2025



Prodotti resi e venduti per Industry (2025)



Oltre ai prodotti core, nel 2025 Mar Plast ha realizzato anche vendite relative a componenti e materiali di imballaggio, articoli fuori settore e materie prime e scarti.

Queste categorie presentano un’**incidenza contenuta sul fatturato complessivo**, confermando la centralità delle linee di prodotto principali nel modello di business aziendale.

mp | marplast®

B11

mp | marplast

GOLD / 60

GESTIONE SOCIALE

La forza lavoro propria

Caratteristiche generali

Alla fine del 2025 la forza lavoro diretta di Mar Plast è composta da **82 dipendenti**, in aumento rispetto ai 75 del 2024 (+9,3%). La composizione per genere evidenzia **52 uomini**, pari al 63,41% del totale, e **30 donne**, pari al 36,59%.

Rispetto al 2024, quando la forza lavoro era composta da 47 uomini e 28 donne, si registra un incremento sia della componente maschile (+5 unità) sia di quella femminile (+2 unità).

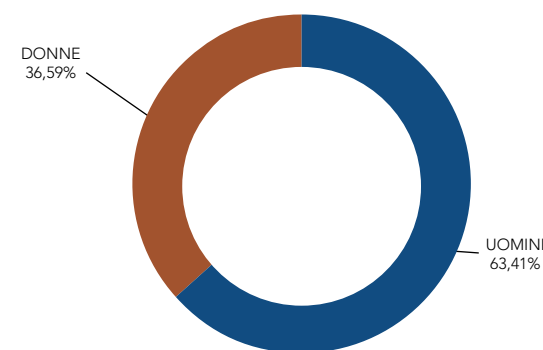
La suddivisione per categoria contrattuale conferma la prevalenza della componente operaia, coerente con la natura produttiva dell'Azienda. Nel 2025 gli **operai** sono **52**, in aumento rispetto ai 46 del 2024, mentre gli **impiegati** passano da 27 a **28**. Restano invariati il numero dei **quadri** e dei **dirigenti**, entrambi pari a **1** unità.

La lettura per fascia d'età, disponibile per il 2025, mostra una **prevalenza dei lavoratori tra i 30 e i 50 anni**, che rappresentano il gruppo più numeroso con 49 dipendenti. Seguono i **lavoratori con più di 50 anni**, pari a 30 unità, mentre i **dipendenti under 30** sono 3.

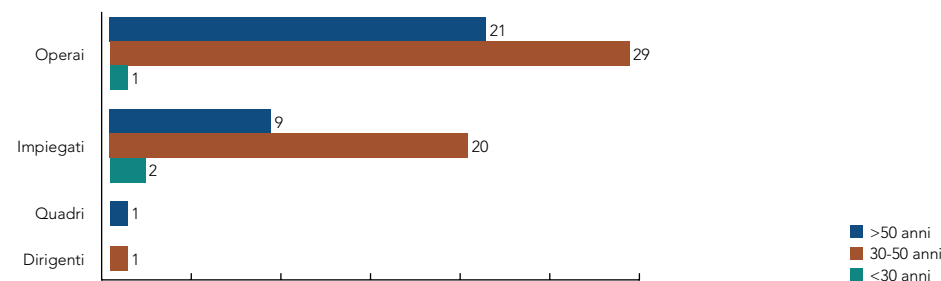
DIPENDENTI SUDDIVISI PER CATEGORIA CONTRATTUALE	2024	2025
Totale dirigenti	1	1
Totale quadri	1	1
Totale impiegati	27	28
Totale operai	46	52
TOTALE DIPENDENTI	75	82

Mar Plast prevede per dirigenti, quadri, impiegati e operai un sistema di benefit che comprende iniziative di welfare, assistenza sanitaria e congedo parentale. I dipendenti possono inoltre aderire volontariamente a forme di previdenza integrativa. Per i dirigenti sono previste anche un'assicurazione sulla vita e una copertura assicurativa in caso di disabilità o invalidità. I benefit sono riconosciuti anche ai lavoratori a tempo parziale, secondo le condizioni applicabili alle diverse misure.

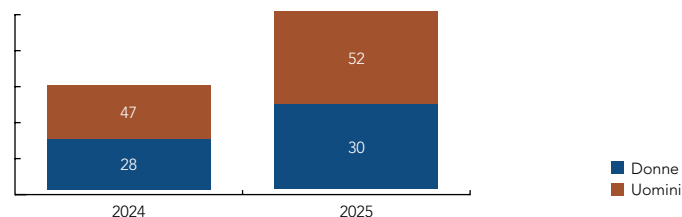
Genere dei dipendenti (2025)



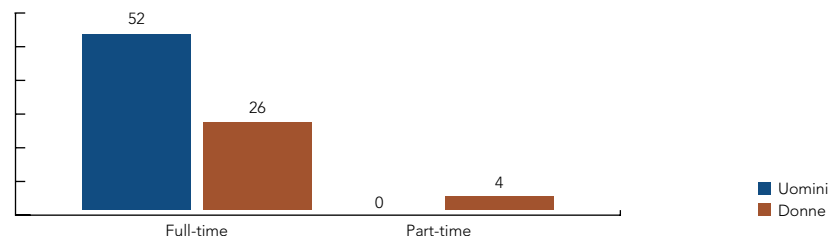
Totale dipendenti per categorie professionali e fasce d'età (2025)



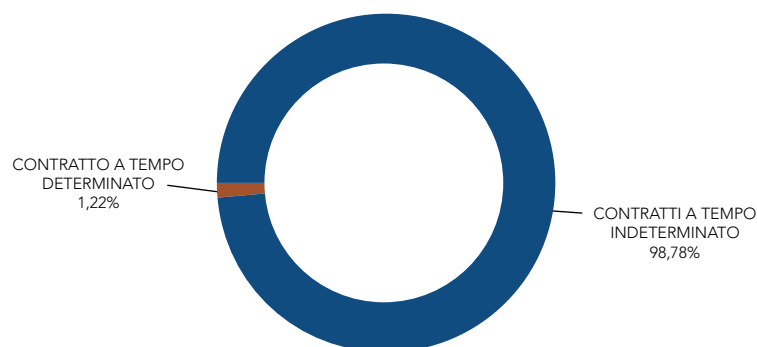
Totale dipendenti per genere 2024-2025



Totale dipendenti suddivisi per genere e tipologia di impiego (2025)



Totale dei dipendenti per categoria contrattuale (2025)



Su un totale di 82 dipendenti, **78** lavorano con contratto **full time**, pari al 95% dell'organico, mentre **4** sono impiegati **part time**, corrispondenti al restante 5%. La componente maschile, pari a 52 dipendenti, risulta interamente impiegata full time. La componente femminile è composta da 30 dipendenti, di cui 26 full time e 4 part time. Il part time riguarda quindi esclusivamente lavoratrici donne e si concentra nelle categorie impiegatizia e operaia.

Dal punto di vista della tipologia contrattuale, il quadro riepilogativo evidenzia una prevalenza di rapporti stabili. Su 82 dipendenti complessivi, **81 contratti sono a tempo indeterminato e solo 1 è a tempo determinato**.

A supporto delle attività aziendali, nel 2025 hanno collaborato anche **15 lavoratori interinali**, di cui 11 donne e 4 uomini.

Turnover

Nel corso del 2025 Mar Plast ha registrato **11 nuove assunzioni**, in aumento rispetto alle 4 del 2024 e **2 cessazioni**, in calo rispetto alle 3 del 2024.

Il dato sull'assunzione evidenzia un rafforzamento dell'organico aziendale, con un **tasso di assunzione¹** pari al **13,41%**. Le nuove assunzioni hanno riguardato principalmente la componente operaia, con 9 ingressi complessivi, a cui si aggiungono 2 nuovi impiegati. La distribuzione per genere mostra una prevalenza femminile: le donne rappresentano il 63,64% dei nuovi ingressi, pari a 7 assunzioni, mentre gli uomini sono 4, corrispondenti al 36,36%.

La lettura per **fascia d'età** evidenzia una distribuzione equilibrata tra le diverse generazioni. Nel 2025 sono stati assunti 3 dipendenti under 30, 4 dipendenti nella fascia 30-50 anni e 4 dipendenti over 50.

Parallelamente, nel 2025 si sono registrate **2 cessazioni**, in diminuzione rispetto alle 3 del 2024. Entrambe le uscite hanno riguardato personale femminile appartenente alla categoria operaia e alla fascia over 50. La motivazione indicata è il pensionamento, elemento che qualifica il turnover dell'anno come fisiologico e non riconducibile a dinamiche di instabilità occupazionale.

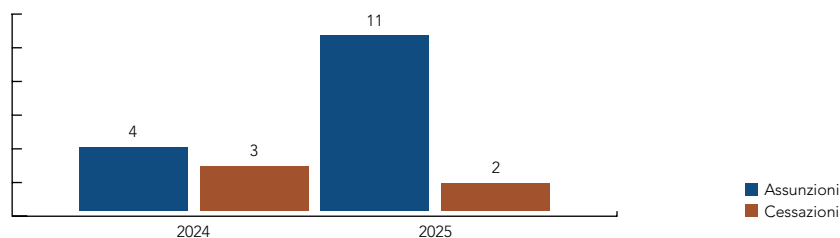
Il **tasso di turnover²** si attesta al **2,44%**, mentre il **tasso di compensazione del turnover³** è pari al **550,00%**. Quest'ultimo dato, calcolato mettendo in relazione le nuove assunzioni con le cessazioni, evidenzia come nel 2025 il numero di ingressi sia stato significativamente superiore rispetto alle uscite.

¹ Il tasso di assunzione esprime l'incidenza delle nuove assunzioni registrate nel corso dell'anno rispetto all'organico medio aziendale; è calcolato come rapporto tra il numero complessivo delle assunzioni e l'organico medio, moltiplicato per 100.

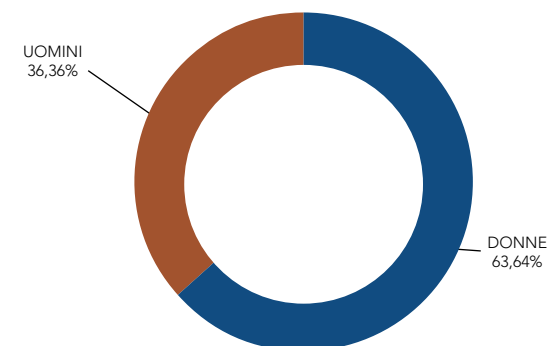
² Il tasso di turnover esprime l'incidenza delle cessazioni rilevate nel corso dell'anno rispetto all'organico medio aziendale; è calcolato come rapporto tra il numero complessivo delle cessazioni e l'organico medio, moltiplicato per 100.

³ Il tasso di compensazione del turnover misura la capacità dell'organizzazione di compensare le uscite con nuovi ingressi; è calcolato come rapporto tra il numero complessivo delle assunzioni e il numero complessivo delle cessazioni, moltiplicato per 100.

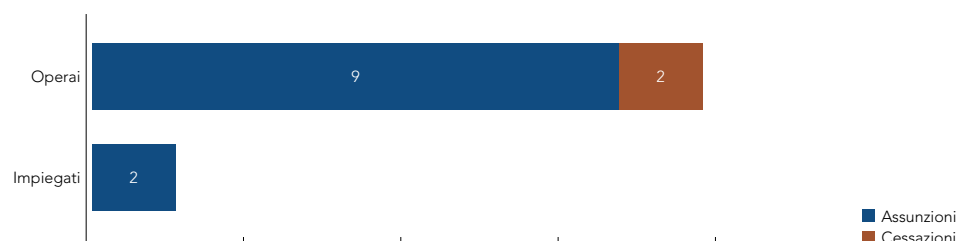
Turnover 2024-2025



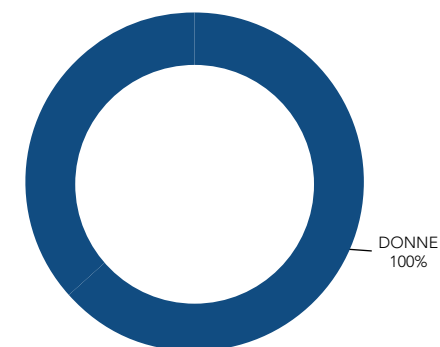
Assunzioni (2025)



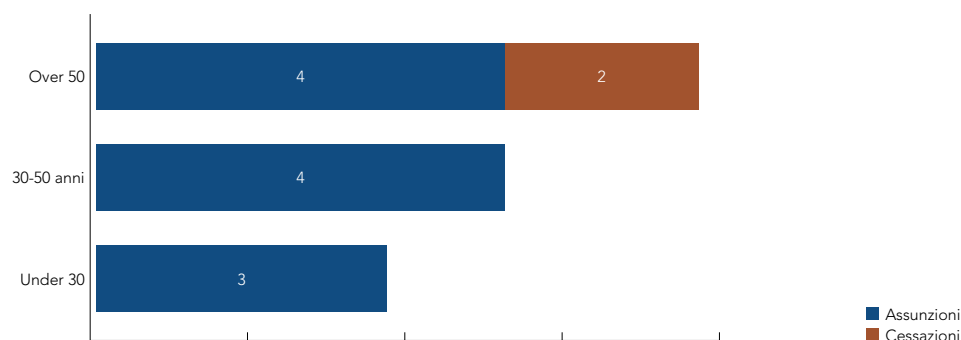
Turnover per categoria contrattuale (2025)



Cessazioni (2025)



Turnover per età (2025)



Congedo parentale

Nel 2025 il numero di dipendenti aventi diritto al congedo parentale è pari a 82, corrispondente al numero complessiva dell'organico aziendale. Il numero di persone che hanno usufruito del congedo parentale è aumentato, passando da 4 dipendenti nel 2024 a **6** nel 2025. L'incidenza sul totale degli aventi diritto nel 2025 corrisponde al **7,3%**.

La **distribuzione per genere** evidenzia che, nel 2025, il congedo parentale è stato utilizzato da 4 uomini e 2 donne. Rispetto al 2024, quando i fruitori erano equamente distribuiti tra uomini e donne, l'incremento riguarda principalmente la componente maschile, che passa da 2 a 4 dipendenti. La componente femminile rimane invece stabile, con 2 dipendenti che hanno usufruito del congedo in entrambi gli esercizi.

I dati sul **rientro al lavoro** mostrano un miglioramento rispetto all'anno precedente. Nel 2024, su 4 dipendenti che avevano usufruito del congedo parentale, 3 erano rientrati al lavoro al termine del periodo, mentre una dipendente risultava ancora in congedo. Nel 2025, invece, **tutti i 6 dipendenti interessati sono rientrati regolarmente al lavoro**, portando il tasso di rientro al **100%**.

Anche il **tasso di retention** raggiunge il **100%** nel 2025: tutti i dipendenti rientrati dal congedo parentale risultano ancora presenti in azienda nei 12 mesi successivi al rientro. Il confronto con il 2024, in cui il tasso di rientro e quello di retention erano pari al 75%, evidenzia quindi un'evoluzione positiva nella gestione della continuità lavorativa dopo il congedo.

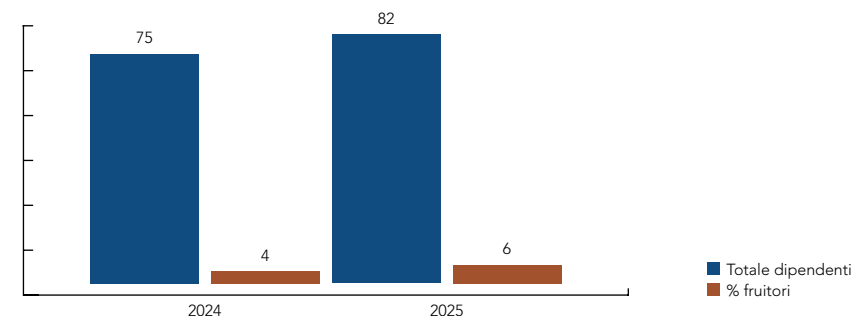
100%

tasso di rientro al lavoro nel 2025

100%

tasso di retention nel 2025

Fruitori del congedo parentale 2024-2025



CCNL e Organizzazioni Sindacali

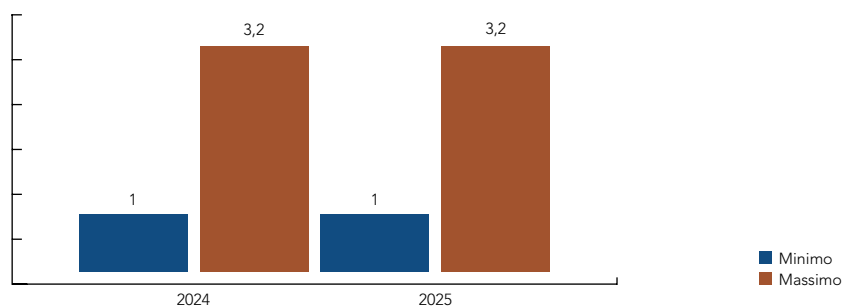
Tutti i dipendenti di Mar Plast sono inquadrati secondo il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) applicato dall'Azienda.

Nel 2025 i lavoratori rappresentati da un'organizzazione sindacale sono 17 (+1 rispetto al 2024).

Forbice salariale

A partire dal 2024 Mar Plast rendiconta il **rapporto di retribuzione totale annuale**, calcolato confrontando la retribuzione più elevata riconosciuta all'interno dell'organizzazione con la retribuzione media annua del restante personale. Nel 2025 il valore si conferma invariato rispetto all'anno precedente ed è pari a **3,2**. Ciò significa che la retribuzione annuale più alta risulta circa 3,2 volte superiore alla media delle retribuzioni annue degli altri dipendenti.

Forbice salariale



3,2

rapporto di retribuzione totale annuale
nel 2025



Formazione e istruzione

Nel 2025 Mar Plast ha ampliato in modo significativo le attività di **formazione rivolte al personale**.

Le ore complessive di formazione erogate ai dipendenti sono passate da 208 nel 2024 a **885,5 nel 2025**, con un **incremento pari al 325,7%**. Il dato comprende sia i dipendenti diretti sia i lavoratori somministrati: in particolare, 250 ore di formazione hanno riguardato personale somministrato, di cui 60,5 ore riferite a donne e 189,5 ore a uomini.

L'aumento ha interessato in particolare gli **impiegati**, passati da 24 a 229 ore di formazione, e gli **operai**, da 136 a 600,5 ore. Per i **dirigenti** sono state registrate 31 ore nel 2025, a fronte dell'assenza di ore rendicontate nel 2024, mentre per i **quadri** il dato si è ridotto da 48 a 25 ore.

In termini di genere, le ore rivolte alle donne sono passate da 24 a 345, mentre quelle rivolte agli uomini da 184 a 540,5.

Anche il **numero medio di ore di formazione per dipendente** evidenzia una crescita: il valore complessivo è passato da 2,77 ore nel 2024 a **10,80 ore** nel 2025. Per categoria professionale, nel 2025 il numero medio di ore è pari a 31,00 per i dirigenti, 25,00 per i quadri, 7,39 per gli impiegati e 7,50 per gli operai; nel calcolo relativo agli operai sono inclusi anche i lavoratori somministrati. Per genere, il dato medio si attesta a **7,19 ore** per le **donne** e a **8,58 ore** per gli **uomini**.

Con riferimento alle **tipologie formative**, nel 2025 sono state rendicontate **182,5 ore di corso**, rispetto alle 6 ore del 2024.

La voce prevalente è rappresentata dalla **formazione in materia di salute e sicurezza**, pari a **66 ore** e corrispondente al 36,16% del totale. Rientrano in questo ambito i corsi antincendio e primo soccorso, l'aggiornamento per l'utilizzo dei carrelli e le attività di aggiornamento e integrazione dei preposti. Seguono la **formazione on the job**, con **34,5 ore** pari al 18,90% del totale, collegata anche all'affiancamento di due nuovi lavoratori somministrati nel reparto stampaggio per

la formazione specifica ad alto rischio; la **formazione manageriale** e quella relativa alla **gestione e al miglioramento della qualità del prodotto e del processo**, entrambe pari a **24 ore**; la **formazione in materia di gestione ambientale**, pari a **18 ore**, svolta anche in relazione al conseguimento della certificazione ISO 14001; e ulteriori attività formative classificate nella voce "**altro**", pari a **15 ore**. È stata inoltre registrata **1 ora** dedicata alla formazione sul **Codice Etico**.

885,5

ore complessive di formazione erogata ai dipendenti nel 2025

+677,5

di formazione nel 2025

10,80

ore medie di formazione erogata a ciascun dipendente nel 2025

7,19

ore medie di formazione erogata al personale femminile nel 2025

8,58

ore medie di formazione erogata al personale maschile nel 2025

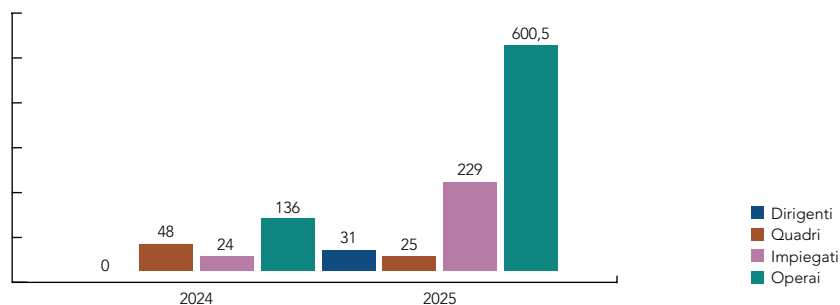
182,5

ore di corsi erogate nel 2025

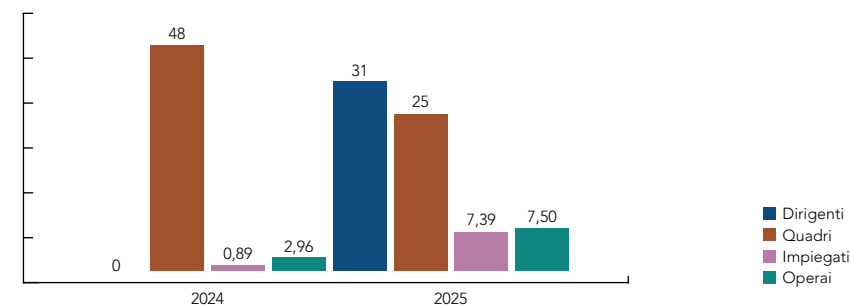
+176,5

ore di corso erogate rispetto al 2024

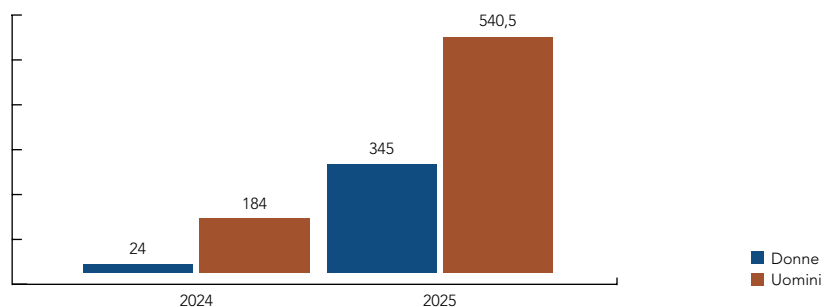
Ore di formazione per categoria di occupazione 2024 - 2025



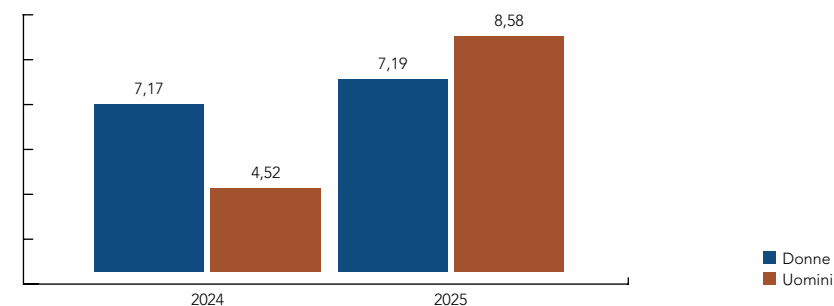
Ore di formazione medie per categoria di occupazione 2024 - 2025



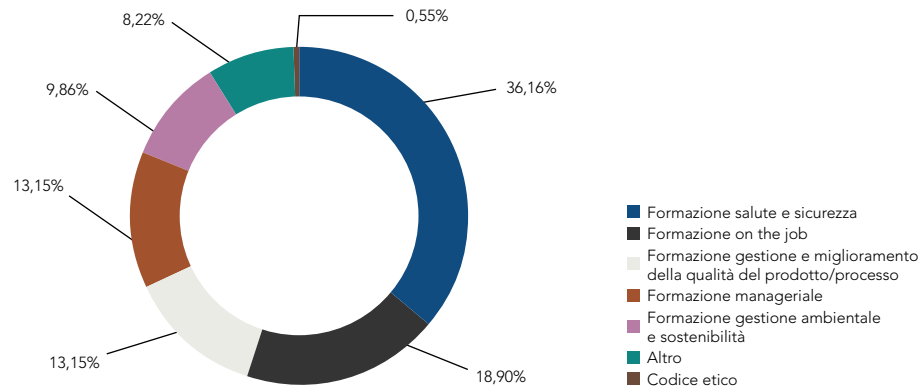
Ore di formazione per genere dei dipendenti 2024 - 2025



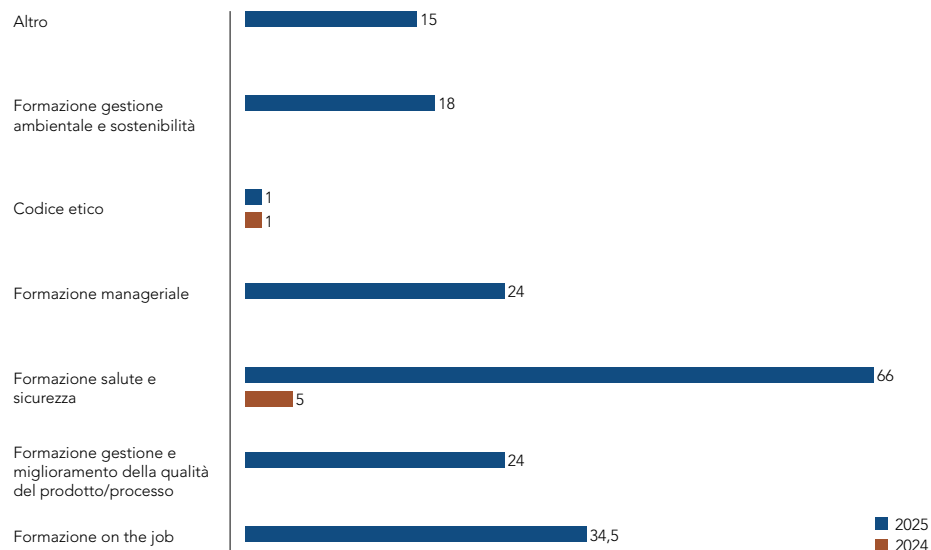
Ore di formazione medie per genere dei dipendenti 2024 - 2025



Tipologia di formazione (2025)



Tipologia di formazione 2024 - 2025



Non discriminazione

Mar Plast tutela la **dignità della persona, il rispetto della sfera privata e i diritti individuali** in tutti i contesti in cui opera, sia nelle relazioni interne sia nei rapporti con soggetti esterni.

L'Azienda respinge ogni forma di discriminazione, molestia o comportamento offensivo, di natura personale o professionale, promuovendo relazioni basate sul rispetto reciproco e sulla correttezza.

A presidio di questi principi, Mar Plast mette a disposizione un **canale di whistleblowing** che consente a dipendenti e collaboratori di segnalare, in forma riservata, eventuali comportamenti contrari alle norme di condotta, alle procedure aziendali o ai principi definiti dal Codice Etico.

Nel corso del 2025, come nel 2024, **non sono stati registrati episodi di discriminazione.**

0

episodi di discriminazione nel 2025



[Link](#) per visionare la
Procedura di whistleblowing

Salute e sicurezza

La **salute e sicurezza sul lavoro** rappresenta un ambito rilevante per Mar Plast, che adotta un sistema di gestione strutturato, applicato all'intero perimetro aziendale e conforme a quanto previsto dal D.lgs. 81/08, art. 30. Il sistema riguarda tutte le parti dell'Azienda e copre il **100% dei lavoratori dipendenti e dei lavoratori non dipendenti** il cui lavoro o luogo di lavoro è controllato dall'organizzazione.

L'**identificazione dei pericoli** e la **valutazione dei rischi** sono effettuate attraverso una metodologia basata sul calcolo dell'**indice di rischio**, determinato come prodotto tra probabilità di accadimento ed entità del danno potenziale. I risultati confluiscono nel **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)** e nel piano degli interventi necessari per eliminare i pericoli o ridurre i rischi. Il DVR è oggetto di aggiornamento periodico e i risultati delle valutazioni vengono utilizzati per aggiornare il piano degli interventi. L'organizzazione effettua inoltre sopralluoghi per monitorare l'efficacia del sistema di gestione.

Le **indagini sugli incidenti sul lavoro** vengono condotte dalla Direzione attraverso un'analisi causa-effetto, finalizzata a individuare le origini dell'evento e a definire azioni correttive e preventive. Mar Plast si avvale inoltre di un **Medico Competente** incaricato dalla Direzione, che effettua periodicamente la **sorveglianza sanitaria** sulla base di un protocollo correlato ai rischi presenti in azienda.

Nel 2025 le **ore lavorate complessive** dai dipendenti sono state **126.516,00**, in aumento del 2,0% rispetto alle 124.054,52 ore del 2024. Le ore lavorate dagli uomini sono passate da 81.291,71 a **75.934,67**, mentre quelle lavorate dalle donne sono aumentate da 42.762,81 a **50.581,00**.

Nel corso del 2025 si è registrato **1 infortunio sul lavoro** tra i dipendenti, rispetto ai 4 del 2024, con una riduzione del 75,0%. Con riferimento alla distribuzione per genere, nel 2025 l'unico infortunio registrato ha riguardato **personale maschile**.

Non sono stati registrati infortuni in itinere né nel 2024 né nel 2025. Gli **infortuni con gravi conseguenze**, superiori a sei mesi di assenza, sono passati da 1 caso nel 2024 a **nessun caso nel 2025**. Non si sono verificati decessi a seguito di infortuni sul lavoro in nessuno dei due anni.

La riduzione degli eventi infortunistici si riflette anche negli indicatori di frequenza e gravità. Il **tasso di infortuni sul lavoro registrabili**⁴ è passato dal 2% nel 2024 all'1% nel 2025, mentre il **tasso di infortuni con gravi conseguenze**⁵ è passato dall'1% allo 0%. I **giorni persi per infortunio** sono diminuiti da 213 nel 2024 a **67** nel 2025, con una riduzione del 68,5%. L'**indice di gravità**⁶ è passato da 1,7 a **0,5**, mentre l'**indice di frequenza**⁷ si è ridotto da 32 a **8**.

Anche con riferimento alle **malattie professionali**, nel 2025 non risultano casi registrabili né decessi, confermando quanto già rilevato nel 2024. I principali rischi potenziali, se non adeguatamente controllati, restano legati al sovraccarico biomeccanico degli arti superiori e all'esposizione al rumore. Le azioni previste riguardano l'ergonomia, il monitoraggio del sovraccarico biomeccanico degli arti superiori e la valutazione interna del rumore.

DESCRIZIONE	2024	2025
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	2%	1%
Tasso di infortuni con gravi conseguenze	1%	0%
Giorni persi per infortunio	213	67 (-68,5%)
Indice di gravità	1,7	0,5
Indice di frequenza	32	8

⁴ Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili misura l'incidenza degli infortuni soggetti a registrazione rispetto alla popolazione di riferimento o alle ore lavorate, secondo la metodologia adottata dall'organizzazione. L'indicatore consente di monitorare l'andamento complessivo degli eventi infortunistici.
⁵ Il tasso di infortuni con gravi conseguenze misura l'incidenza degli infortuni che comportano conseguenze significative per la salute del lavoratore, quali assenze prolungate, danni permanenti o limitazioni rilevanti della capacità lavorativa. L'indicatore consente di valutare la severità degli eventi registrati.
⁶ L'indice di gravità esprime la severità degli infortuni, mettendo in relazione i giorni persi a causa di infortunio con il volume di attività lavorativa svolta. Un valore più basso indica una minore incidenza degli infortuni in termini di giornate perse.
⁷ L'indice di frequenza misura la frequenza degli infortuni rispetto alle ore lavorate. Un valore più basso indica una riduzione della probabilità di accadimento degli eventi infortunistici.

World Restart a Heart Day: formazione e strumenti salvavita

Nel 2025 Mar Plast ha aderito al **World Restart a Heart Day**, iniziativa internazionale dedicata alla **diffusione della cultura della rianimazione cardiopolmonare** e dell'**utilizzo del defibrillatore semiautomatico**.

In questo ambito, il 16 ottobre 2025 l'Azienda ha organizzato un **corso di formazione rivolto ad alcuni dipendenti** appartenenti alle squadre di emergenza aziendali. Il percorso, tenuto dalla **Croce Rossa Italiana – Comitato di Correggio**, ha riguardato le manovre salvavita di primo soccorso e il corretto utilizzo del **DAE**.

L'iniziativa si è svolta durante la **Settimana VIVA**, promossa dalla Croce Rossa Italiana per sensibilizzare cittadini e organizzazioni sull'**importanza di un intervento tempestivo in caso di arresto cardiaco**. A seguito del corso, Mar Plast ha **acquistato due defibrillatori semiautomatici** dalla Croce Rossa Italiana – Comitato di Correggio, rafforzando la **dotazione aziendale di strumenti salvavita**.

2

defibrillatori acquistati nel 2025



ECOLORED

COLLECTION



sustainable / vibrant / italian

marplast

EColored, sei colori che parlano di natura, cultura e bellezza per ambienti bagno dallo **stile inconfondibilmente italiano**.

EColored, six colors that speak of nature, culture, and beauty for bathroom spaces with unmistakably Italian style.



GESTIONE AMBIENTALE

Performance energetica

Consumi energetici

Il **consumo elettrico** complessivo del 2025, calcolato come somma dell'energia acquistata dalla rete e dell'energia fotovoltaica autoprodotta al netto dell'energia ceduta, è stato pari a **1.763.621 kWh**, in aumento del 7,0% rispetto ai 1.648.459 kWh del 2024. L'incremento si inserisce in un contesto di crescita dell'attività aziendale, confermato anche dall'aumento dei prodotti/servizi venduti, passati da 1.649.225 nel 2024 a 1.729.651 nel 2025.

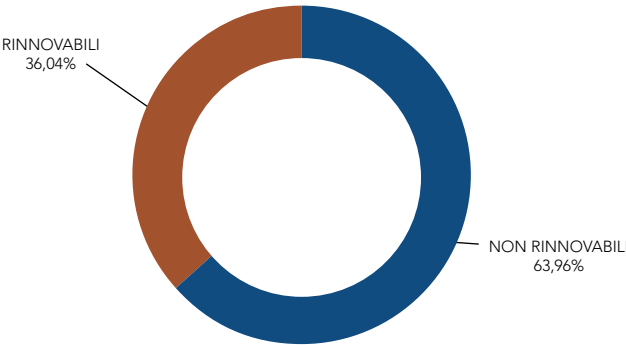
L'**energia elettrica acquistata dalla rete**, proveniente da fonti non rinnovabili senza garanzie di origine, è passata da 1.072.281 kWh a **1.127.937 kWh** nel 2025, con un incremento del 5,2%.

INDICATORE	UdM	2024	2025	Δ 2024-2025
Energia elettrica acquistata dalla rete		1.072.281	1.127.937	+5,2%
Energia fotovoltaica autoprodotta		900.800	929.984	+3,2%
Energia ceduta in rete	kWh	324.622	294.300	-9,3%
Energia fotovoltaica autoconsumata		576.178	635.684	+10,3%
Consumo elettrico complessivo		1.648.459	1.763.621	+7,0%

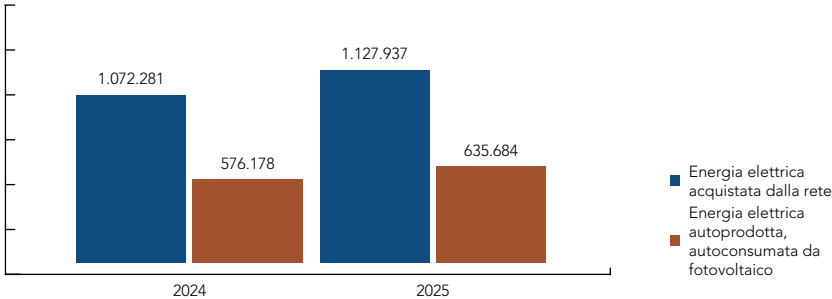
L'**impianto fotovoltaico aziendale** continua a rappresentare un elemento rilevante nella gestione energetica di Mar Plast. Nel 2025 l'energia elettrica autoprodotta da fotovoltaico è stata pari a **929.984 kWh**, in crescita del 3,2% rispetto ai 900.800 kWh del 2024. L'**energia ceduta in rete** si è ridotta da 324.622 kWh a **294.300 kWh** (-9,3%), mentre l'energia fotovoltaica effettivamente **autoconsumata** è aumentata da 576.178 kWh a **635.684 kWh**. Questo dato evidenzia una maggiore capacità dell'azienda di utilizzare internamente l'energia prodotta, con un **autoconsumo fotovoltaico** pari al **36,0%** del consumo elettrico complessivo 2025, rispetto al 35,0% del 2024.

L'efficienza energetica è presidiata attraverso la manutenzione degli impianti, il monitoraggio dell'impianto fotovoltaico e il progressivo rinnovo dei macchinari più datati, con l'obiettivo di contenere i consumi e migliorare le prestazioni dei processi produttivi.

Fonti energetiche (2025)



Fabbisogno energetico 2024 - 2025



Intensità energetica

Anche gli indicatori di **intensità energetica** consentono di leggere l’andamento dei consumi in relazione ad alcune grandezze operative.

Nel 2025 il **consumo elettrico per dipendente**, calcolato considerando 82 dipendenti diretti e 16 lavoratori somministrati, è stato pari a **17.996 kWh per persona**, rispetto ai 17.725 kWh del 2024.

L’**intensità per metro quadrato** è aumentata da 113,3 kWh/m² a **121,2 kWh/m²**, a parità di superficie aziendale pari a 14.546 m².

Il **consumo per ora lavorata** è passato da 13,29 kWh a **13,94 kWh**, mentre il **consumo per prodotto venduto** è cresciuto da 1,00 kWh a **1,02 kWh**.



consumo elettrico per dipendente



consumo elettrico per m²



consumo elettrico per ora lavorata



consumo elettrico per prodotto venduto

	2024		2025		Δ 2024-2025
	TOTALE	INTENSITÀ	TOTALE	INTENSITÀ	%
CONSUMO DI ENERGIA TOTALE	1.648.458,70	/	1.763.621,40	/	+6,99%
Totale dipendenti	93	17.725,36	98	17.966,14	+5,38%
M² aziendali	14.546	113,33	14.546	121,24	+0%
Ore lavorate	124.055	13,29	126.516	13,94	+1,98%
Prodotti venduti	1.649.225	1,00	1.729.651	1,02	+4,88%

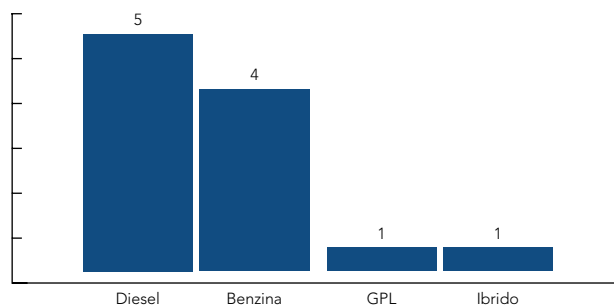
Flotta aziendale

Per quanto riguarda la **flotta aziendale**, è rimasta invariata dal 2024 e anche nel 2025 Mar Plast dispone di **12 mezzi**, di cui **6 autocarri** e **6 autovetture**. 11 mezzi sono di proprietà mentre 1 è a noleggio. La **composizione per alimentazione** è costituita da 6 mezzi diesel (4 autocarri e 2 autovetture), 4 mezzi a benzina (1 autocarro e 3 autovetture), 1 autocarro a GPL e 1 autovettura ibrida.

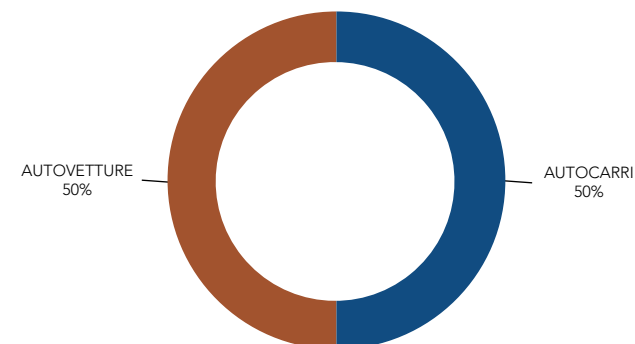
Sotto il profilo della **classe ambientale**, la flotta è composta da 10 mezzi Euro 6 e 2 mezzi Euro 5, senza veicoli appartenenti a classi inferiori. In termini di disponibilità, **11 mezzi sono di proprietà e 1 mezzo è a noleggio**.

I **consumi della flotta** mostrano un andamento differenziato. Il consumo di **gasolio** è rimasto sostanzialmente stabile, passando da 16.245 litri nel 2024 a 16.202 litri nel 2025 (-0,3%). Il consumo di **benzina (escluso il mezzo ibrido)** si è ridotto da 6.749 litri a 5.896 litri (-12,6%), mentre il consumo di **GPL** è diminuito da 1.793 litri a 1.365 litri (-23,9%). Per il **mezzo ibrido**, il consumo di **benzina** è passato da 2.139 litri a 2.525 litri (+18,0%).

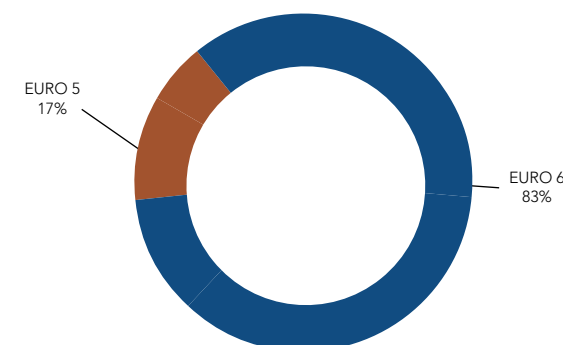
Alimentazione flotta aziendale (2025)



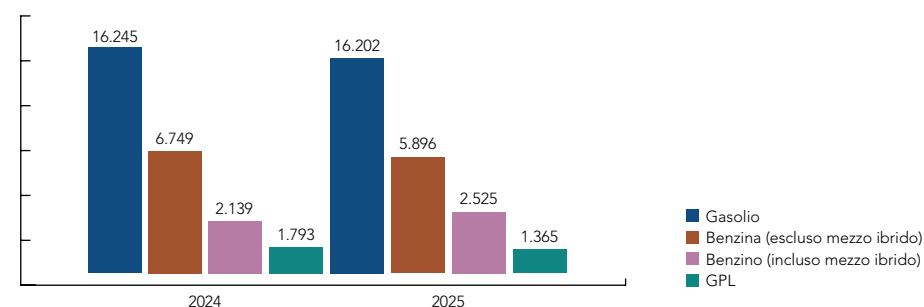
Composizione flotta aziendale (2025)



Classe ambientale (2025)



Consumo combustibili 2024 - 2025 (L)



Materiali e circolarità

Nel 2025 Mar Plast ha registrato un **incremento nell'utilizzo dei materiali rendicontati**, in coerenza con l'andamento dell'attività produttiva e con la **crescita dei volumi** gestiti nel corso dell'anno. L'analisi conferma la centralità delle **materie prime plastiche** nei processi di stampaggio e, al tempo stesso, evidenzia il progressivo rafforzamento dell'impiego di materiali provenienti da riciclo.

Riduzione significativa dei consumi:
meno carta sprecata sul pavimento o utilizzata inutilmente;

Maggiore durata del rotolo:
meno frequenza nelle ricariche;

Ottimizzazione dei costi:
un risparmio concreto che si vede nel bilancio della gestione nel tempo.



[Link al sito](#)

SkinCore: nuove soluzioni per un uso più responsabile della carta

Nel segmento dei **dispenser per carta igienica**, Mar Plast ha avviato lo sviluppo di un **nuovo modello a estrazione centrale**, progettato per favorire un'**erogazione più controllata del prodotto**.

La soluzione consente l'estrazione di **uno strappo alla volta**, riducendo il rischio di sprechi e utilizzi impropri. Questo aspetto assume particolare rilievo nei contesti ad alta frequentazione, dove la gestione efficiente dei materiali di consumo contribuisce sia alla funzionalità del servizio sia al contenimento dei rifiuti generati.



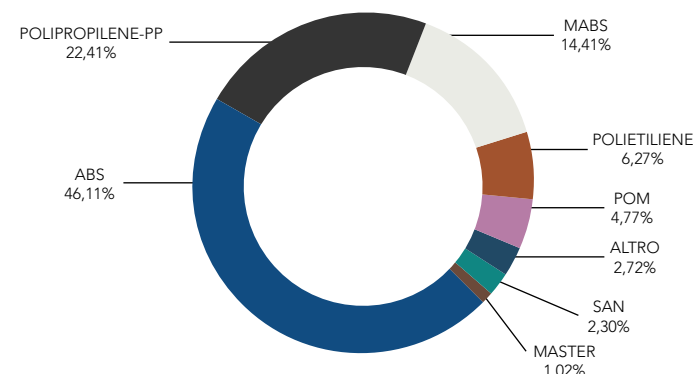
Principali materie prime

Nel 2025 le **principali materie prime** utilizzate da Mar Plast ammontano a **1.182.177 kg**, in **aumento del 7,6%** rispetto ai 1.098.496 kg del 2024. La composizione è fortemente concentrata su tre materiali: ABS, polipropilene-PP e MABS, che insieme rappresentano circa l'**83% del totale**.

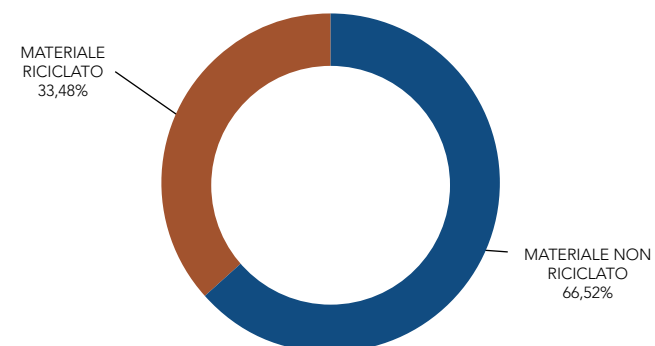
L'**ABS** si conferma la materia prima prevalente, con 545.097 kg, pari al 46,11% del totale 2025. Seguono il **polipropilene-PP**, con 264.901 kg e una quota del 22,41%, e il **MABS**, con 170.364 kg, pari al 14,41%. Il **polietilene** rappresenta il 6,27% delle principali materie prime utilizzate, con 74.080 kg, mentre il **POM** pesa per il 4,77%, con 56.341 kg. Le restanti categorie presentano un'incidenza più contenuta: il **SAN** rappresenta il 2,30%, il **master** l'1,02% e la categoria "**altro**"⁸ il 2,72%.

Nel 2025 Mar Plast ha utilizzato circa **389.864 kg di materiale riciclato**, pari al **33,48%** del totale delle principali materie prime impiegate nell'anno. Il dato evidenzia un miglioramento rispetto al 2024, quando il materiale riciclato stimato era pari a circa 303.855 kg, con un'incidenza del 27,7%. L'aumento è significativo sia in termini assoluti, con circa **86.000 kg** di materiale riciclato in più rispetto all'anno precedente. Nel 2025 le quote più rilevanti si registrano sul **policarbonato**, interamente proveniente da riciclo, sul **polietilene**, con il 64,9% di materiale riciclato, sul **polipropilene-PP**, con il 47,6%, sul **MABS**, con il 35,6%, e sull'**ABS**, con il 27,0%.

Principali materie prime (2025)



% materiale riciclato (2025)

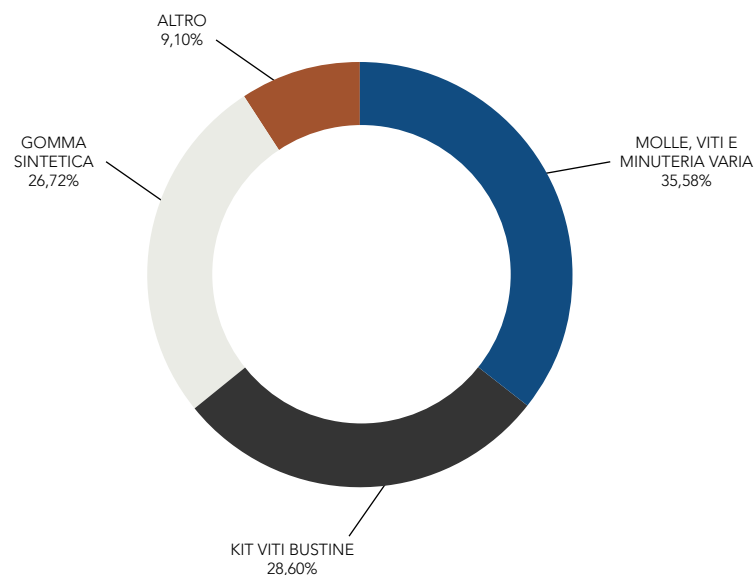


⁸ La categoria "Altro" nelle Principali materie prime include poliketone-PK, poliammide-PA, TRP, PC/ABS, TPE, policarbonato, TPC, polistirolo-PS, master antibatterico, autoestinguente, lubrificante ed etil vinil acetato.

Semilavorati e componenti

Anche i **semilavorati e componenti** registrano una crescita rispetto all'anno precedente. Nel 2025 il totale rendicontato è pari a **3.979.194 pezzi**, in **aumento del 14,1%** rispetto ai 3.488.467 pezzi del 2024. Le principali voci sono rappresentate da **molle, viti e minuteria varia** (1.415.855 pezzi), **kit viti e bustine** (1.138.036 pezzi) e **gomma sintetica** (1.063.131 pezzi), che insieme rappresentano **oltre il 90% del totale** della categoria. La categoria "**altro**"⁹ rappresenta una quota residuale con 362.172 pezzi.

Semilavorati e componenti (2025)



⁹ La categoria "Altro" nei Semilavorati e componenti include biadesivo, flaconi e pompette plastica, vari in metallo, pellicole, componenti elettronici.

ARTEMIS

essential / inclusive / caring

ARTEMIS
mp

Once a month.
EVERY TIME YOU NEED.

Artemis è il dispenser che **mette al centro le persone**.
Un gesto semplice, un servizio fondamentale, pensato per tutti gli spazi che vogliono essere più **equi, inclusivi e rispettosi**.

Artemis is the dispenser that **puts people first**.
A simple gesture, a vital service, designed for spaces that value **equality, dignity, and care**.

Materiali da imballaggio

I **materiali da imballaggio** mostrano la crescita più marcata: il totale passa da 2.876.055 pezzi nel 2024 a **4.460.623 pezzi** nel 2025, con un **aumento del 55,1%**. La variazione è trainata soprattutto dalle **buste in polietilene**, che passano da 108.743 a 1.296.068 pezzi. Le **scatole in cartone PAP 20 e PAP 21** aumentano da 906.625 a 1.020.080 pezzi (+12,5%) e presentano un contenuto riciclato pari al 50%. Le **etichette** si confermano la voce più numerosa del packaging, con 1.942.800 pezzi nel 2025, in crescita del 12,6% rispetto all'esercizio precedente. Completa infine la voce "**altro**"¹⁰ con un totale di 201.675 pezzi nel 2025.

Considerando il **contenuto riciclato** indicato per le diverse tipologie di packaging, nel 2025 i materiali da imballaggio con componente riciclata sono pari a circa 640.311 pezzi, corrispondenti al **14,35% del totale**. La restante quota, pari a 3.820.312 pezzi, rappresenta l'85,65% del packaging rendicontato nell'anno.

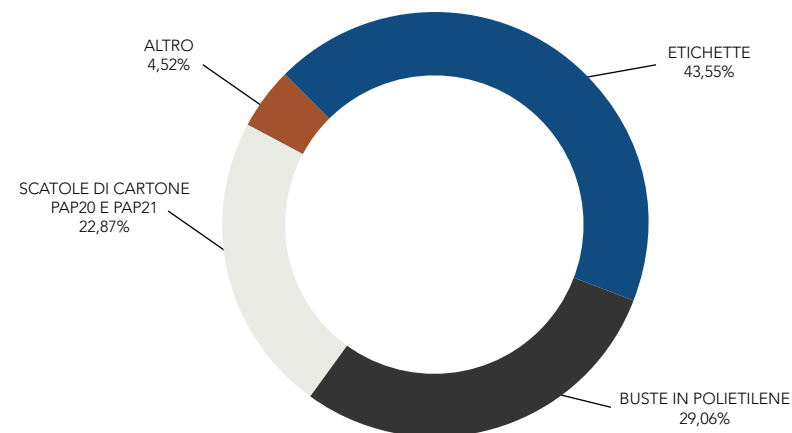
Rispetto al 2024, il numero di imballaggi con componente riciclata aumenta in valore assoluto, passando da circa 491.191 a 640.311 pezzi (**+30,4%**).

Valutazione ambientale di prodotto: il caso ART 670

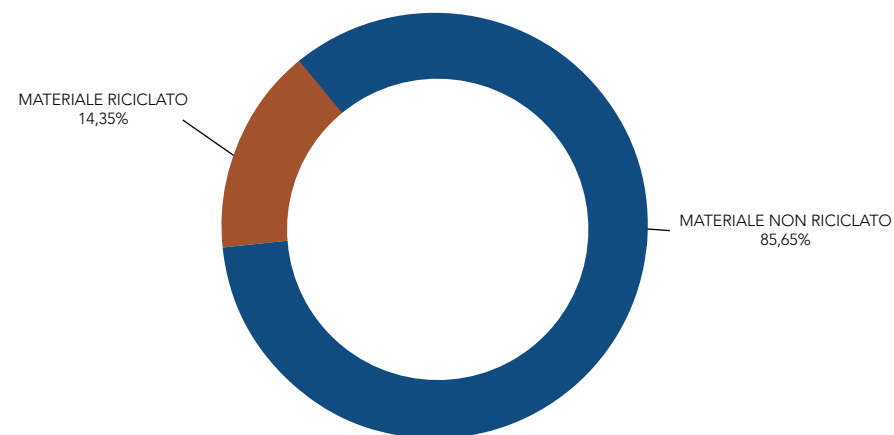
Nel 2025 Mar Plast ha approfondito la **valutazione ambientale** di uno specifico prodotto, l'**articolo 670**, attraverso lo **strumento Glimpact**. L'analisi ha restituito un punteggio pari ad A e un impatto complessivo pari a 94,4 µPt per anno di distribuzione.

La scomposizione degli impatti evidenzia che la categoria **Climate Change** rappresenta la quota principale, pari al 42,81% del totale, mentre l'analisi per fasi mostra il peso prevalente delle materie prime, pari al 95,22% dell'impatto complessivo. **Packaging e distribuzione** incidono in misura più contenuta, rispettivamente per il 4,16% e l'1,81%, mentre il **fine vita** presenta un contributo negativo pari a -1,18%, legato alle ipotesi di recupero considerate nello strumento.

Materiali da imballaggio (2025)



% materiale riciclato (2025)



¹⁰ La categoria "Altro" nei Materiali da imballaggio include buste riciclate, buste in espanso, bancali in legno, bancali in plastica.

Gestione dei rifiuti

La gestione dei rifiuti rappresenta un aspetto rilevante per Mar Plast, strettamente collegato alle **attività produttive**, alla **gestione degli scarti di lavorazione** e alla **corretta separazione dei materiali** generati lungo il processo. L'Azienda mantiene un sistema strutturato di **raccolta differenziata** all'interno del sito produttivo, con appositi contenitori dedicati alle principali frazioni, tra cui carta, plastica, umido e indifferenziato, gestiti anche attraverso il servizio comunale del Comune di Rio Saliceto.

La maggior parte dei rifiuti prodotti ha **origine dalle lavorazioni interne**, in particolare dalle attività di stampaggio, assemblaggio, imballaggio e manutenzione. Una quota deriva inoltre dalle attività affidate a terzi, che restituiscono scarti di produzione prevalentemente costituiti da materiale plastico.

A seconda del processo che origina il rifiuto, Mar Plast ne presidia la **corretta gestione**, affidandosi a **soggetti autorizzati** che provvedono al ritiro, alla selezione e al trattamento secondo quanto previsto dalla normativa vigente.

Il materiale classificato come **rifiuto speciale** viene affidato a enti incaricati della raccolta e della selezione, distinguendo tra quanto destinato al recupero e quanto destinato allo smaltimento. Nel 2025 l'Azienda ha inoltre completato l'attività di **analisi del rifiuto speciale** per il controllo del corretto conferimento e dei codici CER, rafforzando il presidio documentale e operativo sui flussi gestiti.

Particolare attenzione è riservata al **recupero della plastica derivante dagli scarti di produzione**. Per piccoli quantitativi di ABS, Mar Plast mantiene attivo un processo interno di **macinazione**, che consente di **riutilizzare il materiale** sotto forma di granuli da reimpiegare nello stampaggio. Parallelamente, l'Azienda collabora con soggetti esterni qualificati per il **recupero degli scarti produttivi** e per il **riacquisto di materiale rimacinato** proveniente anche dai propri stessi scarti, contribuendo alla circolarità del materiale e alla riduzione del ricorso a materia prima vergine.

A complemento di queste attività, Mar Plast prosegue la pratica di **riutilizzo delle buste** impiegate per il confezionamento dei componenti. Il processo coinvolge il reparto assemblaggio, a cui è affidato il recupero e lo stoccaggio delle buste riutilizzabili, con l'obiettivo di prolungarne il ciclo di vita e ridurre la produzione di rifiuti da imballaggio. L'attenzione alla **riduzione degli sprechi** si riflette anche nella **progettazione del packaging**: le scatole sono dimensionate in base alle misure dei dispenser e, per il cliente finale, le principali componenti da smaltire restano la busta di protezione e la scatola in cartone, classificate come PAP 20 e PAP 21.

La **tracciabilità dei rifiuti** è gestita attraverso la **registrazione interna** dei quantitativi prodotti e delle operazioni di conferimento. I dati vengono inizialmente monitorati tramite strumenti interni e aggiornati in funzione delle operazioni di gestione; al momento del conferimento, i quantitativi sono pesati e registrati secondo le modalità previste dalla normativa.

Nel 2025 Mar Plast ha svolto **attività di formazione e adeguamento al sistema RENTRI, il Registro Elettronico Nazionale per la Tracciabilità dei Rifiuti**, in vista della **progressiva digitalizzazione della gestione documentale**. Per il 2026 è prevista un'ulteriore attività formativa sul FIR digitale, a supporto della piena operatività dei formulari elettronici.

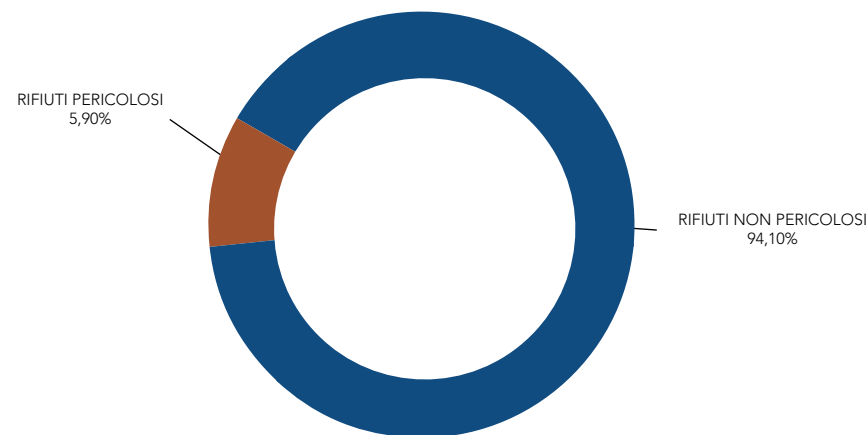
Monitoraggio rifiuti prodotti

Nel 2025 Mar Plast ha prodotto complessivamente **226.021 kg di rifiuti**, in aumento del 13,5% rispetto ai 199.059 kg del 2024. Il confronto tra le due annualità evidenzia una crescita sia dei rifiuti non pericolosi, passati da 195.133 kg a 212.586 kg (+8,9%), sia dei rifiuti pericolosi, aumentati da 3.926 kg a 13.435 kg.

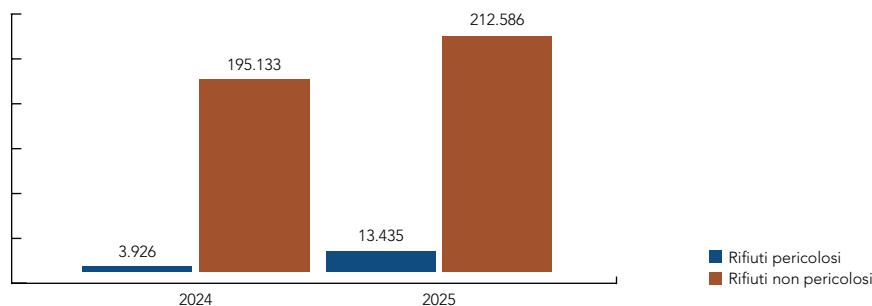
La **composizione dei rifiuti prodotti** nel 2025 resta tuttavia fortemente concentrata sui **rifiuti non pericolosi**, che rappresentano il 94,1% del totale, mentre i **rifiuti pericolosi** incidono per il restante 5,9%. In termini assoluti, quindi, la produzione di rifiuti continua a essere legata principalmente ai flussi non pericolosi generati dalle attività produttive e di imballaggio.

La **destinazione dei rifiuti** conferma un orientamento prevalente al recupero: nel 2025 circa **221.070 kg** sono stati **avviati a riciclo**, pari al 97,8% del totale, mentre **4.951 kg** sono stati **destinati a smaltimento**, pari al 2,2%. Il dato conferma la capacità dell'azienda di mantenere una gestione dei rifiuti ampiamente orientata al riciclo, pur in presenza di un aumento dei quantitativi complessivamente prodotti.

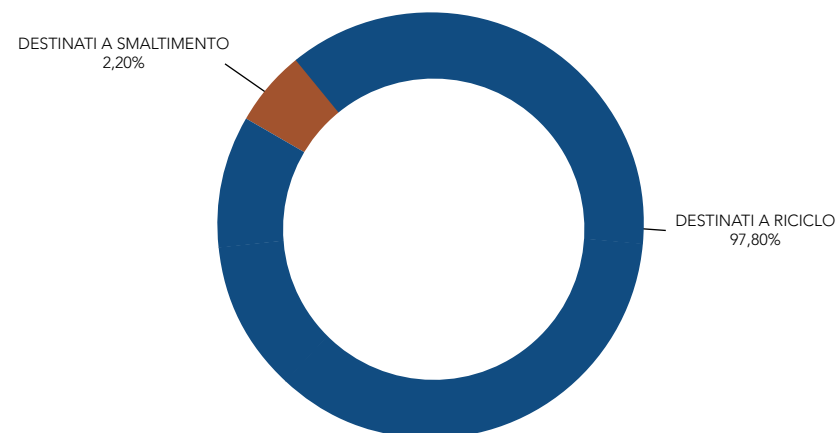
Composizione rifiuti prodotti (2025)



Classificazione dei rifiuti 2024 - 2025



Destinazione rifiuti prodotti (2025)



Rifiuti non pericolosi

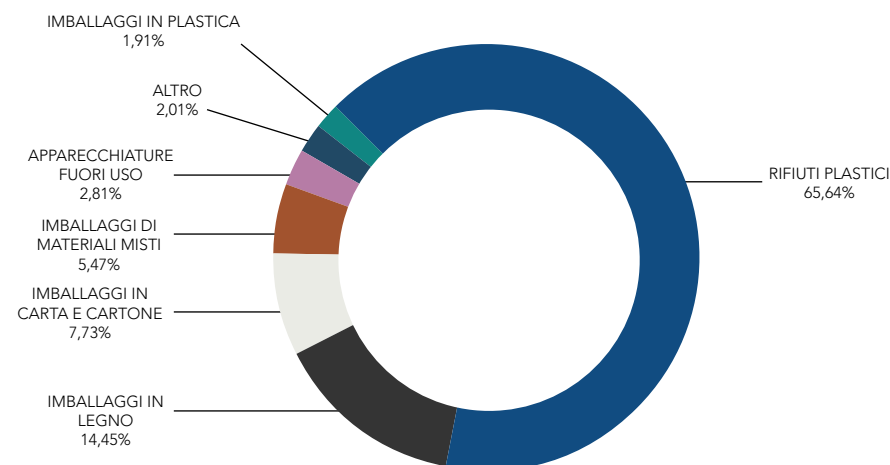
Nel 2025 i **rifiuti non pericolosi** rappresentano la quota prevalente dei rifiuti prodotti da Mar Plast, con **212.586 kg**, pari al **94,1%** del totale. Il dato risulta in aumento dell'8,9% rispetto al 2024, quando i rifiuti non pericolosi ammontavano a 195.133 kg.

La composizione del 2025 conferma il peso predominante dei **rifiuti plastici**, che costituiscono 139.532 kg, pari al 65,64% dei rifiuti non pericolosi. Il valore è sostanzialmente stabile rispetto al 2024 (+0,6%) e riflette la natura produttiva dell'azienda, legata principalmente allo stampaggio e alla lavorazione di componenti plastici.

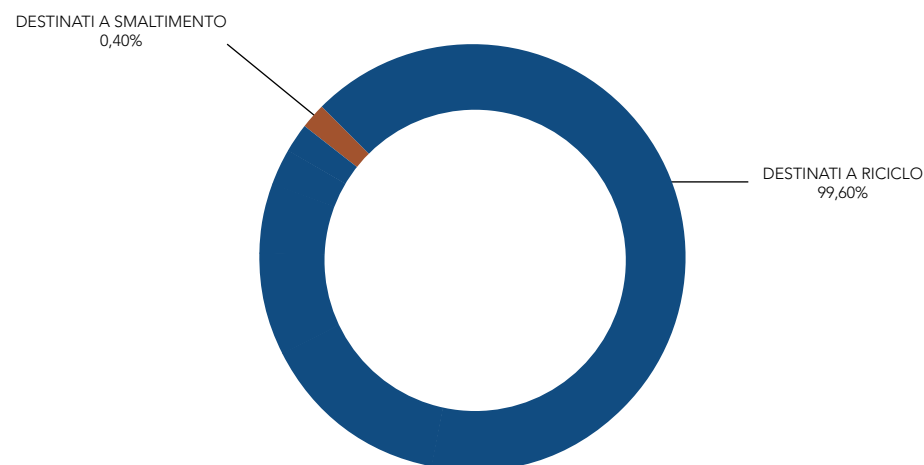
Seguono gli **imballaggi in legno**, pari a 30.710 kg e al 14,45% del totale della categoria, in crescita rispetto ai 18.350 kg del 2024. Gli **imballaggi in carta e cartone** ammontano a 16.430 kg (7,73%), mentre gli **imballaggi in materiali misti** sono pari a 11.625 kg (5,47%), in riduzione rispetto all'anno precedente. Le altre voci presentano un'incidenza più contenuta: le **apparecchiature fuori uso** rappresentano il 2,81%, gli **imballaggi in plastica** l'1,91%, mentre la categoria "altro"¹¹, raccoglie flussi residuali per 4.263 kg, pari al 2,01%.

La destinazione dei rifiuti non pericolosi conferma un orientamento quasi totale al recupero: nel 2025 **211.727 kg sono stati avviati a riciclo**, pari al **99,6%** della categoria, mentre solo 859 kg sono stati destinati a smaltimento (0,4%).

Rifiuti non pericolosi (2025)



Rifiuti non pericolosi riciclati (2025)



¹¹ La categoria "altro" dei Rifiuti non pericolosi comprende imballaggi in plastica, apparecchiature fuori uso, limatura e trucioli di materiali ferrosi, cascami di lavorazione di ferro, acciaio e ghisa, componenti rimossi da apparecchiature fuori uso, toner, batterie alcaline, carta e cartone, assorbenti e materiali filtranti non contaminati e fanghi metallici.

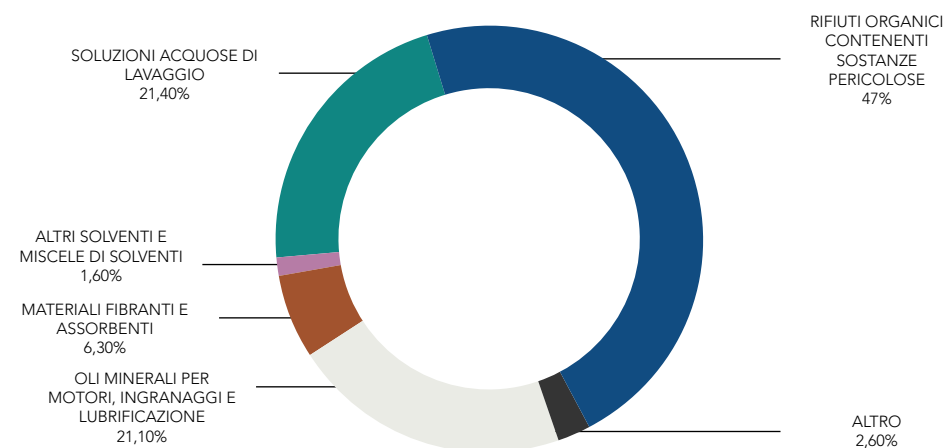
Rifiuti pericolosi

Nel 2025 i rifiuti pericolosi ammontano a 13.435 kg, pari al 5,9% del totale dei rifiuti prodotti. La principale voce è costituita dai **rifiuti organici contenenti sostanze pericolose**, pari a 6.317 kg, che rappresentano il 47,0% dei rifiuti pericolosi dell'anno.

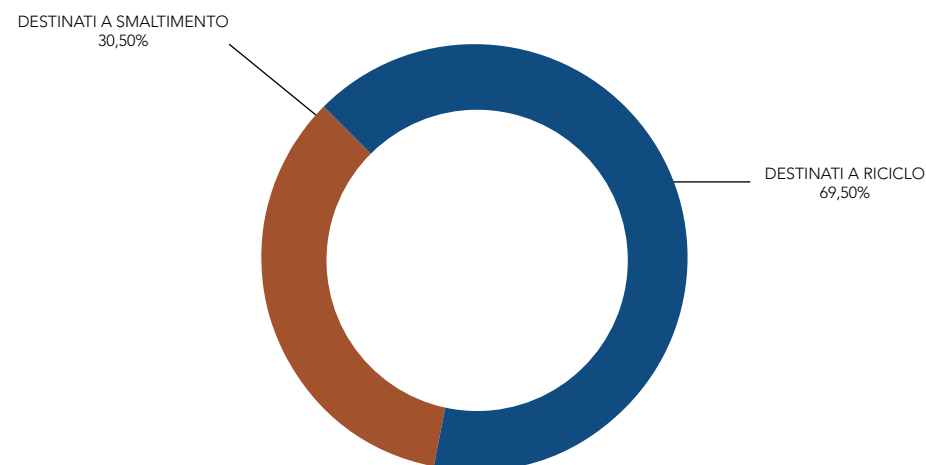
Seguono le **soluzioni acquose di lavaggio**, con 2.880 kg (21,4%), e gli **oli minerali per motori, ingranaggi e lubrificazione**, pari a 2.834 kg (21,1%). Le ulteriori categorie presentano un'incidenza più contenuta: **materiali filtranti e assorbenti contaminati** per 841 kg (6,3%), **altri solventi e miscele di solventi** per 214 kg (1,6%) e la categoria "**altro**"¹² per 349 kg (2,6%).

Per quanto riguarda la destinazione, nel **2025 9.343 kg di rifiuti pericolosi sono stati avviati a riciclo**, pari al 69,5% della categoria, mentre 4.092 kg sono stati destinati a smaltimento, pari al 30,5%. Il dato evidenzia una prevalenza del recupero anche per i rifiuti pericolosi, pur con una quota di smaltimento più significativa rispetto ai rifiuti non pericolosi, legata alla diversa natura dei flussi gestiti.

Rifiuti pericolosi (2025)



Rifiuti pericolosi riciclati (2025)



¹² La categoria "altro" dei rifiuti pericolosi comprende imballaggi metallici contaminati, imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose, acido cloridrico e batterie al piombo.

Interazione con le risorse idriche

Nel processo produttivo di Mar Plast non sono presenti lavorazioni che prevedano un utilizzo diretto e continuativo di risorse idriche. L'acqua impiegata dall'azienda proviene dalla **rete pubblica** ed è destinata principalmente a **usi civili**, alla **gestione ordinaria del sito** e all'**alimentazione della rete antincendio**.

L'**impianto antincendio** è dotato di due vasche serbatoio mantenute a livello fisso, una con capienza pari a 54 m³ e una con capienza pari a 40 m³, per una capacità complessiva di circa 94 m³. Nel 2025 la configurazione dell'impianto risulta invariata rispetto all'anno precedente.

Gli **impianti di raffreddamento** collegati ai macchinari operano a ciclo chiuso con sistema a ventilazione e non comportano consumi idrici continuativi, fatta eccezione per eventuali rabbocchi periodici. All'interno del sito è inoltre presente un **pozzo privo di contatore**, utilizzato periodicamente per l'**irrigazione delle aree verdi**.

Nel 2025 il **prelievo idrico complessivo** è stato pari a **597 m³**, in aumento del **65,8%** rispetto ai 360 m³ registrati nel 2024. L'intero volume prelevato proviene da **risorse idriche di terze parti**, attraverso la **rete acquedottistica**. Non sono presenti prelievi in aree a stress idrico.

Anche gli **scarichi idrici** risultano pari a **597 m³** nel 2025 e sono convogliati in **fognatura**. Come già nel 2024, Mar Plast non genera acque reflue derivanti dal processo produttivo: gli scarichi sono quindi riconducibili agli utilizzi civili e alla gestione ordinaria del sito. Il **consumo idrico netto** risulta pari a **0 m³**, poiché il volume di acqua prelevata corrisponde al volume di acqua scaricata.

Nel 2025 non risultano volumi di acqua riciclata o riutilizzata. L'azienda continuerà a monitorare i consumi idrici attraverso le evidenze disponibili dalle utenze e dalle registrazioni interne, mantenendo il presidio su eventuali variazioni rispetto agli esercizi precedenti.

597 m³

prelievo idrico complessivo nel 2025

+65,8%

rispetto al 2024



Monitoraggio delle emissioni

Mar Plast presidia le **emissioni in atmosfera** attraverso il **monitoraggio dei composti organici volatili (S.O.V.)**, con controlli effettuati sui punti di emissione presenti presso lo stabilimento. Il sistema di monitoraggio comprende **5 punti di prelievo**, di cui 4 monitorati con cadenza semestrale e 1 monitorato annualmente.

Nel 2025 il **primo campionamento** ha rilevato un valore complessivo pari a **36,87 mg/Nm³**, in aumento rispetto ai 31,70 mg/Nm³ del primo campionamento 2024.

La variazione è riconducibile principalmente al punto E7, che nel primo semestre 2025 presenta un valore più elevato rispetto all’anno precedente. Il **secondo campionamento** mostra invece una **riduzione significativa**: il valore complessivo passa da 51,79 mg/Nm³ nel 2024 a **27,68 mg/Nm³** nel 2025, con un miglioramento in particolare sui punti E1, E2 ed E9.

Nel complesso, il confronto tra le due annualità evidenzia un andamento differenziato: a fronte di un incremento nel primo campionamento, il secondo semestre registra una riduzione rilevante dei valori monitorati. La somma dei valori rilevati nei due campionamenti passa da 83,49 mg/Nm³ nel 2024 a 64,55 mg/Nm³ nel 2025, evidenziando una diminuzione complessiva pari a circa **22,7%**.

INDICATORE	2024	2025	Δ 2024-2025
S.O.V. / VOC - 1° campionamento	31,70 mg/Nm³	36,87 mg/Nm³	+16,3%
S.O.V. / VOC - 2° campionamento	51,79 mg/Nm³	27,68 mg/Nm³	-46,6%
Totale valori rilevati nei campionamenti	83,49 mg/Nm³	64,55 mg/Nm³	-22,7%

Con riferimento alle sostanze che riducono lo strato di ozono, nel 2025 non risultano emissioni derivanti da produzione, importazione o esportazione, in continuità con quanto rendicontato nel 2024. Per quanto riguarda NOx e SOx, Mar Plast non effettua campionamenti specifici, in coerenza con la tipologia dei processi produttivi svolti e con il perimetro emissivo monitorato. Non risultano inoltre emissioni rendicontate di inquinanti organici persistenti, inquinanti dell’aria pericolosi o particolato.

DHL GoGreen Plus Low Emission Transportation Services

A integrazione del presidio sulle emissioni, nel 2025 Mar Plast ha utilizzato il servizio **DHL GoGreen Plus Low Emission Transportation Services** per una **quota di trasporti aerei**. Il **certificato** relativo al periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2025 rendiconta **emissioni Well-to-Wheel** pari a **2,73 tCO₂e**, a fronte di 3,05 tCO₂e associate al servizio standard di riferimento. Il trasporto considerato corrisponde a 3.456,62 tonnellate-km e presenta un’intensità emissiva pari a 788,54 gCO₂e/tkm, inferiore rispetto agli 883,74 gCO₂e/tkm del servizio standard.

Il servizio prevede l’impiego di **Sustainable Aviation Fuel (SAF)** con una quota pari al 12,38% rispetto al combustibile di riferimento Jet A. La riduzione delle emissioni Well-to-Wheel attribuita al servizio è pari a 329,07 kgCO₂e, corrispondente a una diminuzione del 10,77% rispetto allo scenario standard.

Indicatore DHL GoGreen Plus	Servizio a basse emissioni	Servizio standard di riferimento
Emissioni Air WtW	2,73 tCO ₂ e	3,05 tCO ₂ e
Trasporto aereo	3.456,62 tkm	3.456,62 tkm
Intensità emissiva WtW	788,54 gCO ₂ e/tkm	883,74 gCO ₂ e/tkm
Quota SAF	12,38%	/
Riduzione emissioni Air WtW	329,07 kgCO ₂ e	/

Carbon Estimator - EcoVadis

A supporto del percorso di misurazione delle emissioni climalteranti, Mar Plast ha utilizzato il **Carbon Estimator EcoVadis** per elaborare una **prima stima del proprio profilo emissivo** riferita all'anno 2024.

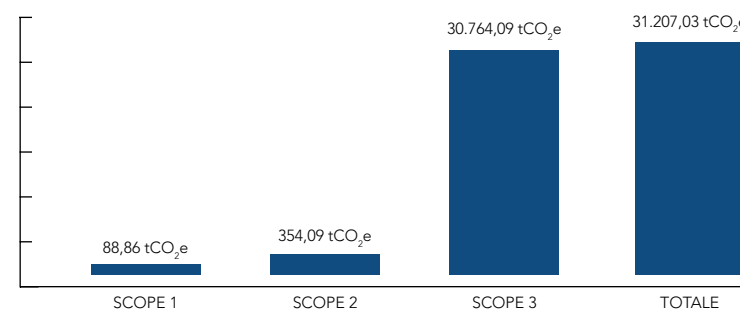
La stima restituisce emissioni complessive pari a **31.207,03 tCO₂e**, suddivise in:

- 88,86 tCO₂e di **Scope 1**
- 354,09 tCO₂e di **Scope 2**
- 30.764,09 tCO₂e di **Scope 3**

Il dato evidenzia il peso prevalente delle **emissioni indirette lungo la catena del valore (Scope 3)**, in particolare con riferimento all'uso dei prodotti venduti, ai beni e servizi acquistati e al trattamento di fine vita.

I risultati ottenuti costituiscono una base preliminare per orientare i prossimi approfondimenti e per rafforzare la capacità dell'Azienda di monitorare gli impatti emissivi associati alle proprie attività, ai prodotti e alla catena del valore. La stima non sostituisce un inventario GHG completo, ma rappresenta **un primo passaggio verso una rendicontazione più strutturata** delle emissioni Scope 1, Scope 2 e Scope 3.

Totale emissioni GHG





NOTA METODOLOGICA

Introduzione

Il presente Report di Sostenibilità 2025 è redatto da **Mar Plast S.p.A.** su base volontaria e ha l'obiettivo di rappresentare in modo trasparente il percorso dell'Azienda in ambito ambientale, sociale, economico e di governance. Il documento rendiconta gli impegni assunti, le principali performance ESG, le azioni realizzate nel corso dell'esercizio e gli obiettivi di miglioramento individuati per i prossimi anni.

Il Report 2025 rappresenta il secondo documento di rendicontazione di sostenibilità pubblicato da Mar Plast e segna un'evoluzione rispetto all'esercizio precedente, sia per il rafforzamento della raccolta dati sia per l'aggiornamento dell'analisi di materialità, condotta secondo un approccio di doppia materialità.

Standard di rendicontazione, periodo e perimetro

Il Report è stato predisposto **in accordance with Standard GRI 2021**, adottato come **riferimento metodologico** per la selezione, raccolta e presentazione delle informazioni qualitative e quantitative. La rendicontazione fa riferimento al periodo compreso **tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2025** e include, ove disponibili, i dati comparativi relativi al 2024, al fine di consentire una lettura dell'evoluzione delle performance aziendali.

Il perimetro di rendicontazione comprende Mar Plast S.p.A. e le attività svolte presso la sede di Via Alcide De Gasperi 7, 42010 Rio Saliceto, Reggio Emilia. La rendicontazione ha cadenza annuale.

Per ulteriori informazioni relative al presente Report di Sostenibilità è possibile contattare l'Azienda all'indirizzo: infomarplast@marplast.it.

Sito web: <https://www.marplast.it/>

La redazione del Report ha coinvolto competenze interne ed esterne all'Azienda.

In particolare, il processo di rendicontazione ha visto la partecipazione di rappresentanti delle principali aree aziendali, tra cui amministrazione, marketing, personale, sistemi di gestione, ambiente e direzione. Il Report di Sostenibilità 2025 è stato realizzato con il supporto tecnico e metodologico dello **Studio Paola Pizzetti** e di **IPLUS**.

Processo di rendicontazione

Il processo di rendicontazione è stato articolato in quattro fasi principali:

1. aggiornamento della mappatura degli stakeholder;
2. revisione dell'analisi di materialità d'impatto;
3. integrazione della materialità finanziaria;
4. raccolta, verifica, analisi e aggregazione dei dati qualitativi e quantitativi ai fini della stesura del Report.

La raccolta dati ha interessato le principali aree aziendali e si è basata su documentazione interna, registrazioni gestionali, dati amministrativi, raccolte dati ESG, evidenze provenienti dai sistemi di gestione, registri, fatture, documenti tecnici e informazioni fornite dalle funzioni competenti. I dati sono stati oggetto di verifiche interne di coerenza e confrontabilità rispetto all'esercizio precedente.

Durante l'intero processo di redazione sono stati applicati i principi di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.

Mappatura degli stakeholder

Nel 2025 Mar Plast ha confermato e aggiornato la mappatura degli stakeholder già definita nell'esercizio precedente. L'analisi ha considerato l'intera catena del valore, dalla fase a monte legata alla fornitura di materie prime, componenti e servizi, fino alla fase a valle relativa alla distribuzione e all'utilizzo dei prodotti da parte dei clienti B2B e degli utilizzatori finali.

Gli stakeholder sono stati classificati in **interni** ed **esterni**, considerando il loro livello di influenza sull'organizzazione e il grado di interesse nei confronti delle attività aziendali. Tra gli stakeholder interni rientrano proprietà, Consiglio di Amministrazione, management, capi d'area e dipendenti. Tra gli stakeholder esterni sono ricompresi fornitori di prodotto e di servizi, agenti, clienti B2B, istituti bancari e assicurazioni, comunità locale, Pubblica Amministrazione, autorità ed enti, organizzazioni sindacali e associazioni di categoria.

La mappatura ha costituito la base per la revisione dei temi rilevanti e per la definizione dei contenuti del Report.

Approccio al coinvolgimento degli stakeholder

Nel 2025 Mar Plast ha proseguito il percorso di dialogo e relazione con i propri stakeholder attraverso i canali ordinari già integrati nella gestione aziendale. Nel corso dell'anno, il confronto con gli stakeholder si è sviluppato attraverso le relazioni commerciali e post-vendita con clienti, distributori e operatori professionali; i rapporti continuativi con fornitori e partner; le attività delle funzioni aziendali coinvolte nella raccolta e nella verifica dei dati ESG; le relazioni con dipendenti e rappresentanze; il dialogo con enti, associazioni e consorzi di appartenenza; i canali digitali e la partecipazione a fiere di settore.

Queste modalità di relazione consentono a Mar Plast di mantenere un presidio attivo del contesto in cui opera, raccogliendo esigenze operative, aspettative del mercato, aggiornamenti normativi, istanze provenienti dalla catena di fornitura e temi rilevanti in ambito ambientale, sociale e di governance. Le informazioni emerse attraverso tali canali contribuiscono ad alimentare il processo di rendicontazione e supportano l'aggiornamento delle priorità aziendali.

Analisi di doppia materialità

Nel 2024 Mar Plast ha condotto per la prima volta un'analisi di materialità d'impatto, volta a individuare le tematiche maggiormente rilevanti in relazione agli effetti generati dalle attività aziendali sull'economia, sull'ambiente e sulle persone. L'approccio adottato nel 2024 si è basato sulla prospettiva inside-out, orientata quindi a valutare il modo in cui l'Azienda produce impatti positivi o negativi, effettivi o potenziali, lungo la propria catena del valore.

Nel 2025, in continuità con questo percorso, Mar Plast ha aggiornato l'analisi adottando un approccio di doppia materialità. Tale aggiornamento ha previsto due prospettive complementari:

- la **materialità d'impatto**, relativa agli effetti generati dall'Azienda verso l'esterno;
- la **materialità finanziaria**, relativa ai rischi e alle opportunità che fattori ambientali, sociali e di governance possono determinare sulle performance, sulla continuità operativa, sulla situazione economico-finanziaria e sulle prospettive di sviluppo dell'organizzazione.

La **doppia materialità** consente quindi di integrare la valutazione degli impatti generati da Mar Plast con l'analisi delle principali variabili esterne in grado di influenzare l'Azienda nel breve, medio e lungo periodo.

Materialità d'impatto

La revisione della materialità d'impatto ha confermato le principali aree rilevanti già individuate nel precedente esercizio, aggiornandole alla luce del contesto aziendale e delle evidenze raccolte nel 2025.

I **temi di impatto** considerati ai fini della rendicontazione sono:

TEMI DI IMPATTO	DESCRIZIONE DEI TEMI DI IMPATTO	RACCORDO GRI
Consumi energetici ed emissioni	L'energia è un elemento chiave per il funzionamento di macchinari, sistemi di illuminazione e riscaldamento nei processi produttivi, con un impatto diretto sui costi operativi e sulle emissioni ambientali. L'industria della plastica, inoltre, è responsabile di una quota significativa delle emissioni di gas a effetto serra (GHG), derivanti principalmente dall'uso di combustibili fossili per la produzione e la cogenerazione energetica. L'accumulo di queste emissioni contribuisce al peggioramento della qualità dell'aria, con ripercussioni sulla salute pubblica e sugli ecosistemi. Per mitigare questo impatto, è essenziale adottare misure concrete di efficienza energetica e riduzione dei consumi.	GRI 302, GRI 305
Economia circolare e inquinamento	Le materie plastiche influenzano la qualità dell'aria, del suolo e delle acque lungo tutto il loro ciclo di vita, dalla produzione allo smaltimento. Durante la fase produttiva, il settore plastico contribuisce all'inquinamento atmosferico attraverso l'emissione di gas serra come CO₂ e metano, oltre a sostanze chimiche volatili derivanti dai processi industriali. Anche durante l'utilizzo e, soprattutto, nella fase di fine vita, le plastiche possono rilasciare microplastiche e composti chimici che entrano in contatto con acqua, aria e alimenti. La gestione dei rifiuti plastici incide direttamente sulla loro dispersione nell'ambiente e sulla possibilità di recupero dei materiali. L'economia circolare prevede strategie per il riutilizzo, il riciclo e la riduzione degli sprechi, con l'obiettivo di ottimizzare la gestione delle risorse e limitare l'accumulo di rifiuti plastici.	GRI 301, GRI 306

TEMI DI IMPATTO	DESCRIZIONE DEI TEMI DI IMPATTO	RACCORDO GRI
Condizioni di lavoro e diritti dei lavoratori	Il benessere dei lavoratori è un elemento centrale per garantire un ambiente di lavoro equo e produttivo. La contrattazione collettiva assicura tutele, stabilità occupazionale e trasparenza nei rapporti di lavoro, promuovendo il dialogo con le rappresentanze sindacali. Gli orari di lavoro devono essere sostenibili e permettere un giusto equilibrio tra vita privata e professionale, evitando sovraccarichi e garantendo turni equi. Allo stesso modo, i salari devono essere adeguati alle competenze e all'esperienza, con sistemi di riconoscimento e crescita professionale. Infine, diversità e le pari opportunità sono elementi fondamentali per garantire un ambiente di lavoro equo e privo di discriminazioni di genere, religione, nazionalità, etc.	GRI 401, GRI 405, GRI 416
Formazione dei lavoratori	La formazione dei lavoratori incide direttamente su aspetti fondamentali dell'attività aziendale, tra cui la qualità dei prodotti, la sicurezza sul lavoro e l'innovazione. Investire nella crescita professionale del personale significa garantire processi produttivi più efficienti e ridurre il rischio di errori o incidenti. Un'adeguata formazione è indispensabile per prevenire rischi per la salute e la sicurezza, assicurando ai lavoratori le competenze necessarie per l'uso corretto dei macchinari, la gestione di sostanze chimiche e il controllo di situazioni di emergenza. Aggiornamenti continui e programmi formativi mirati permettono di migliorare le capacità operative e di adattarsi alle evoluzioni tecnologiche e normative del settore.	GRI 404
Salute e sicurezza	Gli addetti agli impianti di produzione chimica sono esposti a diversi rischi per la salute e la sicurezza, derivanti non solo dall'uso di macchinari pesanti, alte temperature, pressioni elevate e pericoli elettrici, ma anche dall'esposizione a sostanze chimiche nocive. Il contatto diretto o prolungato con agenti chimici può provocare irritazioni cutanee, problemi respiratori e reazioni allergiche, mentre l'inalazione di vapori tossici può avere effetti neurotossici o cancerogeni a lungo termine. Alcune sostanze chimiche si possono inoltre accumulare nel corpo, aumentando il rischio di patologie croniche, danni agli organi e disturbi al sistema endocrino. Inoltre, la manipolazione di prodotti chimici infiammabili o reattivi comporta il pericolo di esplosioni, incendi o rilascio di gas tossici, che possono compromettere non solo la sicurezza dei lavoratori, ma anche l'ambiente circostante.	GRI 403

TEMI DI IMPATTO	DESCRIZIONE DEI TEMI DI IMPATTO	RACCORDO GRI
Qualità del prodotto	Mar Plast S.p.A. ha come obiettivo la massima soddisfazione dei clienti e degli stakeholder, garantendo prodotti di elevata qualità e sicurezza. La qualità rappresenta un fattore essenziale per assicurare affidabilità, durabilità e conformità agli standard internazionali, mentre la sicurezza del prodotto è fondamentale per tutelare gli utilizzatori finali, prevenire rischi e garantire un'esperienza d'uso ottimale.	GRI 416, EXTRA GRI
Etica e compliance	Il tema etica e compliance sono aspetti centrali della gestione aziendale, che spaziano dalla conformità normativa alla cultura organizzativa. Un approccio etico e trasparente è fondamentale per garantire operazioni corrette, prevenire comportamenti illeciti e costruire relazioni di fiducia con clienti, fornitori e stakeholder. Il rispetto delle normative vigenti assicura inoltre la conformità agli standard di settore più elevati, contribuendo alla credibilità e alla sostenibilità dell'azienda nel lungo periodo.	GRI 205, GRI 206
Innovazione e digitalizzazione	L'innovazione e la digitalizzazione sono elementi chiave per ottimizzare la produzione, ridurre i costi, aumentare la competitività e migliorare l'esperienza del cliente. Inoltre, offrono l'opportunità di sviluppare soluzioni tecnologiche avanzate per ridurre l'impatto ambientale dei prodotti e rendere i processi più efficienti e sostenibili.	EXTRA GRI

La selezione dei temi ha tenuto conto delle attività produttive di Mar Plast, della natura dei prodotti realizzati, dell'utilizzo di materie prime plastiche, del presidio della qualità e della sicurezza, della gestione della forza lavoro e dell'evoluzione delle aspettative normative e di mercato.

Materialità finanziaria

Nel 2025 Mar Plast ha integrato l'analisi di materialità con una **valutazione dei rischi e delle opportunità rilevanti dal punto di vista finanziario**. L'analisi ha considerato il possibile effetto dei fattori ESG su sviluppo dell'impresa, situazione patrimoniale e finanziaria, risultato economico, flussi finanziari, accesso ai finanziamenti e costo del capitale.

La valutazione è stata condotta considerando la significatività potenziale

dell'effetto economico e la probabilità di accadimento. Il livello di rilevanza finanziaria è stato determinato attraverso il prodotto tra gravità/significatività e probabilità, distinguendo tra rischi effettivi e potenziali e considerando la loro localizzazione lungo la catena del valore: a monte, nelle operazioni proprie o a valle.

Le principali aree di rischio finanziario individuate riguardano:

TEMI DI RILEVANZA FINANZIARIA	DESCRIZIONE DEI TEMI DI RILEVANZA FINANZIARIA	RACCORDO GRI
Cambiamenti climatici	L'attività produttiva di Mar Plast è caratterizzata da un significativo consumo di energia elettrica, elemento essenziale per il funzionamento delle presse a iniezione, dei sistemi di refrigerazione e delle infrastrutture di stabilimento. In questo contesto, la crescente volatilità dei mercati energetici, influenzata da tensioni geopolitiche, crisi delle forniture e dinamiche legate alla transizione climatica, può determinare variazioni rilevanti dei costi operativi.	GRI 201 GRI 302 GRI 305
Cambiamenti climatici	L'intensificarsi di eventi meteorologici estremi legati al cambiamento climatico, come ondate di calore, alluvioni o interruzioni della rete elettrica, potrebbe incidere sulla continuità operativa degli impianti e sulla stabilità della catena di fornitura. Tali fattori possono generare impatti economici diretti, legati a fermi produttivi o danni agli asset, nonché effetti indiretti sulla puntualità delle consegne e sulla competitività aziendale.	GRI 201 GRI 302 GRI 305
Economia circolare	La produzione di dispenser e accessori per l'igiene professionale richiede l'utilizzo di polimeri tecnici, tra cui ABS, polipropilene, MABS e altri materiali plastici. Poiché tali materie prime derivano in larga parte dall'industria petrolchimica, eventuali oscillazioni dei prezzi degli idrocarburi, interruzioni logistiche o tensioni geopolitiche possono influenzare significativamente il costo e la disponibilità dei materiali, incidendo sui costi di produzione e sulla pianificazione degli approvvigionamenti.	GRI 201 GRI 301
Economia circolare	L'introduzione o l'inasprimento di misure regolatorie, quali obblighi di contenuto riciclato, contributi ambientali o sistemi di responsabilità estesa del produttore, può comportare maggiori costi di adeguamento, investimenti in ricerca e sviluppo e revisioni dei processi produttivi.	GRI 201 GRI 301 GRI 306
Forza lavoro propria	Il contesto demografico nazionale, caratterizzato da un progressivo invecchiamento della popolazione e da una riduzione della forza lavoro disponibile, può influenzare la capacità dell'azienda di reperire personale tecnico specializzato per le attività produttive.	GRI 201 GRI 401

TEMI DI RILEVANZA FINANZIARIA	DESCRIZIONE DEI TEMI DI RILEVANZA FINANZIARIA	RACCORDO GRI
Forza lavoro propria	La difficoltà nel reclutamento di operatori qualificati o tecnici con competenze specifiche nel settore dello stampaggio plastico potrebbe comportare un aumento dei costi del lavoro, maggiori investimenti in formazione interna o una riduzione della flessibilità produttiva.	GRI 201 GRI 401 GRI 404
Forza lavoro propria	La crescente attenzione pubblica e istituzionale verso il benessere dei lavoratori, l'equilibrio tra vita privata e professionale e la sicurezza sul lavoro può determinare un rafforzamento delle normative o delle richieste contrattuali. Eventuali adeguamenti in termini di orari, welfare aziendale, standard di sicurezza o investimenti in ambienti di lavoro più performanti potrebbero comportare un incremento dei costi nel breve periodo, pur rappresentando al contempo un fattore di stabilità e attrattività nel medio-lungo termine.	GRI 201 GRI 401 GRI 403
Lavoratori nella catena del valore	La solidità economica di Mar Plast dipende in misura significativa dall'affidabilità della propria catena di fornitura, che comprende fornitori di materie prime plastiche, componentistica e servizi produttivi. Eventuali tensioni geopolitiche, restrizioni commerciali, aumenti dei costi logistici o difficoltà operative dei fornitori possono compromettere la regolarità degli approvvigionamenti e incidere sui costi di produzione.	GRI 201 GRI 204 GRI 308 GRI 414
Lavoratori nella catena del valore	La crescente attenzione dei clienti e dei mercati verso la sostenibilità lungo la catena del valore può comportare richieste più stringenti in termini di trasparenza, condizioni di lavoro e conformità normativa dei partner commerciali. Il mancato allineamento della supply chain agli standard richiesti potrebbe tradursi in rischi reputazionali o nella perdita di opportunità commerciali, con effetti diretti sui ricavi.	GRI 201 GRI 308 GRI 414
Consumatori e utilizzatori finali	Mar Plast opera prevalentemente in ambito B2B e una quota rilevante del proprio fatturato è generata nei mercati esteri, elemento che espone l'azienda alle dinamiche economiche e normative internazionali. Eventuali introduzioni di dazi, barriere commerciali, instabilità geopolitica o fluttuazioni valutarie possono incidere sulla competitività dei prodotti e sulla marginalità delle vendite.	GRI 201
Consumatori e utilizzatori finali	L'evoluzione delle preferenze dei clienti, sempre più orientate verso prodotti sostenibili e conformi a standard ambientali elevati, può influenzare la domanda. Qualora l'offerta non fosse percepita come adeguata alle nuove aspettative di mercato, l'azienda potrebbe essere esposta al rischio di perdita di quote di mercato o di pressione sui prezzi.	GRI 201 GRI 301 GRI 416
Condotta delle imprese	In un contesto caratterizzato da crescente attenzione alla trasparenza e alla conformità normativa, il rispetto delle disposizioni in materia ambientale, fiscale e commerciale assume rilievo anche sotto il profilo finanziario. Eventuali non conformità potrebbero comportare sanzioni, contenziosi o limitazioni operative, con effetti economici diretti e impatti reputazionali.	GRI 201 GRI 205 GRI 206

TEMI DI RILEVANZA FINANZIARIA	DESCRIZIONE DEI TEMI DI RILEVANZA FINANZIARIA	RACCORDO GRI
Condotta delle imprese	Il progressivo rafforzamento dei criteri ESG nei processi decisionali di banche, assicurazioni e grandi clienti industriali può influenzare le condizioni di accesso al credito e la partecipazione a determinate catene di fornitura. Un adeguato presidio dei temi di governance e sostenibilità rappresenta pertanto un elemento rilevante per la tutela della stabilità finanziaria e delle prospettive di crescita dell'azienda.	GRI 201 GRI 205 GRI 206
Condotta delle imprese	Il crescente livello di rischio climatico, ambientale e industriale può riflettersi in un aumento dei premi assicurativi richiesti dalle compagnie per la copertura di impianti, responsabilità civile o interruzione di attività. L'incremento dei costi assicurativi rappresenta un elemento esterno che può incidere sui costi fissi aziendali.	GRI 201
Condotta delle imprese	I mercati globali dei prodotti per l'igiene professionale sono caratterizzati da una crescente competizione, anche da parte di produttori internazionali a basso costo. La capacità di Mar Plast di investire in innovazione di prodotto, design e qualità rappresenta un fattore chiave per mantenere la competitività.	GRI 201 GRI 416
Condotta delle imprese	L'integrazione di tecnologie digitali nella gestione degli ambienti sanitari, come smart restroom, monitoraggio dei consumi e sistemi IoT, potrebbe modificare le aspettative dei clienti e richiedere nuovi investimenti in ricerca e sviluppo.	GRI 201
Condotta delle imprese	La crescente sensibilità pubblica verso l'impatto ambientale delle plastiche potrebbe influenzare la percezione dei prodotti realizzati con materiali polimerici, richiedendo maggiore trasparenza e innovazione in termini di materiali sostenibili.	GRI 201 GRI 301 GRI 306

Dall'analisi emerge che i rischi finanziari più rilevanti riguardano la competitività nei mercati internazionali, la volatilità dei costi energetici e delle materie prime, l'evoluzione normativa e di mercato sui materiali plastici, l'aumento dei costi assicurativi e l'esigenza di rafforzare innovazione, qualità e trasparenza lungo la catena del valore.

I risultati dell'analisi di doppia materialità costituiscono la base per la definizione dei contenuti del presente Report e per l'individuazione delle aree su cui concentrare azioni, investimenti e obiettivi futuri.

Raccolta dati e criteri di elaborazione

I dati riportati nel Report sono stati raccolti attraverso **schede di raccolta dedicate e documentazione interna**. Le informazioni quantitative sono state elaborate privilegiando fonti tracciabili e verificabili, quali bilancio d'esercizio, dati amministrativi, fatture, registri, documentazione tecnica, sistemi di gestione e rendicontazioni interne.

Per garantire la comparabilità con l'esercizio precedente, i dati 2025 sono stati presentati, ove disponibili, insieme ai dati 2024. Eventuali variazioni di perimetro, criteri di calcolo o modalità di rendicontazione sono indicate nelle sezioni pertinenti del Report o nella presente Nota metodologica.

I dati relativi ai materiali sono stati rendicontati mantenendo separate le categorie espresse con unità di misura differenti. Le principali materie prime sono espresse in chilogrammi, mentre semilavorati, componenti e materiali da imballaggio sono espressi in numero di pezzi. Le percentuali di contenuto riciclato sono state calcolate sulla base delle informazioni disponibili per ciascuna tipologia di materiale.

I dati relativi ai rifiuti sono stati classificati distinguendo tra rifiuti pericolosi e non pericolosi e tra rifiuti destinati a riciclo e rifiuti destinati a smaltimento. La classificazione è basata sui codici CER, sulle registrazioni interne e sulle informazioni relative alla destinazione dei flussi. Nel 2025 Mar Plast ha inoltre rafforzato il presidio sulla tracciabilità dei rifiuti attraverso attività di formazione e adeguamento al sistema RENTRI.

I dati relativi all'acqua si riferiscono ai prelievi da rete acquedottistica e agli scarichi in fognatura. Non sono presenti utilizzi idrici produttivi continuativi; l'acqua è destinata principalmente a usi civili, alla gestione ordinaria del sito e all'alimentazione della rete antincendio. Il consumo idrico netto è calcolato come differenza tra acqua prelevata e acqua scaricata.

I dati relativi alle emissioni in atmosfera fanno riferimento al monitoraggio dei composti organici volatili, indicati come S.O.V., effettuato sui punti di emissione presenti presso lo stabilimento. Tali dati non costituiscono un inventario completo delle emissioni climalteranti Scope 1, Scope 2 e Scope 3. Nel 2025 Mar Plast ha avviato il consolidamento del calcolo delle emissioni Scope 1 e Scope 2, mentre l'estensione progressiva allo Scope 3 rappresenta un ambito di sviluppo per i prossimi esercizi.

Aggiornamenti metodologici

Nel corso del processo di rendicontazione 2025, Mar Plast ha rafforzato le attività di raccolta, verifica e consolidamento dei dati economici e di governance, con particolare riferimento al **valore economico generato e distribuito, al fatturato, alla distribuzione geografica di clienti e fornitori, ai ricavi per categoria di prodotto e alle principali informazioni relative alla catena di approvvigionamento**. In tale contesto, alcuni dati comparativi riferiti al 2024 sono stati oggetto di riallineamento rispetto a quanto pubblicato nel precedente Report di Sostenibilità, sulla base delle informazioni aggiornate e rese disponibili dall'Azienda.

Le variazioni 2025-2024 riportate nel presente documento sono state quindi calcolate utilizzando i dati 2024 aggiornati e resi confrontabili con il perimetro e i criteri adottati per l'esercizio 2025. Tale aggiornamento consente una rappresentazione più coerente dell'evoluzione delle performance aziendali e rafforza la qualità, la tracciabilità e la comparabilità delle informazioni rendicontate.

Nel 2025 Mar Plast ha inoltre aggiornato il criterio di rendicontazione dei consumi relativi al **mezzo ibrido** presente nella **flotta aziendale**. Il veicolo in uso è un ibrido non plug-in: l'energia elettrica utilizzata per la trazione non viene prelevata dalla rete, ma è generata internamente dal motore a benzina. Di conseguenza, ai fini del calcolo dei consumi energetici e delle emissioni, il dato rilevante è rappresentato esclusivamente dal consumo di benzina.

Alla luce di questa precisazione, il consumo di energia elettrica precedentemente attribuito al mezzo ibrido nel 2024 deve essere considerato come una rettifica metodologica, poiché non corrispondeva a un approvvigionamento diretto di energia elettrica dalla rete. Nel Report 2025 il consumo del mezzo ibrido viene quindi rendicontato unicamente come benzina, pari a 2.525 litri nel 2025, rispetto ai 2.139 litri rilevati nel 2024. Tale aggiornamento migliora la coerenza del dato e riduce il rischio di duplicazione nel calcolo dei consumi energetici della flotta.

Stime, assunzioni e limiti della rendicontazione

Alcuni dati riportati nel Report possono derivare da stime o da elaborazioni interne, ove non siano disponibili misurazioni puntuali. In tali casi, le stime sono state elaborate sulla base delle migliori informazioni disponibili, privilegiando criteri prudenziali e coerenti con l'esercizio precedente.

Il Report 2025 consolida il percorso di rendicontazione avviato nel 2024, ma evidenzia anche alcuni ambiti ancora in fase di sviluppo, tra cui il completamento del calcolo delle emissioni Scope 1 e Scope 2, l'estensione progressiva allo Scope 3, il rafforzamento della valutazione ESG della catena di fornitura e l'ulteriore strutturazione degli obiettivi di miglioramento.

Mar Plast si impegna a proseguire il percorso di rafforzamento della qualità, completezza e comparabilità delle informazioni rendicontate, anche attraverso il miglioramento progressivo dei sistemi di raccolta dati, monitoraggio e controllo interno.

Indice GRI

Dichiarazione di utilizzo	Mar Plast S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025 in accordance with GRI Standards.
GRI 1 Utilizzato	GRI 1 - Principi Fondamentali – 2021

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	10, 58
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	58
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	16, 58
	2-4 Revisione delle informazioni	Non applicabile
	2-5 Assurance esterna	Non soggetto ad assurance esterna
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	8, 10, 25-30
	2-7 Dipendenti	32-41
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Non risultano lavoratori non dipendenti nel 2025
	2-9 Struttura e composizione della governance	23
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	/
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	/

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	/
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	58
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	/
	2-15 Conflitti d'interesse	/
	2-16 Comunicazione delle criticità	/
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	/
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	/
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	/
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	/
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	36
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	16
	2-23 Impegno in termini di policy	24
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	24
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	19-20
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	24, 39
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Nessun caso
	2-28 Appartenenza ad associazioni	/
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	59
	2-30 Contratti collettivi	35
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	18
	3-2 Elenco di temi materiali	18

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE
	3-3 Gestione dei temi materiali	18-20
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	22
	201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico	/
	201-3 Obblighi riguardanti i piani di benefit definiti e altri piani pensionistici	/
	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	/
GRI 202: Presenza sul mercato 2016	202-1 Rapporto tra i salari base standard per genere rispetto al salario minimo locale	/
	202-2 Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale	/
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1 Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	/
	203-2 Impatti economici indiretti significativi	/
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzioni della spesa effettuata a favore di fornitori locali	/
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	/
	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	24
	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	24
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	/
GRI 207: Tasse 2019	207-1 Approccio alle imposte	/
	207-2 Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio	/
	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni correlate alle imposte	/
	207-4 Reportistica per Paese	/
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	46-49
	301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati	46-49
	301-3 Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	46-49

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	43-45
	302-2 Consumo di energia esterno all'organizzazione	/
	302-3 Intensità energetica	44
	302-4 Riduzione del consumo di energia	/
	302-5 Riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi	/
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	54
	303-2 Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	54
	303-3 Prelievo idrico	54
	303-4 Scarico idrico	54
	303-5 Consumo idrico	54
GRI 304: Biodiversità 2016	304-1 Siti operativi di proprietà, concessi in leasing o gestiti in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità fuori da aree protette oppure vicini a tali aree	/
	304-2 Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	/
	304-3 Habitat protetti o ripristinati	/
	304-4 Specie dell'elenco di preservazione nazionale e dell'Elenco rosso dell'IUCN con habitat in aree interessate da operazioni	/
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	55-56
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	5-56
	305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	55-56
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	55-56
	305-5 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	/
	305-6 Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)	55
	305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	55

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	50-53
	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	50-53
	306-3 Rifiuti generati	50-53
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	50-53
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	50-53
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	/
	308-2 Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	/
GRI 401: Occupazione	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	33-34
	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	35
	401-3 Congedo parentale	/
GRI 402: Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali 2016	402-1 Periodi minimi di preavviso in merito alle modifiche operative	40-41
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	40-41
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	40-41
	403-3 Servizi per la salute professionale	40-41
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	40-41
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	40-41
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	40-41
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	40
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	40
	403-9 Infortuni sul lavoro	40

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE
	403-10 Malattia professionale	37-38
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	37-39
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	/
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	23, 32-33
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	36
	405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	39
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	/
GRI 407: Libertà di associazione e contrattazione collettiva 2016	407-1 Attività e fornitori presso i quali il diritto alla libertà di associazione e di contrattazione collettiva potrebbero essere a rischio	/
GRI 408: Lavoro minorile 2016	408-1 Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	/
GRI 409: Lavoro forzato o obbligatori 2016	409-1 Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	/
GRI 410: Pratiche di sicurezza 2016	410-1 Personale di sicurezza che ha seguito corsi di formazione sulle pratiche o procedure riguardanti i diritti umani	/
GRI 411: Diritti delle popolazioni indigene 2016	411-1 Episodi di violazioni dei diritti delle popolazioni indigene	/
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	/
	413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	/
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	/
	414-2 Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	/
GRI 415: Politica pubblica 2016	415-1 Contributi politici	40

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	/
	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	/
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1 Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	/
	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	/
	417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	/
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	/



Via Alcide De Gasperi, 7
42010 Rio Saliceto RE, Italia

+39 0522699200

<https://www.marplast.it/>

P.IVA: 01565660352

infomarplast@marplast.it